



## Freudenberg lebt Verantwortung.

Beispiele aus dem Jahr 2022 bieten die folgenden Seiten:

Technologie und Verantwortung	78
Nachhaltigkeit	86
Menschenrechte und Arbeitsnormen	104
Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz	112
Gesellschaftliches Engagement	118
Compliance	122

# Schritt für Schritt zur Klimaneutralität



# Exzellente **Technologie** und gelebte **Werte**

Für Freudenberg bedeutet Erfolg, finanziell erfolgreich zu sein und seine Verantwortung für die Menschen und die Umwelt ernst zu nehmen. Beide Ziele sind untrennbar miteinander verknüpft und in den Leitsätzen des Unternehmens fest verankert.

Freudenberg ist ein globales Technologieunternehmen, agil und beweglich, mit einem wissenschaftlich begründeten Fortschrittsanspruch. Unsere Mitarbeitenden sind Expertinnen und Experten für technisch führende Produkte, Services und Lösungen, die in Tausenden von Anwendungen und rund 40 Marktsegmenten zum Einsatz kommen. Rund um den Globus leisten unsere Dichtungen, schwingungstechnischen Komponenten, Batterien und Brennstoffzellen, technische Textilien, Filter, Reinigungstechnologien,

Spezialchemie und medizintechnische Produkte einen wertvollen Beitrag für den Erfolg unserer Kundinnen und Kunden. Das Unternehmen befindet sich bis heute im Familienbesitz, und die Werte des Gründers Carl Johann Freudenberg geben unverändert Halt. Damit sind wir uns seit 1849 treu.

---

**Freudenberg bietet kreative technische Lösungen in exzellenter Qualität. Die Basis dafür sind technologische Expertise und Innovationskraft.**

---



# Mehr als Märkte und Zahlen

Freudenberg steht für exzellente Technologien und Innovationen. Doch das genügt der Unternehmensgruppe nicht: Ihr sind nämlich nicht nur Märkte und Zahlen wichtig – sie übernimmt auch Verantwortung für die Gesellschaft.

Dazu gehört, dass sich Freudenberg klare Ziele beim Umweltschutz gesetzt hat und bis 2045 ein klimaneutrales Unternehmen sein möchte. Oder dass

Freudenberg Vielfalt innerhalb der Belegschaft fördert und für eine Unternehmenskultur steht, in der alle Mitarbeitenden ihre Stärken einbringen können. Auch außerhalb des Unternehmens unterstützt Freudenberg vielfach dort, wo Hilfe gebraucht wird. Sei es etwa im Jahr 2022 mit einer drei Millionen Euro umfassenden Sofortspende für die Betroffenen des Krieges in der Ukraine oder mit einem weltweiten Programm zur Förderung von Bildung und Umweltschutz.

Diese Beispiele zeigen, wie ernst Freudenberg seine Werteorientierung nimmt.



Die Leitsätze der Freudenberg-Gruppe sind den Themen Kundennähe, Führung, Verantwortung, Innovation, Menschen und langfristige Orientierung gewidmet. Für das Thema „Verantwortung für die Gesellschaft“ besonders relevant ist folgender Leitsatz:

**VERANTWORTUNG**  
 Unser Unternehmen und seine Familiengesellschafterinnen und -gesellschafter sind gemeinsam dem Schutz der Umwelt verpflichtet. Wir wollen in allen Staaten, Ländern und Gemeinden, in denen wir tätig sind, unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden und als gute Nachbarn anerkannt sein. Wir verwenden äußerste Sorgfalt auf die Sicherheit unserer Mitarbeitenden und unserer Produkte. Als Familienunternehmen stellen wir hohe Ansprüche an das persönliche Verhalten. Fairness und Integrität bestimmen das Miteinander sowohl im Unternehmen als auch gegenüber Geschäftspartnerinnen und -partnern und der Öffentlichkeit.

## Freudenberg ist ein werteorientierter Technologiekonzern, der sich gegenüber seinen Kundinnen und Kunden sowie der Gesellschaft verantwortlich fühlt.

Verantwortung für die Gesellschaft umfasst bei Freudenberg fünf Bereiche: **Nachhaltigkeit; Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz; gesellschaftliches Engagement; Compliance sowie Menschenrechte und Arbeitsnormen.**

All diese Themen sind für Freudenberg traditionell wichtig und auch in den Werten und Grundsätzen sowie im „Code of Conduct“ des Unternehmens verankert.

Für Politik und Gesellschaft gewinnt gerechteres und nachhaltigeres Wirtschaften zunehmend an Bedeutung. So lenkt beispielsweise die EU mit der Corporate Sustainability Reporting Directive den Fokus immer stärker auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen (im Englischen: Environmental, Social, Governance; kurz ESG). Unternehmen müssen spätestens ab dem Berichtsjahr 2025 über ESG-Themen berichten, unter anderem wenn sie bei einer doppelten Wesentlichkeitsanalyse als wichtig identifiziert werden. Außerdem sind Unternehmen aufgefordert, im Rahmen der EU-Taxonomie-Verordnung offenzulegen, welche ihrer Produkte zu den EU-Umweltzielen beitragen.



- Freudenberg-Werte und -Grundsätze
- Bereiche, die für das Thema „Verantwortung“ relevant sind

# Sich zu globalen Nachhaltigkeitszielen bekennen



**Sustainable Development Goals: Freudenberg fokussiert sich auf acht der siebzehn Ziele.**



Ein Beispiel für eine nachhaltige Lösung ist die Verwendung von bereits genutztem und wiederverwertetem Plastik. Aus recycelten Polypropylen-Kügelchen werden rote Produktteile für die Marke Vileda der Geschäftsgruppe Freudenberg Home and Cleaning Solutions hergestellt. Die Ziele 12 und 13 der Sustainable Development Goals stehen dabei im Fokus.

Freudenberg handelt seit jeher wertorientiert. Weil Werte nicht verhandelbar sind und es ebenso wichtig ist, das eigene Tun gegenüber der Öffentlichkeit zu kommunizieren, ist Freudenberg Mitglied im UN Global Compact. Dadurch unterstützt das Unternehmen die zehn Grundsätze zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Antikorruption und Umweltschutz, auf die sich die Vereinten Nationen verständigt haben. Zudem bekennt sich Freudenberg zu den siebzehn Sustainable Development Goals, die 2016, kurz nach der Pariser Klimakonferenz, als weltweites Rahmenwerk ausgerufen wurden. Freudenberg priorisiert acht der 17 Ziele, zu denen es einen wesentlichen Beitrag leistet.



Nachhaltigkeit aus globaler Perspektive hat viele Facetten. Für ein weltweit produzierendes Industrieunternehmen wie Freudenberg stehen folgende acht der 17 Sustainable Development Goals im Zentrum des unternehmerischen Handelns. Für jedes dieser Ziele haben wir definiert, welchen Beitrag wir in unserem Arbeitsalltag anstreben.



### GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

Arbeits- und Gesundheitsschutz haben bei Freudenberg oberste Priorität. Die Gesundheitsfürsorge ist ein selbstverständliches Angebot an unsere Mitarbeitenden. Neben der Prävention sogenannter Volkskrankheiten sind uns die gesunde Ernährung und die psychische Gesundheit unserer Mitarbeitenden besonders wichtig.



### HOCHWERTIGE BILDUNG

Der demografische Wandel in Europa macht einen Fachkräftemangel in der Zukunft wahrscheinlich. Andere Kontinente haben eine überwiegend junge Bevölkerung. In beiden Fällen sind wir auf tragfähige Lernangebote angewiesen. Wir unterstützen mit zahlreichen Aus- und Weiterbildungsangeboten ein lebenslanges Lernen unserer Mitarbeitenden.



### BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

Wir wollen den Zugang zu verlässlicher, moderner und bezahlbarer Energie für alle unsere Standorte sichern. Weltweit herrschen völlig unterschiedliche Bedingungen für den Bezug von sauberer Energie. Wo es möglich ist, schließen wir langfristige Verträge, die uns eine Versorgung mit sauberer Energie garantieren, und erzeugen selbst grünen Strom.



### MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Wir haben eine soziale Verpflichtung gegenüber allen unseren Mitarbeitenden. Diskriminierung und Ausgrenzung schutzbedürftiger Menschen darf es an keiner Stelle im Unternehmen geben. Die Unternehmensgruppe arbeitet mit Arbeitnehmervertretungen gut und vertrauensvoll zusammen.



### INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

Der Wert einer widerstandsfähigen Infrastruktur ist für ein Industrieunternehmen offensichtlich. Wir fördern eine nachhaltige Industrialisierung mit fortlaufenden Investitionen in bestehende und neue Werke. Unsere Produkte kommen in großen Infrastrukturprojekten zum Einsatz.



### WENIGER UNGLEICHHEITEN

Vielfalt ist in den Werten und Grundsätzen der Unternehmensgruppe verankert. Mit verschiedenen Initiativen unterstützt Freudenberg eine Arbeitsumgebung, in der alle wertgeschätzt, respektiert und gehört werden. Besonders wird auf eine ausgewogene Geschlechterverteilung geachtet, in der Frauen eine gezielte Karriereentwicklung für Top-Führungspositionen anstreben können.



### NACHHALTIGER KONSUM UND NACHHALTIGE PRODUKTION

Wir gehen verantwortungsvoll mit Ressourcen um. Der Einsatz von Rezyklaten und recyclingfähigen Rohstoffen hat Priorität ebenso wie die Reduktion von Verpackungsmaterialien. Unsere Mitarbeitenden werden geschult, um eine nachhaltige Arbeitsweise in unseren Betrieben zu verinnerlichen und nach Leistungskennzahlen zu messen.



### MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

Der Industriesektor hat einen hohen Anteil an den weltweiten Treibhausgasemissionen. Bis spätestens 2045 möchten wir nach Scope 1 und 2 klimaneutral sein, dafür ergreifen wir wichtige Maßnahmen: Erstens, wir maximieren die Energieeffizienz und reduzieren unseren Energieverbrauch. Zweitens, wir elektrifizieren unsere Energieversorgung. Drittens, wir verwenden grünen Strom. Viertens, wir kompensieren den CO<sub>2</sub>-Ausstoß, der unvermeidlich bleibt.

## Freudenberg-weite Initiative

# Lauter Sieger beim »We all take care«-Award

*We <sup>all</sup> take care!*

Seit dem Start im Jahr 2002 würdigt die Freudenberg-weite Initiative „We all take care“ diejenigen Mitarbeitenden und Teams, die sich besonders dafür einsetzen, ihre Arbeit sicherer, gesünder und umweltfreundlicher zu gestalten, oder die sich gesellschaftlich engagieren. Mit 283 Projekten war die Beteiligung im Berichtsjahr außerordentlich hoch. Der Schwerpunkt lag dabei auf den Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit.

4 x Platz **1**

Die vier Gewinner 2022:

- Freudenberg Service
- Freudenberg Performance Materials
- Freudenberg Sealing Technologies, Remagen
- Freudenberg Sealing Technologies, Weinheim

Größer hätte die Überraschung für die 17 Finalisten nicht sein können: Erstmals seit Gründung der Freudenberg-weiten Initiative „We all take care“ im Jahr 2002 kürte die Jury im Berichtsjahr in Weinheim vier gleichberechtigte Gewinner des „We all take care“-Awards. Damit unterstrich sie die große Bedeutung der Initiative für die Unternehmensgruppe.

Zu den vier Siegern gehört neben Freudenberg Service, das mit seinem Impfzentrum im Industriepark Weinheim einen wichtigen Beitrag zur Pandemiebekämpfung leistete, auch Freudenberg Performance Materials in Nantong, das dank intelligenter Druckluftsteuerung seinen Energieverbrauch deutlich senken konnte. Freudenberg Sealing Technologies nahm gleich zwei Trophäen mit nach Hause: Das Team von Freudenberg Sealing Technologies aus Remagen half nach der verheerenden Flutkatastrophe im Ahrtal der betroffenen Kollegenschaft und ihren Nachbarn und wurde für sein Engagement geehrt. Freudenberg Sealing Technologies in Weinheim dagegen nutzte

digitale Methoden, um Bewegungsabläufe ergonomisch zu analysieren und anschließend zu verbessern.

Daneben erhielten zwei weitere Geschäftsgruppen jeweils einen Sonderpreis: Die Japan Vilene Company war mit ihrem Projekt zur Vermeidung von Schnittverletzungen zum ersten Mal bei „We all take care“ dabei. Außerdem würdigte die Jury den türkischen Standort Bursa von Vibracoustic für seine bereits zahlreich eingesandten Projektideen. In diesem Jahr ging es beispielsweise um die Vermeidung von Kollisionen mit Robotern und um eine soziale Hilfsaktion.



Sicherer, gesünder, umweltfreundlicher: Dafür steht der „We all take care“-Award.

Nachhaltigkeit

# Voller Fokus auf Klimaneutralität

Das Freudenberg-Verständnis von Nachhaltigkeit ist sehr fokussiert: Es geht um Ressourceneffizienz, insbesondere um Energie- und Materialeffizienz, um damit CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren.



Grünstromeinkauf und -produktion gehören zur mehrstufigen Freudenberg-Strategie.

Freudenberg hat Nachhaltigkeit analog der Brundtland-Definition der UN definiert. Das Unternehmen möchte dazu beitragen, unseren Planeten langfristig lebenswert zu erhalten. Es geht darum, so wenig Müll und Emissionen wie möglich zu erzeugen und den Einsatz von Wasser, Energie und Material zu minimieren.

**Die Energiekrise zeigt: Freudenberg ist auf dem richtigen Weg. Energiereduktion, Grünstromeinkauf und -produktion machen das Unternehmen unabhängiger von Energiepreisen und sorgen zudem für mehr Klimaschutz.**

Das Engagement der Unternehmensgruppe für den Klimaschutz ist auch unternehmerisch sinnvoll. Produkte müssen zunehmend nachhaltig sein. Das erfordert Innovationen und ist für Freudenberg als Technologiekonzern eine Riesenchance. Zudem sind nachhaltige Unternehmen attraktiver für Kundinnen und Kunden, die sie als Zulieferer in ihre eigenen Nachhaltigkeitsprogramme einbinden.

Die Minimierung des eigenen Energieeinsatzes zahlt sich auch mit Blick auf die Entwicklungen auf dem Energiemarkt aus. Denn spätestens seit dem russischen Angriff auf die Ukraine im Februar 2022 ist die Energieversorgung – vor allem in Europa – disruptiv verändert worden. Globale Versorgungslinien haben sich umgestellt; die Rolle Russlands als bislang zentraler globaler Energielieferant hat sich deutlich verändert. Über diese geopolitische Änderung hinaus ging die Transformation zu nachhaltigen Energien weiter, die zu komplett neuen Anforderungen an die Infrastruktur der Stromerzeuger führte. In Summe herrschte auf dem Energiemarkt – zumindest kurzzeitig – Chaos und eine große Unsicherheit. Das Resultat waren sehr volatile und extrem angestiegene Energiepreise.

**Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Deshalb hat das Thema Nachhaltigkeit für Freudenberg höchste Priorität, und das Unternehmen hat sich klare Ziele gesetzt:**

Freudenberg hat seinen Weg definiert, um eine klimaneutrale Herstellung seiner Produkte zu erreichen. Ein erstes Etappenziel lautet, den relativen CO<sub>2</sub>-Ausstoß, gemessen pro Million Euro Umsatz, aus dem Jahr 2020 bis zum Jahr 2025 um 25 Prozent zu reduzieren. Bis zum Jahr 2045 möchte Freudenberg ein klimaneutrales Unternehmen sein. Die Grundlage für diese ehrgeizigen Ziele legte das Unternehmen in einem umfassenden Projekt mit dem Namen „Sustainability drives Climate Action“. Seit 2019 werden darin die Chancen und die Herausforderungen analysiert, die der menschengemachte Klimawan-

del für Freudenberg mit sich bringt. Dabei setzt das Unternehmen auf eine mehrstufige Strategie aus Energieeinsparung, Elektrifizierung, dem Einkauf und der eigenen Produktion von grünem Strom und der Kompensation des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes, die in Teilen gleichzeitig umgesetzt wird.

**Bis 2025 soll der relative CO<sub>2</sub>-Ausstoß um 25 Prozent reduziert sein.**

## In 4 Schritten zur CO<sub>2</sub>-Neutralität



Die vier Schritte auf dem Weg zur CO<sub>2</sub>-Neutralität sind für alle Freudenberg-Unternehmen gleich. Allerdings unterscheidet sich das Ausgangsniveau von Geschäftsgruppe zu Geschäftsgruppe teilweise erheblich, beispielsweise bei der Frage, wie viel Energie für die Produktionsprozesse benötigt wird. Ebenso verschieden sind die technologischen Hürden, die es unter anderem in der Forschung und Entwicklung zu meistern gilt. Aufgrund dieser Themen werden eini-

ge Freudenberg-Unternehmen früher klimaneutral produzieren als andere. Wichtig ist, dass wir unsere Fortschritte belegbar messen und dokumentieren können, damit alle das gemeinsame Ziel, bis 2045 klimaneutral zu sein, erreichen.

**Spätestens 2045 wird Freudenberg ein klimaneutrales Unternehmen sein.**



### Den Energieverbrauch an allen Standorten senken

Die Grundlage für einheitliche und vergleichbare Energiestandards in der Freudenberg-Gruppe legt die Initiative „Be energy efficient“, kurz „Bee“. Als wichtiger Baustein des Projekts „Sustainability drives Climate Action“ deckt sie seit 2019 Einsparpotenziale der Freudenberg-Standorte auf und betrachtet dabei insbesondere den Energieverbrauch, die Elektrifizierung der Prozesse und die Energieeffizienz von Gebäuden. Bisher wurde im Rahmen der Initiative rund ein Drittel des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes der gesamten Freudenberg-Gruppe analysiert.

### Für Freudenberg steht fest: Wer CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren will, muss vor allem Energie sparen, Prozesse elektrifizieren sowie Grünstrom einkaufen und selbst produzieren.

Dabei sind durch Reduzierung des Energieverbrauchs Einsparpotenziale von jeweils bis zu 30 Prozent identifizierbar. Schwerpunkte lagen im Jahr 2022 insbesondere bei Druckluft, Wärmerückgewinnung und Kälte, aber auch auf dem Thema Energiemonitoring, das dabei hilft, mit organisatorischen Maßnahmen Energie zu sparen. Als Teil von „Bee“ haben die Freudenberg-Energieeffizienz-Expertinnen und -Experten ein flexibles Beratungskonzept für die Standorte entwickelt. Es reicht von schnell umsetzbaren Maßnahmen bis zu Entscheidungshilfen für langfristige Investitionen in die Produktionsanlagen. Abgerundet wird das Angebot

durch die Bee Academy – ein umfassendes Online-Schulungsprogramm zu Grundlagen des Energiemanagements und der Energieeffizienz.

Erneuerbare Energie ist einer der wichtigsten Pfeiler für mehr Klimaschutz und die Erreichung der Klimaneutralitätsziele bei Freudenberg. Neben dem Zukauf ist die Eigenerzeugung von grünem Strom eine wichtige Komponente, die zunehmend an Relevanz gewinnt. Die Stromerzeugung erfolgt dabei hauptsächlich über Photovoltaikanlagen auf Gebäudedächern. Im Jahr 2022 in Betrieb gegangen sind beispielsweise Anlagen in China und Holland.

Freudenberg gilt als besonders verlässlicher Partner, wodurch es auch 2022 gelang, langfristige Lieferverträge für Grünstrom mit den Energieversorgern abzuschließen. In diesen sogenannten Power Purchase Agreements ist der Strompreis über zehn Jahre festgeschrieben. Sie sind ein zentraler Pfeiler, um die Klimaziele von Freudenberg zu erreichen, und tragen darüber hinaus viel dazu bei, dass der Ausbau der erneuerbaren Energien voranschreitet.

### Ende des Jahres 2022 haben die Freudenberg-Standorte in Dänemark, Schweden und Österreich zu 100 Prozent Grünstrom bezogen. 2023 folgen Deutschland, Italien und Spanien.



Freudenberg entwickelt umweltfreundliche Schlüsseltechnologien und Lösungen rund um das Thema Wasserstoff.

### Freudenberg gestaltet Entwicklung hin zur emissionsfreien Mobilität maßgeblich mit

In den Forschungs- und Entwicklungsabteilungen von Freudenberg liegt der Fokus auf zukunftsfähigen, nachhaltigen Innovationen.

### Freudenberg investiert massiv in die Mobilität der Zukunft. In Batterie-, Wasserstoff- und Brennstoffzellen-Technologie sowie in die Entwicklung von Hightech-Komponenten für Elektrofahrzeuge.

Die Produkte der Unternehmensgruppe treiben Zukunftsthemen wie die Energiewende voran oder helfen beim Ausbau der Elektromobilität. Beispielsweise entwickelt Freudenberg umweltfreundliche Schlüsseltechnologien und Lösungen rund um das Thema Wasserstoff oder ein hybrides Brennstoffzellen-Batterie-Antriebssystem für Lkw und Reisebusse. Wie wichtig der Ausbau der Batterie- sowie Brennstoffzellentechnologie für die Freudenberg-Gruppe ist, zeigt beispielsweise die Gründung der neuen Geschäftsgruppe Freudenberg e-Power Systems im Jahr 2022. Freudenberg e-Power Systems ist einer der weltweit führenden Anbieter emissionsneutraler Energiesysteme für Schwerlastanwendungen. Das Unternehmen bietet passgenaue, insbesondere auch kombinierte Lösungen für eine nachhaltige und wirtschaftliche E-Mobilität.

Ein weiterer Beleg für die Strategie von Freudenberg, in Anwendungen der Elektromobilität zu investieren, ist der Erwerb der verbleibenden Anteile an XALT Energy, LLC, Wilmington, Delaware, USA. XALT Energy stellt Lithium-Ionen-Batteriezellen her, die Tochtergesellschaft Freudenberg Battery Power Systems entwickelt und produziert vollständige Batteriesysteme.

Freudenberg möchte seinen relativen CO<sub>2</sub>-Ausstoß, gemessen pro Million Euro Umsatz, aus dem Jahr 2020 bis zum Jahr 2025 um 25 Prozent reduzieren. Spätestens ab dem Jahr 2045 will Freudenberg ein klimaneutrales Unternehmen sein. Beide Ziele beziehen sich auf Scope 1 und 2.

## Gruppenweite Leistungskennzahlen zur Nachhaltigkeit

Die Werte aus dem Jahr 2022 zeigen einen sehr positiven Trend. Freudenberg kommt bei den Einsparungen der CO<sub>2</sub>-Emissionen schneller voran als geplant.

Die drei wichtigsten Handlungsfelder für alle Geschäftsgruppen sind: **Energieeffizienz, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Abfall**. Dafür hat das Unternehmen gruppenweit acht Leistungskennzahlen (Key Performance Indicators) eingeführt, die Transparenz über die Verbesserungen in diesen Bereichen schaffen und helfen, Nachhaltigkeit bei Freudenberg voranzutreiben. Im Jahr 2022 hat Freudenberg an allen Standorten weltweit ein neues Nachhaltigkeits-Reporting-System eingeführt. Mit diesem Tool lassen sich der Energieverbrauch und der CO<sub>2</sub>-Ausstoß sowie die angefallene Abfallmenge nachprüfbar dokumentieren.

## Energieeinsatz

**936**  
(direkt in GWh)

**1.647**  
(indirekt in GWh)

**30%**  
(Anteil erneuerbarer Energien  
am Gesamtstromverbrauch)

**2.583**  
(gesamt in GWh)

Diese Werte beziffern den Energieaufwand im Jahr 2022 aus selbsterzeugter und zugekaufter Energie.

**0,22**  
(Energieeffizienz in  
kWh/Euro Umsatz)

## CO<sub>2</sub>-Ausstoß

Diese Werte beziffern den weltweiten CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Freudenberg-Gruppe im Jahr 2022 (marktbasiert), entstanden aus selbsterzeugter und zugekaufter Energie.

**649**  
(gesamt in 1.000 t)

**55,2**  
(in t/Mio. Euro Umsatz)

## Abfall

**12,2**  
(in t/Mio. Euro Umsatz)

Die Unternehmensgruppe hat im Berichtsjahr weiterhin die Energieeffizienz verbessert und den Anteil an erneuerbaren Energien erhöht. Vor allem dadurch hat Freudenberg den relativen CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro eine Million Euro Umsatz auf rund 55 Tonnen reduziert. In den folgenden Jahren möchte Freudenberg diese Entwicklung bestätigen und konstant unter der Zielmarke für das Jahr 2025 von 65 Tonnen CO<sub>2</sub> pro eine Million Euro Umsatz liegen.

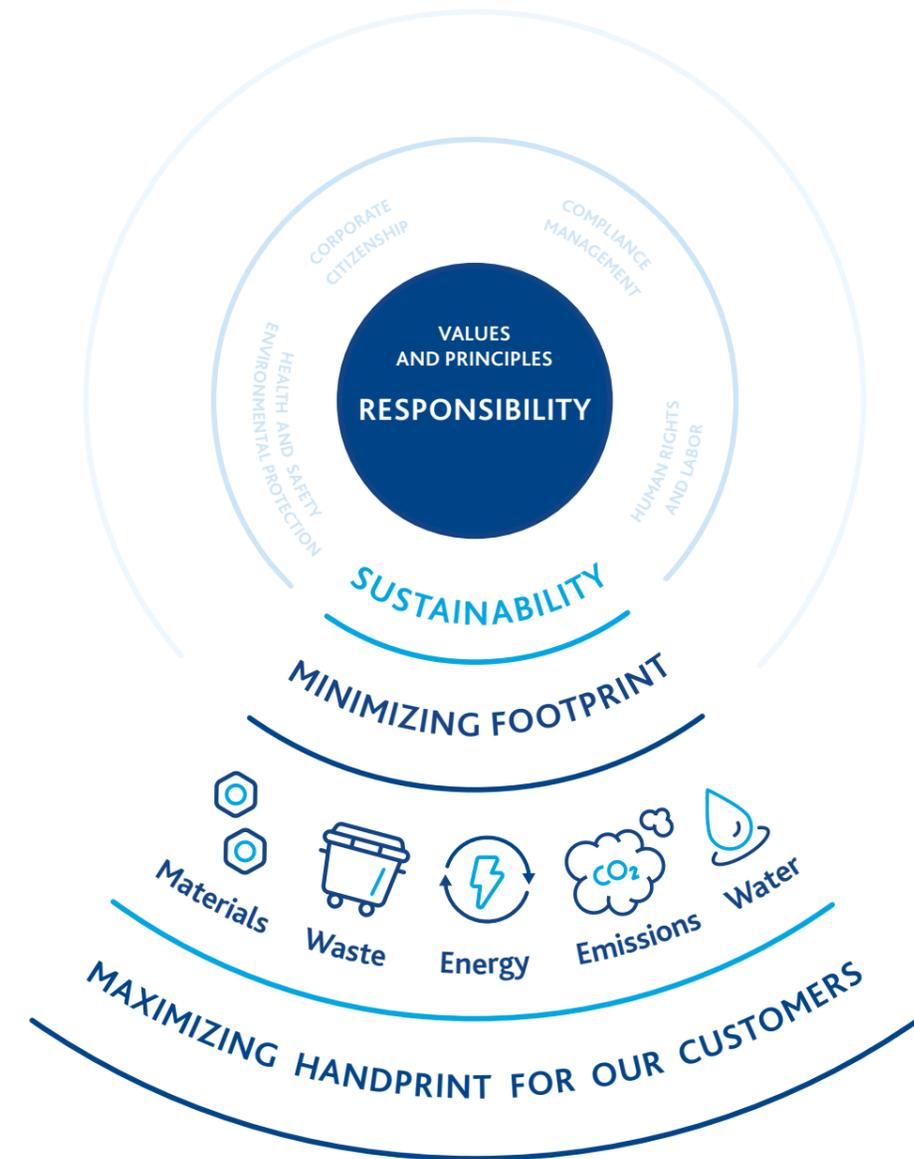
**Nachhaltigkeit hat bei der Unternehmensgruppe zwei Dimensionen.** Zum einen geht es darum, wie das Unternehmen eigene Prozesse gestaltet und Anlagen nutzt, um Ressourcen zu schonen (**Footprint**). Zum anderen bietet Freudenberg zahlreiche Produkte und Lösungen, die es Kundinnen und Kunden erlauben, effizienter und nachhaltiger zu fertigen oder ihre Produkte ressourceneffizienter zu machen (**Handprint**).



**Durch die Verkleinerung des eigenen Footprint und die Vergrößerung des Handprint bei Kundinnen und Kunden trägt Freudenberg weltweit zu mehr Nachhaltigkeit bei.**

Bei Handprint und Footprint geht es immer um Ressourcen- und Energieeffizienz und damit immer um Technologie. Beispiele für erfolgreiche Nachhaltigkeitsprojekte der Freudenberg-Geschäftsgruppen finden Sie auf den **Seiten 96 bis 103**.

Die fünf Themen **Materialien, Abfall, Energie, Emissionen und Wasser** haben dabei die größte Relevanz für die Unternehmensgruppe als Ganzes.



Materialien	Abfall	Energie	Emissionen	Wasser
Materialeffizienz Recycelte, erneuerbare und Ersatzmaterialien End-of-Life-(EOL-) Handhabung der Produkte	Abfallhandhabung	Energieeffizienz Erneuerbare Energie	Luftverschmutzung/ Emissionen	Wasserverschmutzung Wasserverbrauch

# Beispiele für erfolgreiche Nachhaltigkeitsprojekte

## Energieexperten analysieren Standorte der Japan Vilene Company

Die erste Analyse fand in der Hochphase der Corona-Pandemie 2021 statt – virtuell und mehr als 12.000 Kilometer voneinander entfernt. Eine zweite, sehr detaillierte Betrachtung erfolgte dann im Herbst 2022 vor Ort in Japan. Die Rede ist von der Begutachtung der Japan-Vilene-Company-Standorte in Shiga und Tokio durch das Energieeffizienz-Team von Freudenberg Service aus Weinheim.

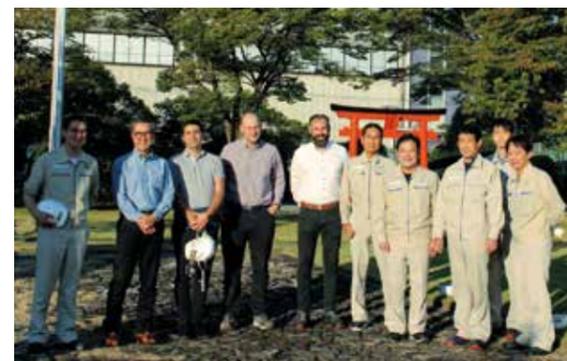
Im Rahmen von „Bee – Be energy efficient“, einem wichtigen Baustein des Nachhaltigkeitsprojekts „Sustainability drives Climate Action“, ermittelt das Team Energieeffizienzpotenziale und damit auch CO<sub>2</sub>-Einsparpotenziale an den Freudenberg-Standorten. Dies tut das Team online bei der sogenannten „Bee Basic Analysis“ oder vor Ort während der „Bee Advanced Analysis“.

Die Standorte der Japan Vilene Company in Shiga und Tokio entschieden sich dafür, an beiden Analysen teilzunehmen. Während der virtuellen Basis-Analyse im Jahr 2021 wurden erste Einsparpotenziale und schnell umsetzbare Maßnahmen mit geringem Investitionsbedarf identifiziert.

Bei der „Bee Advanced Analysis“ reiste dann das Energieeffizienz-Team im Herbst 2022 für mehrere Tage nach Japan und durchleuchtete die Produktionsprozesse und unterstützenden Systeme. Das Ziel bestand darin, das maximale Energieeffizienzlevel der beiden Standorte – basierend auf dem aktuellen Stand der Technik – zu evaluieren. Das Ergebnis waren konkrete standortspezifische Verbesserungsvorschläge, insbesondere in den Bereichen „Druckluft“, „Wärmerückgewinnung“ und „Kühlung/Kälte“.

Die Analyse in Japan war auch deshalb so erfolgreich, weil das Management der Japan Vilene Company dem Thema eine hohe Bedeutung zumaß und viele Mitarbeitende verschiedener Fachrichtungen an den Workshops und Untersuchungen mit den Freudenberg-Service-Kollegen teilnahmen – von Produktion über Instandhaltung bis hin zu Operational Excellence. So war ein intensiver Austausch gewährleistet, der das Beste aus beiden Welten zusammenbrachte: das sehr fundierte Energiewissen des Service-Teams auf der einen und das tiefe Prozessverständnis für ihre Anlagen der Japan-Vilene-Company-Mitarbeitenden auf der anderen Seite.

Implementiert werden die ermittelten Optimierungsvorschläge nun von der Japan Vilene Company in Zusammenarbeit mit ihren lokalen Energieversorgern und Energieberatern, die ebenfalls bei der Analyse dabei waren. Durch die Umsetzung der Maßnahmen wird der Energieverbrauch an den Standorten deutlich gesenkt, und CO<sub>2</sub>-Emissionen werden signifikant reduziert.



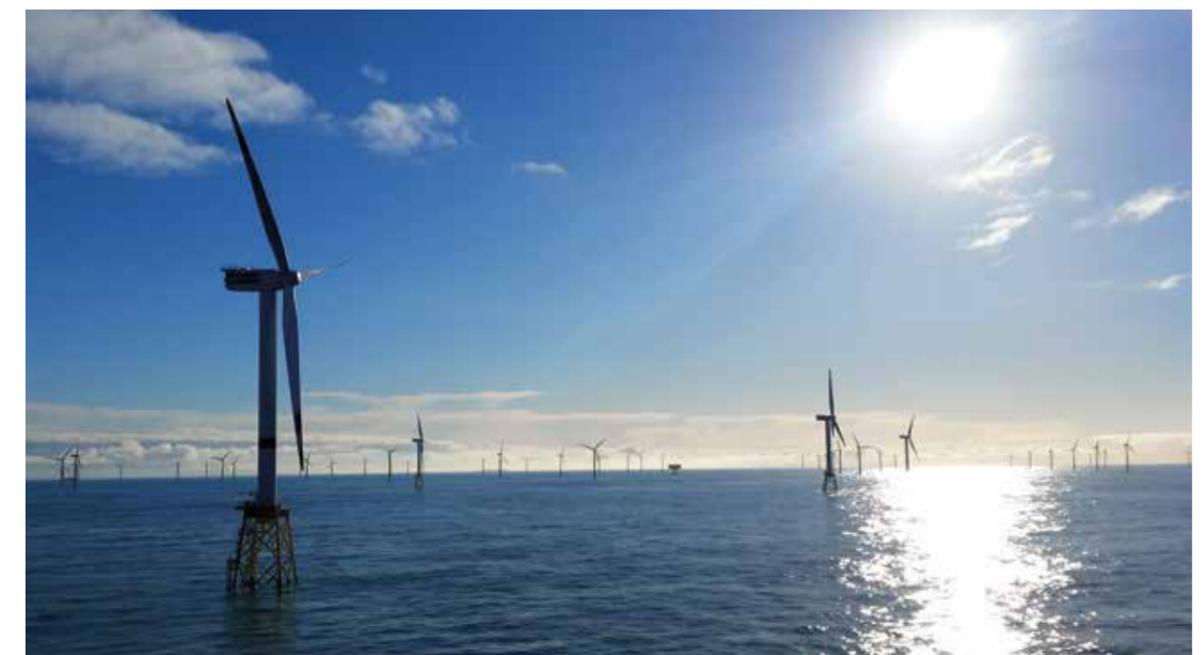
Wenn Prozessverständnis auf Energiewissen trifft: Mitarbeitende der Japan Vilene Company arbeiteten mit dem Energieteam von Freudenberg Service zusammen, um Einsparpotenziale zu identifizieren.

## Auf Sonne folgt Wind

Der Zukauf von Grünstrom, also Strom aus erneuerbaren Quellen, wie Wind-, Sonnen- und Wasserkraft, spielt für Freudenberg bei der Erreichung der Klimaneutralitätsziele eine wichtige Rolle. Freudenberg gilt als besonders verlässlicher Partner, wodurch es dem Unternehmen gelingt, langfristige Lieferverträge für Grünstrom mit den Energieversorgern abzuschließen. Diese sogenannten Power Purchase Agreements, kurz PPAs, sind langfristige und bilaterale Vereinbarungen zwischen Energieanbietern und -abnehmern, auf deren Basis Investitionen für den Ausbau der erneuerbaren Energie getätigt werden. Diese Art der Verträge treibt nicht nur den Klimaschutz aktiv voran, sondern kann sich auch finanziell lohnen. Die Besonderheit ist, dass der Strompreis über die reguläre Vertragslaufzeit von zehn Jahren festgeschrieben ist und damit eine erhöhte Planungssicherheit bietet.

Während sich Freudenberg bislang auf PPAs über die Belieferung von Solarstrom konzentrierte, lag der Fokus im Jahr 2022 vor allem auf dem Zukauf von Strom aus Windkraft. Die Idee, die dahintersteckt: Sonne und Wind ergänzen sich im Jahresverlauf und bilden so zusammen das Fundament für die künftige Stromversorgung. Um das Portfolio aus erneuerbaren Energien in diesem Sinne zu steuern, hat Freudenberg im Jahr 2022 beispielsweise einen Vertrag abgeschlossen, der das Unternehmen ab dem Jahr 2025 am erzeugten Strom vom „Offshore-Windpark Nordsee Ost“ beteiligt.

Der Windpark liegt vor der Insel Helgoland, erstreckt sich auf einer Fläche von 24 Quadratkilometern und ist seit 2015 vollständig in Betrieb. Seine 48 Windturbinen erzeugen ausreichend klimafreundlichen Strom, um rechnerisch rund 320.000 Haushalte zu versorgen. Damit gehört Nordsee Ost zu den größten kommerziellen Windkraftprojekten vor der deutschen Küste.



Sonne und Wind – eine gute Kombination. Freudenberg setzt sowohl auf Solarstrom als auch auf Strom aus Windkraft.





Aus rund 38.000 einzelnen Solarmodulen setzt sich die Anlage zusammen – und ist damit eine der größten Freudenbergs.

### Grünstrom selbst erzeugt

Erneuerbare Energie ist einer der wichtigsten Pfeiler für mehr Klimaschutz und die Erreichung der Klimaneutralitätsziele bei Freudenberg. Neben dem Zukauf von Grünstrom ist die Eigenerzeugung eine wichtige Komponente, die zunehmend an Relevanz gewinnt. Ein Beispiel dafür ist der Standort von Freudenberg Filtration Technologies in Shunde, China, der im Herbst 2022 eine Photovoltaikanlage in Betrieb genommen hat.

Mit über 9.500 Quadratmetern ist sie eine der größten der Freudenberg-Gruppe. Sie wird voraussichtlich rund zwei Millionen Kilowattstunden Strom pro Jahr erzeugen und damit mehr als 1.500 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen einsparen. Die Anlage kann bis zu 20 Prozent des gesamten Strombedarfs des Standorts decken, der weltweit der größte von Freudenberg Filtration Technologies und einer der größten der Freudenberg-Gruppe ist.

Die Planung startete im November 2021, vier Monate später war offizieller Projektstart. Die Installationsarbeiten begannen Anfang Juni 2022. Trotz Einschränkungen durch die COVID-19-Pandemie sowie Taifune und Extremtemperaturen in den Sommermonaten gelang es dem Projektteam, die Anlage im Herbst 2022 in Betrieb zu nehmen. Eine der größten Herausforderungen war es dabei, alle Anforderungen für einen sicheren Betrieb zu erfüllen. Gemeinsam mit der Versicherungsgesellschaft und dem Bauunternehmen steckte die Freudenberg-Geschäftsgruppe viel Arbeit in die Gestaltung der Konstruktion und die Auswahl der richtigen Materialien.

Die Mitarbeitenden am Standort sind stolz, mit dem selbsterzeugten Grünstrom – in Kombination mit Energieeffizienzmaßnahmen – zu mehr Nachhaltigkeit bei Freudenberg beizutragen.



Freudenberg entwickelt mit ZF Friedrichshafen ein Brennstoffzellen-Batterie-Antriebssystem.

### Saubere Antriebe setzen auf Wasserstoff statt Diesel

Die Transportbranche steht unter großem Druck, verbindliche Klimaschutzziele einzuhalten. Fahrzeughersteller und Zulieferer arbeiten deshalb fieberhaft an innovativen Konzepten für den CO<sub>2</sub>-emissionsfreien Verkehr auf der Straße.

Die Freudenberg-Gruppe gestaltet diese Entwicklung hin zur nachhaltigen Mobilität maßgeblich mit. Ein Beispiel dafür ist die Kooperation der Geschäftsgruppe e-Power Systems mit dem Automobilzulieferer ZF Friedrichshafen. Ziel der Zusammenarbeit ist, ein Brennstoffzellen-Batterie-Antriebssystem und die dafür nötigen funktionskritischen Komponenten zu entwickeln. Im ersten Schritt werden diese emissionsfreien Brennstoffzellen herkömmliche Dieselantriebe in Bussen und Lkw ersetzen sowie in maritimen Anwendungen zum Einsatz kommen.

Geplant ist, im Jahr 2023 erste Prototypenfahrzeuge auf die Straßen zu bringen und die Serienproduktion kurz darauf zu starten.

Basis für dieses Vorhaben ist die Weitsicht der Freudenberg-Gruppe. Mitarbeitende des Unternehmens beschäftigen sich bereits seit rund 30 Jahren mit Brennstoffzellentechnik und haben seitdem eine industrieweit einzigartige Expertise und Wertschöpfungstiefe aufgebaut. So stellt Freudenberg Schlüsselkomponenten der Brennstoffzelle wie Gasdiffusionslagen, Dichtungsmaterialien und Befechter selbst her. Dies führt zu einem kompletten Technologieverständnis – angefangen vom Rohstoff bis hin zum fertigen System – und ermöglicht Freudenberg, auf hohe Lebensdauer und höchstmögliche Systemeffizienz ausgelegte Brennstoffzellen zu konzipieren.



### Mehr Nachhaltigkeit im Innovationsprozess

Kreislaufwirtschaft – ein Begriff, der weltweit angesichts knapper werdender Ressourcen immer mehr Aufmerksamkeit bekommt. Das Prinzip dahinter lautet: Je mehr Rohstoffe nach deren Verwendung zurück in den wirtschaftlichen Kreislauf fließen, desto effizienter und nachhaltiger ist es.

Forschende bei Freudenberg Home and Cleaning Solutions haben gemeinsam mit Expertinnen und Experten eines Nachhaltigkeitsberatungsunternehmens einen einzigartigen Ansatz entwickelt, um das künftige Produktportfolio verstärkt auf Kreislauffähigkeit auszurichten. Kern des Ansatzes ist das DESIGNED-4-CIRCULARITY-Tool. Es hilft Produktentwickelnden dabei, Produkte hinsichtlich

ihrer Kreislauffähigkeit systematisch und auf wissenschaftlichen Prinzipien basierend zu bewerten. Der Bewertungsalgorithmus basiert auf einem anspruchsvollen Punktesystem. Erst wenn ein Produkt eine bestimmte Mindestanzahl an Zirkularitätskriterien erfüllt, gilt es als kreislauffähig.

Da sich Technologien mit der Zeit immer weiterentwickeln, prüfen Expertinnen und Experten bei Freudenberg Home and Cleaning Solutions das Tool regelmäßig auf Aktualität und entwickeln es stetig weiter. Seit dem Frühjahr 2022 ist das Tool bei der Geschäftsgruppe fester Bestandteil des Innovationsprozesses und ist bereits bei über sechzig Produkten eingesetzt worden.



Freudenberg Home and Cleaning Solutions steht für Kreislaufwirtschaft – beim Einsatz von PET-Granulat aus recycelten Quellen (Bild) oder von Tools zur Bewertung der Kreislauffähigkeit von Produkten.

### Kreislaufwirtschaft in der Automobilindustrie: Unterbodenschutz als nachhaltige Innovation

Autos bestehen im Durchschnitt aus rund 30.000 Komponenten. Allein schon diese Zahl verdeutlicht, wie komplex und herausfordernd das zirkuläre Wirtschaften in der Automobilindustrie ist. Der Unterbodenschutz der Freudenberg-Geschäftsgruppe Performance Materials ist eine nachhaltige Innovation, die das Auto vor diversen Umwelteinflüssen schützt. Die Kombination von Stapelfaser- und Spinnvliesstoff sorgt im Vergleich zu Wettbewerbsprodukten aus reinen Stapelfasern für eine bessere Steifigkeit, eine qualitativ hochwertigere Akustik und eine höhere Wasserabweisung mit sogenanntem Lotuseffekt.

Der Unterbodenschutz von Freudenberg ist noch dazu ein Leichtgewicht: Er ist bis zu 25 Prozent leichter als herkömmliche Unterböden – das reduziert

das Gewicht der Fahrzeuge und spart so Energie und CO<sub>2</sub> in der Nutzungsphase.

Außerdem ist der ganze Prozess von Produktion bis „End of Life“ nachhaltig gestaltet. So sind 50 Prozent der Stapelfasern, die zu Unterböden verarbeitet werden, recycelt. Ziel ist, diesen Anteil weiter zu erhöhen. Zudem soll der Abfall, der während des Produktionsprozesses bei Freudenberg Performance Materials und bei Kundinnen und Kunden entsteht, künftig zu 100 Prozent recycelt werden. Und wenn die passenden Gegebenheiten bei den Automobilherstellern geschaffen sind, wäre es sogar möglich, den Unterbodenschutz nach „End of Life“, also nach rund 15 Jahren Einsatz im Fahrzeug, wieder zurückzunehmen, zu recyceln und für neue Anwendungen zu verwenden.



Freudenberg-Unterböden für Autos sorgen für nachhaltige Mobilität.



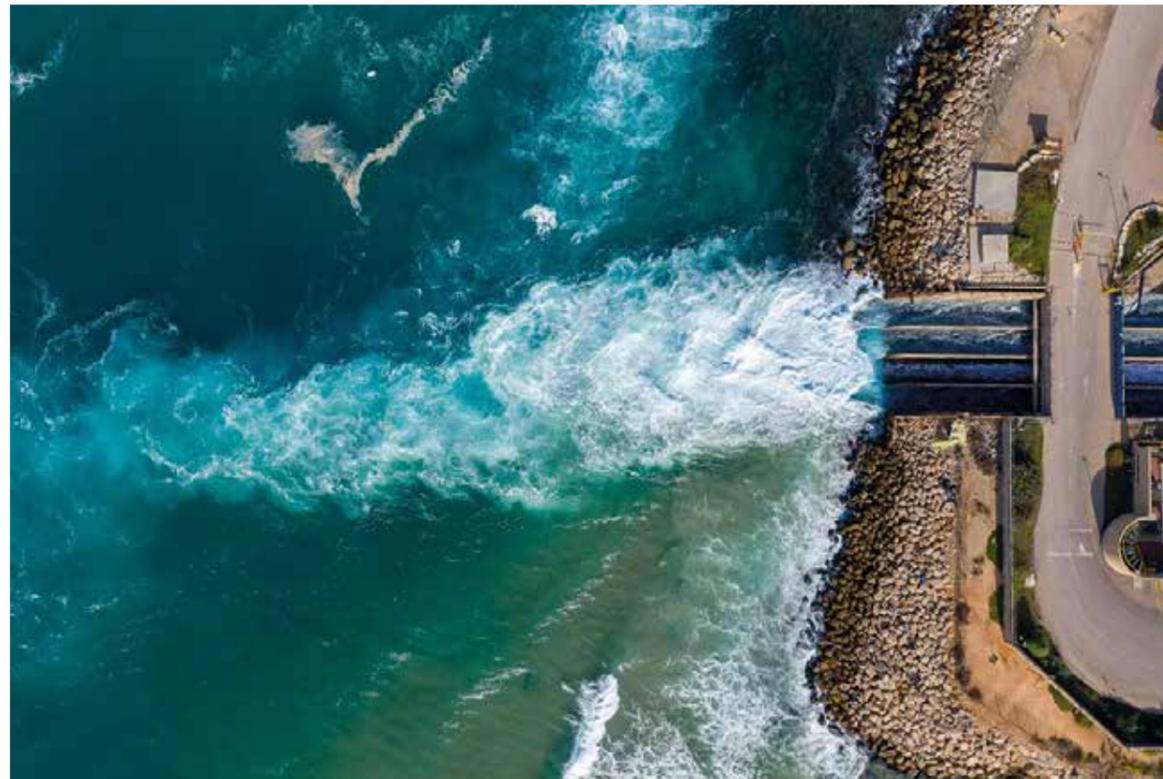
### Dichtungen für die größte Meerwasserentsalzungsanlage der Welt

Wenige Kilometer südlich von Tel Aviv entsteht gerade etwas Großes. Mit einem Investitionsvolumen von fast einer halben Milliarde Euro wird dort die größte Meerwasserentsalzungsanlage der Welt, „Sorek II“, gebaut. Nach ihrer Fertigstellung wird sie jährlich 100 Milliarden Liter Wasser entsalzen, in Trinkwasser und Brauchwasser für über 1,5 Millionen Menschen umwandeln und damit 20 Prozent des Wasserbedarfs Israels decken.

EagleBurgmann, das Unternehmen der Freudenberg- und der EKK-Gruppe, unterstützt dieses Projekt mit nachhaltigen Dichtungslösungen, ganz konkret mit modernsten Gleitringdichtungen, die speziell für besonders hohen Druck in Wasseran-

wendungen entwickelt wurden. Sie ermöglichen einen verlässlichen und störungsfreien Betrieb und tragen durch ihre Langlebigkeit zu einem nachhaltigeren Wirken der Entsalzungsanlage bei.

Für die Reinigung des Wassers wird ein Umkehr-Osmose-Prozess angewandt. Bei diesem physikalischen Verfahren zur Konzentrierung von in Flüssigkeiten gelösten Stoffen wird durch Druck der natürliche Osmose-Prozess umgekehrt. Die neue Anlage ist nicht nur die größte und modernste der Welt, sondern auch bahnbrechend, was die Energieeinsparung und die Vermeidung von Schadstoffbelastungen betrifft.



EagleBurgmann liefert Dichtungen für die größte Meerwasserentsalzungsanlage der Welt.

### Luftfedern sorgen für mehr Reichweite bei E-Autos

Die Elektromobilität ist auf dem Vormarsch. Die Elektrifizierung des Antriebsstrangs, ob ganz oder teilweise elektrisch, beeinflusst dabei den Komfort und das Fahrgefühl der Passagiere. Die Freudenberg-Geschäftsgruppe Vibracoustic entwickelt neue Technologien, um komfortables, nachhaltiges und sicheres Reisen in batterieelektrischen Pkw und Lkw sicherzustellen. Das Portfolio an innovativen NVH(Noise, Vibration, Harshness)-Lösungen von Vibracoustic umfasst zahlreiche Produkte; ein konkretes Beispiel, das für Elektrofahrzeuge viele Vorteile bietet, ist die Luftfeder der Geschäftsgruppe.

Luftfedern erhöhen nicht nur den Fahrkomfort, sondern ermöglichen es auch, das Fahrzeug bei hohen Geschwindigkeiten abzusenken, um die Aerodynamik

und damit die Energieeffizienz in Form von erhöhter Reichweite zu verbessern.

Zudem können Luftfedern auch den Luftstrom unter dem Fahrzeug für die passive Batteriekühlung in Elektrofahrzeugen optimieren. Die hohe Flexibilität der Einstellmöglichkeiten der Luftfedern ist eine Besonderheit im Gegensatz zu herkömmlichen Federn. Die Luftfedern schützen die Batterien bei schlechten Straßenverhältnissen und sichern immer einen Mindest-Bodenabstand. Darüber hinaus können schaltbare Luftfedern verschiedene Steifigkeitsgrade darstellen, die einen schnellen Übergang zwischen einer straffen Federung für ein sicheres Fahrverhalten und einer komfortableren Einstellung für lange Reisen ermöglichen.



HANDprint

FOOTprint

### Energie sparen in der Industrie mit Viledon

Wer den Energieverbrauch – und damit auch die Energiekosten – im Unternehmen senken möchte, muss einen Blick auf den Betrieb der Ventilatoren und der raumlufttechnischen Anlagen werfen. Diese tragen erheblich zum industriellen Energieverbrauch bei.

Die Filtrationslösungen der Freudenberg-Gruppe können dabei helfen, die Energiekosten dieser Anlagen um bis zu 30 Prozent zu senken. Zahlreiche Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen haben sich bereits für energieeffiziente Filterlösungen von Freudenberg entschieden und profitieren seither nachweislich davon – von Krankenhäusern über Flughäfen bis zu Pharmaunternehmen.

Für einen energetisch optimalen Betrieb von raumlufttechnischen Anlagen – bei gleichzeitiger

Einhaltung der für eine gute Raumluftqualität notwendigen Filtereffizienzen – kommen dabei Viledon-Luftfilter von Freudenberg in Kombination mit geregelten Ventilatoren zum Einsatz. Ihre hohe Staubspeicherkapazität mit gleichzeitig niedrigem Druckdifferenzverlauf ermöglicht es, Energie in der Industrie zu sparen.

Neben energieeffizienten Filtern bietet Freudenberg im Rahmen des Viledon filterCair Service auch eine energetische Anlageninspektion: Freudenberg-Servicetechnikerinnen und -techniker führen unter anderem kundenindividuell abgestimmte Service- und Analyseleistungen durch. Nahezu jede Lüftungsanlage lässt sich auf diese Weise optimieren. Die Vorteile: Der Energieverbrauch sinkt, und CO<sub>2</sub>-Emissionen werden reduziert.



HANDprint

FOOTprint



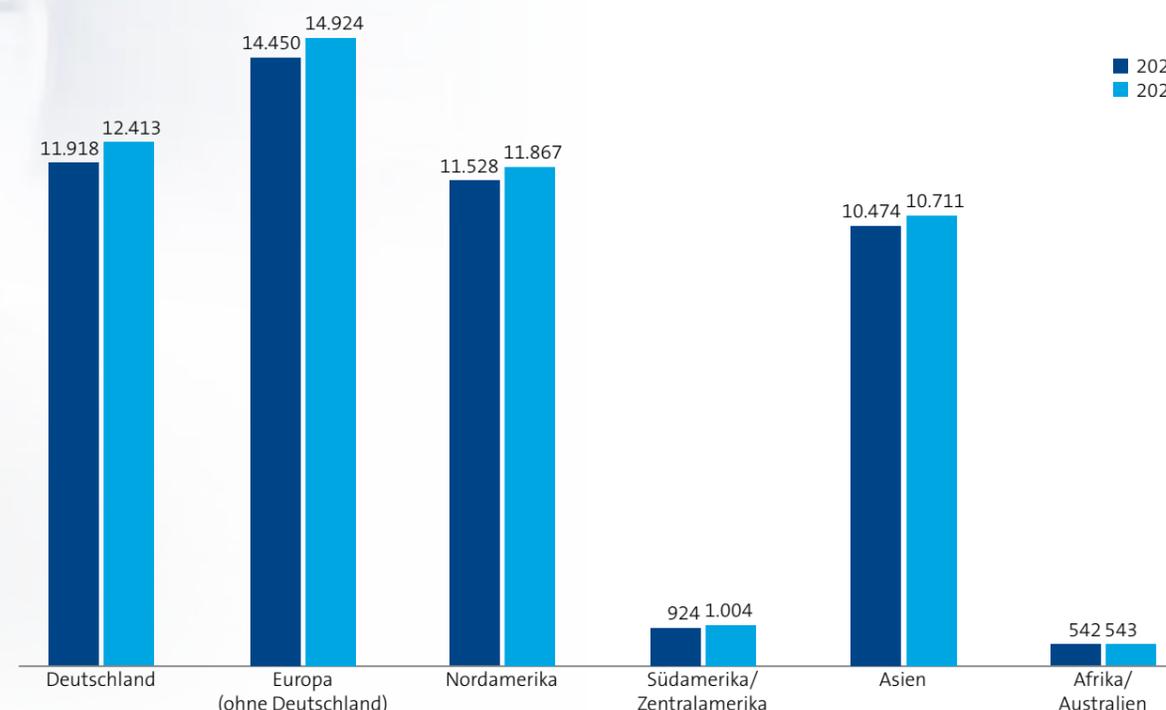
HANDprint

FOOTprint

# 51.462

Mitarbeitende beschäftigte Freudenberg zum 31. Dezember 2022 (Vorjahr: 49.836 Mitarbeitende).

Mitarbeitende der Freudenberg-Gruppe nach Regionen



In Deutschland lag die Zahl der Mitarbeitenden bei 12.413 (Vorjahr: 11.918), in Europa (ohne Deutschland) bei 14.924 (Vorjahr: 14.450), in Nordamerika bei 11.867 (Vorjahr: 11.528), in Asien bei 10.711 (Vorjahr: 10.474), in Afrika/Australien bei 543 (Vorjahr: 542) und in Südamerika/Zentralamerika bei 1.004 (Vorjahr: 924).

Menschenrechte  
und Arbeitsnormen

# Gemeinsam sind wir stark

Vielfältige Teams sind ein Motor der Innovationskraft von Freudenberg. Die besten Lösungen und Innovationen entstehen nämlich dann, wenn Mitarbeitende ihre unterschiedlichen Erfahrungen, ihr Wissen und Können in die gemeinsame Arbeit einbringen. Sie kommen auf neue Gedanken, generieren einflussreiche Lösungen und schaffen innovative Produkte. Die Freudenberg-Mitarbeitenden haben dabei eine gemeinsame Basis: unternehmerisches Denken und Handeln. Diese Grundhaltung eint sie in allen Weltregionen.

### Stärkung der Arbeitgebermarke

Die Arbeitgebermarke wurde im Berichtsjahr weiter vorangetrieben. Ziel ist, auch in Zukunft die Zielgruppen individuell anzusprechen und für Freudenberg zu begeistern und zu gewinnen. Die Aktivitäten führten dazu, dass sowohl die Followerzahlen in den sozialen Netzwerken – vor allem bei LinkedIn, WeChat und Facebook – als auch die Besucherzahlen der Freudenberg-Karriere-Website stark anstiegen. Als erfolgreiche Maßnahmen wurden neben Karrieremessen und Inhouse-Events auch LinkedIn-Kampagnen durchgeführt. Schwerpunkte waren dabei regionalisierte Angebote.

### Attraktivität

Um sowohl für neue als auch für bestehende Mitarbeitende attraktiv zu sein und zu bleiben, bietet Freudenberg zahlreiche Vorteile, die kontinuierlich weiter ausgebaut werden. Im Allgemeinen sind die Angebote von Region zu Region und von Standort zu Standort unterschiedlich, liegen jedoch in den meisten Fällen weit über den gesetzlichen Mindeststandards in den jeweiligen Ländern.

Durch zahlreiche Aus-, Fort- und Weiterbildungsangebote für alle Hierarchie-Ebenen unterstützt Freudenberg die kontinuierliche Weiterentwicklung seiner Mitarbeitenden im Rahmen des Talent Management. Um die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden aufrechtzuerhalten und zu verbessern, legt die Freudenberg-Gruppe Wert auf eine ausgewogene Work-Life-Balance, insbesondere in Zeiten der COVID-19-Pandemie. Die Unternehmensgruppe bietet bestmögliche medizinische Unterstützung im Rahmen eines betrieblichen Gesundheitsmanagements und fördert zahlreiche Sport- und Fitnessangebote.

Dass Freudenberg ein attraktiver Arbeitgeber ist, belegen die Auszeichnungen, die die Unternehmensgruppe regelmäßig erhält. Beispiele aus dem Jahr 2022 sind: Im Rating der Zeitung „Detroit Free Press“ wurde Freudenberg-NOK Sealing Technologies in Detroit, USA, zum fünften Mal in Folge als „Top Work Place“ ausgezeichnet. In Spanien bekam Freudenberg Sealing Technologies das Prädikat „Best Place to Work“ verliehen.

Um auch künftig ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, untersucht Freudenberg in einem umfassenden Projekt die Arbeitswelten der Zukunft aus verschiedenen Perspektiven. Themen sind unter anderem die künftige Zusammenarbeit im Unternehmen, die Flexibilisierung von Arbeit und die Gestaltung der Arbeitsplätze der Zukunft. Außerdem geht es um die Erwartung an die Freudenberg-Führungskräfte im Hinblick auf Remote-Leadership und -Kommunikation.

### Talent Management

Ziel des Talent-Management-Prozesses ist eine gesamtheitliche und professionelle Personalentwicklung sowie die erfolgreiche Identifikation und Förderung von Potenzialträgerinnen und -trägern. Die Mitarbeitenden erhalten im Prozess ein ausgewogenes und kalibriertes Feedback von ihren Vorgesetzten. Außerdem sprechen sie mit ihnen über ihre nächsten Entwicklungsschritte. Im Rahmen des Talent Management werden systematisch Nachfolgekandidatinnen und -kandidaten für Fach- und Führungsfunktionen identifiziert, um damit langfristige Stabilität in den Führungsteams sicherzustellen. Im Jahr 2022 hat sich die geschäftsgruppenübergreifende Entwicklung von Talenten weiter etabliert. Insbesondere regionale und funktionale Talentkonferenzen führen sukzessive zu einem gemeinsamen Verständnis über Schlüsselpositionen und Talente in der Organisation, eine gemeinsame Verantwortung für die Talentförderung sowie die optimale Stellenbesetzung.

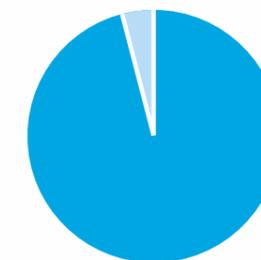
Durch die Implementierung des Rekrutierungsmoduls in Freudenbergs weltweitem Mitarbeitenden-Informationssystem Workday können sich Mitarbeitende regelmäßig über offene Stellen informieren, sich im System bewerben und somit ihre Entwicklung pro-aktiv vorantreiben. Weiterhin werden Führungskräfte regelmäßig qualifiziert, zielgerichtete Feedbackgespräche mit den Mitarbeitenden zu führen und diese in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung zu unterstützen.

## Beschäftigungsverhältnisse (Stand 31. Dezember 2022)



## Beschäftigungsverhältnisse

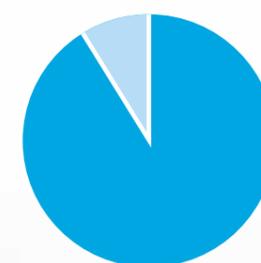
(Stand 31. Dezember 2022)



4% | 96%

Teilzeit | Vollzeit

Für Teilzeitarbeit gibt es länderspezifische Voraussetzungen und Regelungen.



9% | 91%

Befristet | Unbefristet



### Arbeitskräftemangel, Fluktuation und Recruiting

Eine der größten Herausforderungen für Freudenberg im Jahr 2022 war weltweit das Besetzen von offenen Stellen sowohl im direkten als auch im indirekten Bereich. Vor allem in Nordamerika, aber auch zunehmend in anderen Regionen ist der Wandel vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt deutlich spürbar. Verbunden mit einer gestiegenen Fluktuation führte dies dazu, dass Positionen zeitweise nicht besetzt werden konnten. Der Personalmangel führte zu Mehrarbeit für die verbliebenen Mitarbeitenden, was wiederum die Fluktuation erhöhte.

Nachdem Freudenberg im Jahr 2021 rund 8 Prozent der Belegschaft auf eigenen Wunsch verlassen hatten, erhöhte sich die Fluktuationsrate im Jahr 2022 auf 10 Prozent. Dabei zeigten sich regionale Unterschiede mit höheren Werten in Nordamerika

und niedrigeren in Deutschland. Die Fluktuation bei Mitarbeitenden in der Produktion war höher als in den sogenannten „indirekten“ Bereichen. Im Falle hoher Fluktuationsraten ergreift Freudenberg spezifische Maßnahmen auf lokaler und regionaler Ebene, um den Ursachen zu begegnen und die Belegschaft zu binden.

Insgesamt konnten im Jahr 2022 rund 7.800 Mitarbeitende neu für Freudenberg gewonnen werden. Schwerpunkte der Rekrutierungsaktivitäten lagen in Europa sowie in Nordamerika, China und Indien. Mehr als ein Jahr nach der Einführung der neuen elektronischen Recruiting-Plattform im September 2021 hat sich die Bewerberzahl stark erhöht. Im Berichtsjahr erhielt die Freudenberg-Gruppe mehr als 100.000 Bewerbungen.

### Diversität und Inklusion

Vielfalt ist in den Werten und Grundsätzen der Unternehmensgruppe verankert und auch im Rahmen der Marke deutlich positioniert. Freudenberg ist davon überzeugt, dass Teams aus Menschen verschiedenen Alters und Geschlechts und mit unterschiedlichem kulturellem Hintergrund erfolgreicher sind. Im Jahr 2022 haben Menschen aus 146 (Vorjahr: 136) Nationen bei Freudenberg zusammengearbeitet. Um die Aktivitäten im Rahmen eines inklusiven Arbeitsumfeldes weiter zu stärken, wurde die „Diversity and Inclusion Community“ ins Leben gerufen.

Die 30 Mitglieder der Community erarbeiteten Maßnahmen in fünf verschiedenen Bereichen, wie beispielsweise zum Thema Inklusionskultur bei Freudenberg. Ziel der verschiedenen Initiativen ist, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der sich alle Mitarbeitenden wertgeschätzt, respektiert und gehört fühlen.

Ein besonderes Augenmerk richtet Freudenberg auf eine ausgewogene Geschlechterverteilung. Der Fokus liegt dabei auf dem Einstellungsprozess, früherer Identifikation von weiblichen Talenten, gezielter Karriereentwicklung von Frauen für Top-Führungspositionen sowie der gezielten Vernetzung von Frauen innerhalb

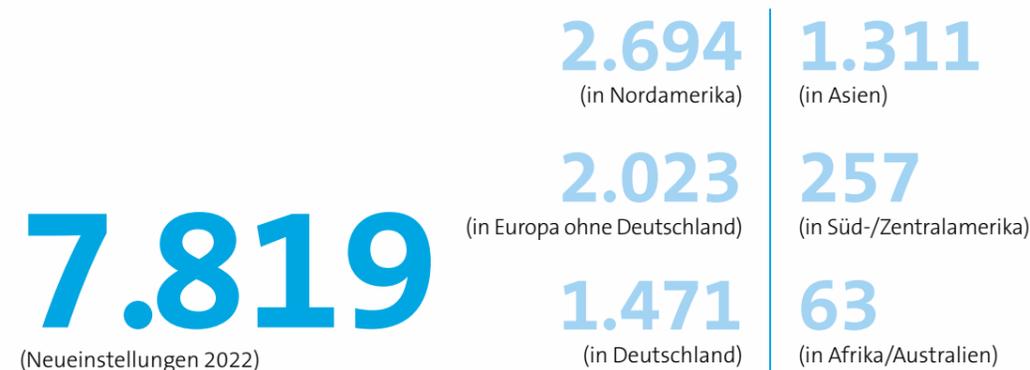
des Unternehmens. Der Frauenanteil in Führungspositionen betrug im Berichtsjahr rund 22 Prozent.

2021 hatte die Unternehmensgruppe mehrere Maßnahmen zum Thema „Racial Diversity“ in den USA definiert. Diese wurden 2022 umgesetzt. Dazu gehört, dass Freudenberg verschiedene Institutionen und Programme unterstützt, die sich insbesondere für die Förderung von Minderheiten einsetzen.

Freudenberg betrachtet Diversität nicht nur nach Geschlecht, Alter oder Religion, sondern will künftig stärker auf eine geografische Diversität achten. Viele der Fach- und Führungskräfte sind in Europa und insbesondere in Deutschland angesiedelt. Mittelfristig wird noch stärker an einer guten lokalen und regionalen Führung gearbeitet, sowohl in der Produktion als auch in der Verwaltung. Ziel ist ein ausgewogenes Know-how und Expertenwissen über alle Regionen hinweg. Dementsprechend wurde 2021 das Projekt „Balance“ gestartet. Ziel dieses Projekts ist es, Rahmenbedingungen für eine Stärkung lokaler Nachwuchsförderung und Nachfolgeplanungen für Senior-Management-Positionen in den Regionen Asien und Nordamerika zu schaffen. 2022 wurden für die USA und China konkrete Maßnahmen erarbeitet.



## Neueinstellungen



## Vielfalt

Freudenberg betrachtet Diversität nicht nur nach Geschlecht, Alter oder Religion, sondern wird zukünftig auch stärker auf eine geografische Diversität achten.



### Personalentwicklung

In Summe haben auch im Jahr 2022 wieder rund 500 Führungskräfte von Freudenberg an den verschiedenen Führungskräfteentwicklungsprogrammen teilgenommen.

Die Lockerungen der Pandemiemaßnahmen führten dabei dazu, dass einige Weiterbildungsmaßnahmen wieder in Präsenz durchgeführt werden konnten. Dazu zählten vor allem die Führungskräfteentwicklungsprogramme.

**Das Freudenberg-Bildungszentrum hat sich in den letzten Jahren auf Digitalisierungsthemen spezialisiert und ist als Learning-Hotspot sowohl für die Ausbildung als auch für die Weiterbildung anerkannt.**

### Ausbildung bei Freudenberg

Im Jahr 2022 begannen 123 Personen (Vorjahr: 91) bei den deutschen Freudenberg-Gesellschaften eine Ausbildung. Insgesamt befanden sich 351 Personen in Deutschland und insgesamt 433 Personen weltweit zum 31. Dezember 2022 in einer Ausbildung. Bei Freudenberg in Weinheim starteten 2022 93 neue Auszubildende ihre Ausbildung, davon kamen 49 von Freudenberg und 44 von externen Unternehmen.

Die Qualität der Ausbildung bei Freudenberg ist auch bei anderen Unternehmen hoch anerkannt. Dies zeigt sich darin, dass renommierte Unternehmen in der Region zum wiederholten Male ihren Nachwuchs bei Freudenberg in Weinheim ausbilden lassen. Das Spektrum der Ausbildung reicht von der zweijährigen technischen Ausbildung über die kaufmännische Ausbildung bis zum Studium an der dualen Hochschule. Das Freudenberg-Bildungszentrum

hat sich in den letzten Jahren auf Digitalisierungsthemen spezialisiert und ist als Learning-Hotspot sowohl für die Ausbildung als auch für die Weiterbildung anerkannt.

Das Bildungszentrum in Weinheim engagiert sich auch sozial. Im Rahmen des Spendenprojektes „Ausbildung für Geflüchtete“ wird seit 2016 Geflüchteten ein technisches Praktikum angeboten mit der Perspektive, eine Ausbildung bei Freudenberg zu beginnen. Insgesamt nahmen bisher 59 Geflüchtete das Angebot für ein Praktikum an. Davon konnten 36 ihre Ausbildung bei Freudenberg starten. Von den bisher 19 Absolventen konnten alle eine Anstellung finden: elf direkt bei Freudenberg und acht bei externen Firmen. Aus dem vorbereitenden Praktikum 2021/22 konnten sechs Geflüchtete gewonnen werden, denen Freudenberg die Möglichkeit einer Berufsausbildung zum Maschinen- und Anlagenführer bietet.



## Führungskräfteentwicklung

# 500

(Teilnehmende an den Programmen aus allen Regionen)



## Ausbildung

# 433

(Auszubildende bei Freudenberg weltweit zum 31. Dezember 2022)

# 351

(Auszubildende bei Freudenberg in Deutschland zum 31. Dezember 2022)



Arbeits-, Gesundheits-  
und Umweltschutz

# Menschen und Umwelt im Fokus

Die HSE(Health, Safety and Environment)-Richtlinie enthält die HSE-Prinzipien und konkretisiert die Werte und Grundsätze der Freudenberg-Gruppe für den Bereich HSE. Übergeordnete Ziele sind das Vermeiden aller Unfälle, der vorbeugende Gesundheitsschutz und die kontinuierliche Verringerung negativer Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt.

Freudenberg fühlt sich dem Wohl seiner Mitarbeitenden und deren persönlicher Entwicklung verpflichtet. Arbeits- und Gesundheitsschutz werden bei Freudenberg auf allen Hierarchie-Ebenen gefördert und gelebt. Gesundheits-, Arbeits- und Umweltschutz sind integrale Bestandteile aller Prozesse.

Dadurch ist es gelungen, die Zahl der Unfälle in der Freudenberg-Gruppe auf einem im Branchenvergleich niedrigem Niveau zu halten. Zur kontinuierlichen Verbesserung werden bestehende Maßnahmen weiterentwickelt und um innovative Ansätze ergänzt. Der Erfolg im Arbeitsschutz steht beispielhaft für andere Bereiche, in denen Freudenberg sich ebenfalls kontinuierlich verbessert. Neben der Verringerung von Umweltauswirkungen ist dies insbesondere der Gesundheitsschutz.

Die Sicherheit der Mitarbeitenden im Arbeitsumfeld hat für Freudenberg allerhöchste Priorität. Darüber hinaus findet jährlich eine HSE-Woche statt, in der alle Standorte der Freudenberg-Gruppe aufgerufen sind, HSE-Aktionen über die täglichen Arbeitsabläufe hinaus umzusetzen. Schwerpunktthemen im Jahr 2022 waren neben verschiedenen Schulungen zum Arbeits- und Brandschutz auch Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit, wie das Einsparen von Energie und das Vermeiden von Abfällen. Ebenfalls thematisiert wurde „gesundes Arbeiten“ unter Berücksichtigung von ergonomischen Aspekten – auch beim mobilen Arbeiten. Des Weiteren spielte das Thema Kommunikation im Rahmen von praktischen Übungen zum Notfall- und Krisenmanagement eine Rolle.

Über interne und externe Auditprozesse sowie die Durchführung von einheitlichen HSE-Assessments an den Standorten aller Geschäftsgruppen wird die Umsetzung von internen Standards und Programmen zur Verbesserung der Arbeitssicherheit, des Gesundheits- und Umweltschutzes sowie des Brandschutzes überprüft. Die Erkenntnisse aus den Audits werden systematisch ausgewertet und implementiert.



## Managementsysteme

Die Ausweitung der Managementsysteme für Arbeitsschutz (OHSAS 18001 und abschließende Umstellung auf ISO 45001) und Umweltschutz (ISO 14001) wurde im Geschäftsjahr 2022 fortgesetzt.

Zur Verbesserung des Energieverbrauchs und damit zur Verringerung der Umweltauswirkungen durch industrielle Tätigkeit haben viele Standorte Energiemanagementsysteme gemäß DIN EN ISO 50001 beziehungsweise EN 16246 eingeführt.

## Investitionen

Der Anteil der direkten Umwelt-, Arbeits- und Gesundheitsschutz-Investitionen an den gesamten Investitionen in Sachanlagen, immaterielle Vermögenswerte und als Finanzinvestition gehaltene Immobilien lag bei 12,2 Prozent (Vorjahr: 10,1 Prozent). Seit dem Jahr 2021 gibt es eine neue zusätzliche Kategorie der Nachhaltigkeitsinvestitionen. Hauptaugenmerk liegt hier auf der Reduzierung des Energieverbrauchs und der Kohlenstoffdioxid-Emissionen. Der Anteil der Nachhaltigkeitsinvestitionen lag im Jahr 2022 bei 2,7 Prozent.

## Umweltschutz

Freudenberg fühlt sich dem Schutz der Umwelt verpflichtet und übernimmt Verantwortung dafür, sein Handeln so umweltverträglich wie möglich zu gestalten.

Ziel ist es, nachteilige Auswirkungen auf die Umwelt über die gesamte Wertschöpfungskette kontinuierlich zu reduzieren, indem das Unternehmen Ressourcen effizienter nutzt, Emissionen verringert, Energie, Wasser und andere Betriebsstoffe einspart sowie Transportprozesse optimiert. An vielen Standorten werden Analysen zu Energieeinsparpotenzialen durchgeführt und die daraus gewonnenen Erkenntnisse umgesetzt.

**Freudenberg möchte sein Handeln so umweltverträglich wie möglich gestalten. Ein Beispiel dafür ist der Erfolg von Freudenberg Home and Cleaning Solutions in Salo, Finnland. Dort werden alle am Standort anfallenden Abfälle vollständig wiederverwertet.**

Beispielhaft für die Aktivitäten der Unternehmensgruppe im Bereich Umweltschutz steht der Erfolg von Freudenberg Home and Cleaning Solutions in Salo, Finnland. Dort werden alle am Standort anfallenden Abfälle vollständig wiederverwertet. Erreicht wurde dies unter anderem durch die Optimierung der Prozesse, wie die Reduktion von Verschnittmaterialien. Außerdem werden gebrauchte Wischmopps bei Endkundinnen und Endkunden eingesammelt, recycelt und wieder in den Produkten verwendet.

Ein weiteres Beispiel aus dem Berichtsjahr: SurTec Deutschland konnte durch die Optimierung und die intelligente Kombination von Prozessen bis zu 20 Prozent des anfallenden Abwassers reduzieren.



Durch die intelligente Kombination von Prozessen konnte SurTec Deutschland bis zu 20 Prozent des anfallenden Abwassers reduzieren.

## Ereignisse

Im Jahr 2022 gab es in der Freudenberg-Gruppe 55 Umwelt- und Krisenmanagementereignisse (Vorjahr: 46 Ereignisse).

Im März ereignete sich ein größerer Brand am Standort von Freudenberg Performance Materials in Suzhou, China, im Dezember am Standort von Freudenberg Sealing Technologies in Kufstein, Österreich. Des Weiteren gab es kleine Brände an verschiedenen Standorten sowie mehrere Betriebsunterbrechungen durch Stromausfälle oder prozessbedingte Abschaltungen. Bei keinem dieser Ereignisse wurden Mitarbeitende verletzt. Außerdem gab es verschiedene Umweltereignisse mit Freisetzung von Stoffen, die zu keiner Schädigung der Umwelt geführt haben.

Das Jahr 2022 war geprägt von Naturereignissen. Ein schwerer Tornado hat am Standort der Japan Vilene Company in Paderborn, Deutschland, für hohe Gebäude- und Sachschäden gesorgt und zu einer Betriebsunterbrechung geführt. Des Weiteren kam es zu Sturmschäden am Standort von Freudenberg Sealing Technologies in Hamburg, Deutschland. In Weinheim und am Standort von Freudenberg Performance Materials in Hückelhoven, Deutschland, trat aufgrund starken Regens Wasser in Gebäude ein. In Hückelhoven musste deshalb der Betrieb unterbrochen werden. Hinzu kamen Standortschließungen in Australien aufgrund von Überschwemmungen.

## Ressourcenverbrauch

Im Jahr 2022 hat Freudenberg 2.583 Gigawattstunden Energie eingesetzt (Vorjahr: 2.600 Gigawattstunden). Der Energieeinsatz verteilte sich im Wesentlichen auf folgende Energieträger:

- fremdbezogene Energie (Strom, Dampf und Fernwärme; 1.647 Gigawattstunden)
- Gas (859 Gigawattstunden)
- Heizöl (14 Gigawattstunden)
- selbst erzeugte regenerative Energie (3 Gigawattstunden)

Durch die eingesetzten 2.583 Gigawattstunden sind Kosten von insgesamt etwa 284 Millionen Euro entstanden. Der Anteil der Energiekosten betrug 2,4 Prozent am Gesamtumsatz (Vorjahr: 2,6 Prozent).

## Altlasten

Die Rückstellungen für Altlasten wurden im Vergleich zum Vorjahr um rund 3,5 Prozent verringert.

Auf dem ehemaligen Standort von Freudenberg Sealing Technologies in Pinerolo, Italien, wurde der bestehende Sanierungsplan weitergeführt, ebenso die bestehenden Grundwasserüberwachungsprogramme – unter anderem bei Klüber Lubrication in São Paulo, Brasilien, und Freudenberg Sealing Technologies in Montrond, Frankreich.

Am Standort Weinheim und bei Freudenberg Sealing Technologies in Bristol, USA, und Chem-Trend in Howell, USA, wurden Überwachungsanforderungen der Behörden umgesetzt.

## Gesundheitsschutz

Der Einfluss der COVID-19-Pandemie und die damit verbundenen Einschränkungen waren im Jahr 2022 deutlich rückläufig. Dennoch blieben Themen wie Hygienekonzepte, der Umgang mit Krankheitsfällen, das durchgehende Angebot zu Corona-Schutzimpfungen oder das weiterhin weit verbreitete mobile Arbeiten präsent.

In diesem Zusammenhang zeigten sich weltweit steigende Zahlen im Bereich der psychischen Erkrankungen. Dies betrifft leider auch die Freudenberg-Mitarbeitenden. Daher wurden 2022 umfangreiche Initiativen zu psychischer Gesundheit und zum Umgang mit belastenden Situationen oder Erkrankungen an verschiedenen Standorten umgesetzt. In Zusammenarbeit mit einer Betriebspsychologin wurden beispielsweise in Weinheim durch Vorträge, Workshops oder Sprechstunden zahlreiche Mitarbeitende erreicht und unterstützt.

Auch in diesem Jahr wurden im Rahmen der Freudenberg-weiten Initiative „We all take care“ zahlreiche gute und an den Bedarfen der Mitarbeitenden ausgerichtete Projekte eingereicht. Einige Projekte widmeten sich dem Zusammenhalt im Team. Durch gemeinsame Angebote sollen psychosoziale Faktoren wie der Umgang mit der Arbeitsverdichtung oder die Kommunikation zwischen Kollegen gestärkt werden.

Das Gewinnerprojekt in der Gruppe „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ wurde von Freudenberg Sealing Technologies in Weinheim eingereicht. Das Projekt „BIONIC@Components“ deckte auf innovative Weise den Themenkomplex Ergonomie ab. Mithilfe von am Körper befestigten Sensoren werden Belastungen während der Durchführung von Tätigkeiten erfasst, bewertet und anhand eines Avatars digital sichtbar gemacht. Die erfassten Daten können dabei sowohl für die Gefährdungsbeurteilung verwendet werden als auch für Schulungen oder die Neugestaltung gesundheitsförderlicher Arbeitsplätze.



Arbeits- und Gesundheitsschutz haben bei Freudenberg oberste Priorität.

## Arbeitsschutz

Für das interne Berichtswesen wird bei Freudenberg die LDIFR (Lost Day Incident Frequency Rate) genutzt. Diese Kennzahl dient als nicht finanzieller Leistungsindikator der Freudenberg-Gruppe. Gemessen werden alle Arbeitsunfälle mit mindestens einem Ausfalltag, bezogen auf eine Million geleistete Arbeitsstunden. Die LDIFR stieg 2022 wieder an und betrug 1,8 (Vorjahr: 1,3). Das entspricht 186 Arbeitsunfällen weltweit (Vorjahr: 133).

Im Jahr 2022 ereigneten sich fünf schwere Unfälle. In drei Fällen erlitten die Mitarbeitenden permanente Schäden an Fingern beziehungsweise Händen. Bei zwei Unfällen mussten die Verletzten mehr als sieben Tage im Krankenhaus verbringen, erlitten aber keine bleibenden Schäden.

Beim Arbeitsschutz liegt der Schwerpunkt der Maßnahmen neben dem sicherheitsbewussten Verhalten aller Mitarbeitenden auf der Gestaltung sicherer Arbeitssysteme. Dies zeigen erfolgreiche „We all take care“-Beiträge wie zum Beispiel der Japan Vilene Company, die mit einem Projekt zur Vermeidung von Schnittverletzungen zum ersten Mal an der Initiative

teilnahm. Außerdem würdigte die Jury den türkischen Standort Bursa von Vibracoustic für seine bereits zahlreich eingesandten Projektideen. In diesem Jahr ging es beispielsweise um die Vermeidung von Kollisionen mit Robotern.

Die interne Safety-Boost-Initiative wurde im Jahr 2022 mit veränderten Schwerpunkten fortgeführt. Der Schwerpunkt lag auf Arbeitsanweisungen und verborgenen Routinen sowie Gefährdungsbeurteilungen bei kritischen Tätigkeiten. Die Kommunikation kritischer Ereignisse wurde intensiviert. Dabei werden unsichere Situationen, Arbeitsunfälle, Umwelt-ereignisse und Brände mit hohen Risiken untersucht und Freudenberg-weit berichtet.

Das Thema Sicherheitskultur wurde durch die Weiterentwicklung der „Sicherheitskultur-Bewertung“ vertieft. Die regelmäßige interne Überprüfung der jeweiligen Sicherheitskultur der Standorte setzt sich zunehmend in den Geschäftsgruppen als verpflichtendes Programmelement der Safety-Boost-Initiative durch.

## Gesellschaftliches Engagement

# Helfen, wo es nötig ist

Gesellschaftliches Engagement geht bei Freudenberg über die Wertschöpfungskette hinaus. Die Unternehmensgruppe will rund um ihre Standorte als guter Nachbar anerkannt sein und unterstützt deshalb ein breites Spektrum an sozialen Projekten – von der kleinen Initiative vor Ort bis hin zu komplexen internationalen Programmen. Alle Aktionen sind dabei auf die lokalen Erfordernisse zugeschnitten, und oft engagieren sich Freudenberg-Mitarbeitende in ihrer Freizeit.

### Globales Programm für Bildung und Umweltschutz

Freudenberg setzt sich seit der Gründung des Unternehmens für die Gesellschaft ein. Mit dem Programm e<sup>2</sup> (education and environment) wird das gesellschaftliche Engagement seit 2015 gestärkt. Ziel des Programms ist, Menschen Zugang zu Bildung und Arbeit zu ermöglichen und den Umweltschutz zu fördern. Die Initiative ergänzt bestehende Einzelinitiativen auf Basis eines festgelegten Kriterienkatalogs. Im Jahr 2021 hatte Freudenberg entschieden, e<sup>2</sup> mit weiteren vier Millionen Euro auszustatten. Damit beträgt die Fördersumme derzeit insgesamt 18 Millionen Euro.

### Beispiele für e<sup>2</sup>-Projekte

Im Rahmen der e<sup>2</sup>-Initiative wurden inzwischen rund 170 Projekte in aller Welt gefördert. Sie alle zeigen: Wer sich engagiert, kann etwas bewegen. Hier eine kleine Auswahl an Beispielen:

#### Hilfe für Waisenkinder in Vietnam

Viele Kinder in Vietnam leiden unter harten sozialen und wirtschaftlichen Bedingungen. Von den Familienangehörigen zurückgelassen oder verwaist, sind sie nicht selten auf sich allein gestellt. Die SOS-Kinderdörfer in Vietnam nehmen sich solcher Kinder an. Die Mitarbeitenden von Klüber Lubrication in Vietnam unterstützten im Jahr 2022 die Arbeit der SOS-Kinderdörfer in Ben Tre und Da Lat in Südvietnam. Es standen gemeinsame Aktivitäten wie Gartenarbeit, Selbstverteidigungstrainings und auch die Vermittlung von Lebenskompetenzen auf dem Programm.

#### Kooperation mit Grundschule in den USA

Kinder brauchen eine gute Schulbildung und das Gefühl, dass jemand an sie glaubt. Dank der finanziellen Unterstützung durch e<sup>2</sup> und dem persönlichen Engagement von EagleBurgmann-Mitarbeitenden erhalten die Kinder der Kirk Elementary School im texanischen Houston beides und haben damit deutlich bessere Zukunftschancen. Es ist das 150. von e<sup>2</sup> unterstützte Projekt.

#### Vogelsicheres Glas in Tschechien und der Slowakei

Glasfassaden und -fenster stellen eine große Gefahr für Vögel dar. Sie erkennen die Scheibe nicht als Hindernis und sterben oft nach einem Aufprall. Teams von Freudenberg Home and Cleaning Solutions in der Tschechischen Republik und in der Slowakei helfen dabei, dies zu vermeiden: Gemeinsam mit ihren Projektpartnern kleben sie kleine Sticker an Glasfassaden von Häusern und Haltestellen. Darüber hinaus besuchen die Mitarbeitenden Schulen und informieren über das Leben einheimischer Vögel.



Schönes Jubiläum: Das 150. e<sup>2</sup>-Projekt ermöglicht Kindern aus finanziell benachteiligten Haushalten eine gute Schulbildung.

Freudenberg möchte langfristig Projekte in den beiden Kernfeldern „Bildung“ und „Umwelt“ unterstützen. Allerdings geht das Unternehmen in besonderen Zeiten flexibel mit seinen Richtlinien um und hilft auch dort, wo kurzfristig Hilfe gebraucht wird.

So hatte das Unternehmen als Reaktion auf die Corona-Pandemie weltweit Lebensmitteltafeln unterstützt und Menschen mit Schutzmasken ausgestattet.

Genauso schnell und beherzt hat Freudenberg im Berichtsjahr auf den russischen Angriff auf die Ukraine reagiert. Drei Millionen Euro spendete das Unternehmen als humanitäre Soforthilfe für die Betroffenen des Krieges in der Ukraine. Weitere Spenden von Mitarbeitenden und Gesellschafterinnen und Gesellschaftern folgten. Viele von ihnen engagierten sich auch persönlich.

Nach der wichtigen Soforthilfe gleich zu Kriegsbeginn fokussierte sich Freudenberg im Verlauf des Jahres stärker auf Organisationen, die sich um die langfristige Unterstützung und Integration von Geflüchteten kümmern. Unterstützt wurden bislang mehr als 40 Organisationen in der Ukraine und weiteren europäischen Ländern.

Eine davon ist die Ukrainian Friends Foundation, die Containerdörfer bei Lemberg errichtet. 20 der Häuser in diesem Dorf wurden dank der Spenden von Freudenberg gebaut. Die Unternehmensgruppe finanziert auch den Unterhalt der Bewohnerinnen und Bewohner. Bis zu vier Personen – bevorzugt Familien mit Kindern – kommen in einem Container unter. Er ist an die Kanalisation angeschlossen und hat neben vier Betten eine kleine Küche und einen Esstisch.



20 Container des Dorfes bei Lemberg hat Freudenberg aus Spenden von Mitarbeitenden sowie Gesellschafterinnen und Gesellschaftern finanziert.

### **Exemplarisch für die langfristige Ausrichtung der lokalen Hilfsprojekte der Freudenberg-Gruppe stehen die folgenden Beispiele:**

#### **Ausbildungszentrum in Indien**

Seit dem Jahr 2009 bietet Freudenberg Jugendlichen in einem gemeinnützigen Trainingszentrum im indischen Nagapattinam, in der Provinz Tamil Nadu, südlich von Chennai, die Möglichkeit, sich in einer dualen Ausbildung in den Berufen Elektriker, Schweißer, Installateur, Motormechaniker und Maschinenschlosser zu qualifizieren. Rund 800 junge Menschen konnten bisher erfolgreich ins Berufsleben starten. Die meisten von ihnen haben einen Job in großen bekannten Organisationen in und um Chennai gefunden. Die Region um Nagapattinam, bewohnt vor allem von armer Landbevölkerung und Fischern, war von den Auswirkungen eines Tsunamis im Jahr 2004 sehr stark betroffen.

#### **Schulprojekt in China**

Im chinesischen Dorf Haijin, das in der im Mai 2008 von einem Erdbeben betroffenen Provinz Sichuan liegt, wurde mithilfe von Freudenberg eine Grundschule wieder aufgebaut und 2009 eröffnet. Die Gebäude bieten für rund 300 Schüler die Rahmenbedingungen für einen erfolgreichen Start in die schulische Ausbildung. Jedes Jahr besuchen Freudenberg-Mitarbeitende die Grundschule und organisieren verschiedene Aktivitäten wie das Sommerschulprojekt, Nachhilfeunterricht und eine Weihnachtsfeier.

#### **„Service Day“ in Nordamerika**

Jedes Jahr im September nehmen mehr als 60 Standorte von Freudenberg in Nordamerika an einer Vielzahl von sozialen Aktivitäten teil. Am sogenannten „Service Day“ kamen auch im Jahr 2022 zahlreiche Mitarbeitende zusammen, um gemeinsam Bäume zu pflanzen, Parks zu säubern oder „Water Towers“ zu installieren.

#### **Freudenberg Stiftung**

Seit 1984 fördert die Freudenberg Stiftung mit ihren Programmen langfristig wirksame Strukturveränderungen, um zu mehr Inklusion, Bildung und Demokratie beizutragen. Als gemeinnützige GmbH ist die Stiftung eine Gesellschafterin der Freudenberg & Co. Kommanditgesellschaft. Bei allen Projekten stehen mehrheitlich Kinder und Jugendliche und deren soziale, sprachliche, schulische und berufliche Integration im Mittelpunkt.

Compliance

# Gesetzestreu und regelkonform

Bereits im Jahr 1887 formulierte der Unternehmensgründer Carl Johann Freudenberg anlässlich des Eintritts seiner Söhne in das Unternehmen seine geschäftspolitischen Grundsätze. Auf dieser Basis hat sich die Freudenberg-Gruppe zehn Geschäftsgrundsätze gegeben, mit denen sich die Gesellschafterinnen und Gesellschafter und die Mitarbeitenden identifizieren. Einer dieser Grundsätze lautet, dass Erfolg auf Leistung beruhen muss; Geschäfte, bei denen ungesetzliche oder unethische Mittel eingesetzt werden, geht Freudenberg nicht ein.

## Geschäftsgrundsätze und Leitsätze

Aus den Geschäftsgrundsätzen der Freudenberg-Gruppe sind ergänzend Leitsätze abgeleitet worden, die die Wertebasis für das Verhalten gegenüber Mitarbeitenden, Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern, Stakeholdern und Dritten definieren.

Auf der Holdingebene liegt der Fokus auf den materiell wichtigsten Compliance-Themen, die geschäftsgruppenübergreifend und international von zentraler Bedeutung sind und die Freudenberg insbesondere in seiner Reputation schädigen könnten.

Aufgrund der globalen Aufstellung sowie der Produkt- und Marktvielfalt der Freudenberg-Gruppe werden die Bereiche Antikorruption und Kartellrecht als potenziell gefahrenträchtig eingestuft.

Freudenberg hat das Ziel, die Compliance-Organisation, die Dokumentation und die Prozesse kontinuierlich zu verbessern. Eine auf der Ebene der Holding implementierte Funktion koordiniert die Freudenberg-weiten Compliance-Maßnahmen. Damit wird die Zusammenarbeit zwischen Bereichen, die auf Gruppenebene etabliert sind, und den Compliance-Beauftragten der Geschäftsgruppen gefestigt und ausgeweitet. Somit werden unter anderem die Implementierung der Freudenberg-Compliance-Standards, der Austausch zu Best-Practice-Ansätzen und die Weiterentwicklung der Compliance-Programme gefördert.

Im Jahr 2022 wurde ein aktualisiertes, online verfügbares Schulungsprogramm zu verschiedenen Compliance-Themen ausgerollt. Die für viele Einzelthemen verfügbaren E-Learnings stellen eine Möglichkeit dar, Mitarbeitende aus definierten Arbeits- und Verantwortungsbereichen gezielt für konkrete Themengebiete zu sensibilisieren.

## Ausgestaltung von Compliance

Freudenberg ist ein Unternehmen mit unternehmerisch weitgehend selbstständig handelnden Geschäftsgruppen. Entsprechend tragen neben der Konzernholding auch die Geschäftsgruppen die Verantwortung für gesetzes- und regelkonformes Verhalten. Sowohl der Vorstand der Freudenberg SE als auch das Top-Management der einzelnen Geschäftsgruppen bekennen sich hierzu klar.





### Verhaltenskodex (Code of Conduct)

Abgeleitet aus den Geschäftsgrundsätzen und Leitsätzen, insbesondere dem Leitsatz „Verantwortung“, enthält der Verhaltenskodex (Code of Conduct) Verhaltensstandards, die weltweit einheitlich gelten und dazu beitragen sollen, dass gesetzestreu und verantwortungsvolles Verhalten die Grundmaxime für geschäftliches Handeln ist.

Der Verhaltenskodex steht allen Mitarbeitenden weltweit in 26 Sprachen zur Verfügung. Er wurde weltweit an alle Mitarbeitenden kommuniziert und erläutert. Die Geschäftsgruppen haben in vielfältiger Form von den zur Verfügung stehenden Kommunikationsmitteln Gebrauch gemacht. Die durchgängige, kontinuierliche und auch für neue Mitarbeitende verbindliche Kommunikation und die Verbindlichkeit des Verhaltenskodex (zum Beispiel als Anlage zum Arbeitsvertrag) unterstreichen den unmissverständlichen Anspruch auf Einhaltung der Verhaltensstandards. Das weltweit einheitliche E-Learning-Tool zum Freudenberg-Verhaltenskodex ist für alle Mitarbeitenden ein geeignetes Mittel, um mit ihm vertraut zu werden. Zudem ermöglicht das Tool eine Teilnahme- und Erfolgskontrolle und lädt die Mitarbeitenden zu Feedback ein.

Freudenberg will die Rolle des Verhaltenskodex als einen zentralen Baustein der Unternehmenskultur festigen und weiterentwickeln und das Angebot an Hilfestellung und Unterstützung für die Mitarbei-

tenden und deren Vorgesetzte erweitern. Dazu setzt Freudenberg insbesondere auf den regelmäßigen Austausch mit den Compliance-Beauftragten der Geschäftsgruppen und die aktive Zusammenarbeit mit den Ethics Offices und deren Mitgliedern.

Im Jahr 2022 wurde der Code of Conduct überarbeitet, um gesetzliche Veränderungen sowie bedeutsame Entwicklungen im Bereich der Compliance-Standards adäquat zu berücksichtigen. Die Neuerungen beziehen sich insbesondere auf die Konkretisierung wesentlicher Themen in den Bereichen Menschenrechte und Klimaschutz sowie auf die Berücksichtigung neuer Bereiche, zum Beispiel zu den Themen „Zusammenarbeit mit Geschäftspartnerinnen und -partnern“ oder „Geldwäscheprävention“. Für das Jahr 2023 ist der Roll-out eines diesbezüglich aktualisierten E-Learnings geplant.

---

**Der Freudenberg-Verhaltenskodex steht in 26 Sprachen zur Verfügung. Das weltweit einheitliche E-Learning-Tool zum Code of Conduct ist für alle Mitarbeitenden ein geeignetes Mittel, um mit ihm vertraut zu werden.**

---

### Ethics Offices

Die Ethics Offices sind ein wichtiger Bestandteil des Compliance-Management-Systems bei Freudenberg. Sie sind eine vertrauliche Anlauf- und Kontaktstelle für alle Mitarbeitenden und Dritte (das heißt Personen außerhalb der Freudenberg-Gruppe, wie Zulieferer oder Kundinnen und Kunden), die eine eingetretene oder drohende Verletzung von Gesetzen oder der bei Freudenberg geltenden Geschäftsgrundsätze oder Unternehmensleitsätze melden wollen. Die Möglichkeit, Compliance-Verstöße über einen garantiert vertraulichen Weg zu melden oder drohende Verstöße anzuzeigen, soll dazu beitragen, die Vertrauenskultur zu erhalten und die Freudenberg-Werte und -Grundsätze noch besser zu schützen.

### Corporate Audit und Risikomanagement

Neben der Zielsetzung, die Effektivität des implementierten internen Kontrollsystems zu überprüfen, war auch das Aufdecken von sonstigen potenziellen Risiken und/oder Vermögensschädigungen ein Fokus der Arbeit von Corporate Audit.

## UN-Global-Compact- Fortschrittsbericht

Der UN Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Seit dem Beitritt im Jahr 2014 verpflichtet sich Freudenberg freiwillig, die Geschäfte werteorientiert und nachhaltig zu führen.

Wie das Unternehmen die zehn Prinzipien des Global Compact umsetzt und zur Erreichung der UN Sustainable Development Goals beiträgt, stellt Freudenberg regelmäßig im sogenannten UN-Global-Compact-Fortschrittsbericht dar. Bislang fungierte das Geschäftsberichtskapitel „Verantwortung für die Gesellschaft“ mit den Bereichen „Nachhaltigkeit“, „Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz“, „gesellschaftliches Engagement“, „Compliance“ und „Menschenrechte und Arbeitsnormen“ als Fortschrittsbericht.

Allerdings hat der UN Global Compact das Format für den Fortschrittsbericht geändert. Ab dem Jahr 2023 müssen alle Mitglieder – und damit auch Freudenberg – einen standardisierten Fragebogen mit knapp 70 Fragen – hauptsächlich Multiple-Choice – in den Themenbereichen Governance, Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Klima sowie Korruptionsprävention beantworten. Die ausgefüllten Fragebögen werden im Laufe des Jahres 2023 auf der Webseite des UN Global Compact unter <https://www.unglobalcompact.org> zu finden sein.



Den Verantwortungsbericht 2022 von  
Freudenberg finden Sie online unter  
<https://www.freudenberg.com/verantwortungsbericht>

Informationen zum Impressum und den Bildnachweisen  
finden Sie im aktuellen Geschäftsbericht.

