

Pressemitteilung

Freudenberg stärkt Fußmattengeschäft

Japan Vilene Company unterzeichnet Vertrag zur Übernahme der Hanns Glass Gruppe in Deutschland

Weinheim, 7. Februar 2018. Das globale Technologieunternehmen Freudenberg baut sein Geschäft mit Fußmatten für die Automobilindustrie weiter aus. In Deutschland hat die Freudenberg-Geschäftsgruppe Japan Vilene Company einen Vertrag zur Übernahme der Hanns Glass GmbH & Co. KG, Grafing, unterzeichnet. Das Unternehmen ist ein weltweit führender Hersteller von Fußmatten für die Automobilindustrie mit einer starken Position in Europa. Das Portfolio von Hanns Glass ergänzt das VIAM-Geschäft, ein Kernbereich der Japan Vilene Company. Im Jahr 2016 erwirtschaftete Hanns Glass mit rund 260 Mitarbeitern einen Umsatz von zirka 31 Millionen Euro. Die Transaktion bedarf noch der Zustimmung der deutschen Kartellbehörden und wird voraussichtlich im zweiten Quartal des Jahres abgeschlossen.

„Mit dem Erwerb der Hanns Glass Gruppe erhält die VIAM Gruppe Zugang zum europäischen Automobilmarkt und kann künftig europäische Automobilhersteller von lokalen Produktionsstandorten aus beliefern“, sagt Dr. Mohsen Sohi, Sprecher des Vorstands der Freudenberg Gruppe.

Die Hanns Glass Gruppe hat ihren Hauptsitz in Grafing bei München und verfügt über Produktionsstätten in Paderborn und Meuselwitz, Deutschland, sowie Cheb, Tschechien. Diese Standorte werden die europäische Basis der VIAM Gruppe bilden.

Pressekontakt

Cornelia Buchta-Noack
Freudenberg & Co. KG
Head of Corporate Communications
Phone +49 6201 80 4094
cornelia.buchta-noack@freudenberg.com

Andreas Baldauf
Freudenberg & Co. KG
Corporate Communications
Phone +49 6201 80 6610
andreas.baldauf@freudenberg.com

Über die Hanns Glass Gruppe

Die Hanns Glass Gruppe mit Hauptsitz in Grafing bei München ist seit der Gründung in den 1930er-Jahren ein klassisches Familienunternehmen. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Autoeinlege Teppichen und Sauberlaufmatten arbeitet das Unternehmen mit vielen etablierten Fahrzeugproduzenten zusammen. Der innovative und qualitätsorientierte Anspruch an die Produkte überzeugt seit jeher Kunden in der ganzen Welt. Weitere Informationen unter www.hanns-glass.de

Über die VIAM Gruppe

Die 1984 in den USA gegründete VIAM Gruppe steht für hochwertige Fußmatten für die Automobilindustrie und andere Interieurprodukte. VIAM wird von Automobilherstellern als einer der weltweit führenden Anbieter von Bodenschutzmatten anerkannt, der sich auf die Verbindung von Wertschöpfung, Service und Innovation spezialisiert hat. Die VIAM Gruppe fertigt nah an ihren Kunden in den USA, Mexiko, Japan, China und Thailand.

Die VIAM Gruppe ist eine Geschäftsgruppe der Japan Vilene Company

Seit ihrer Gründung im Jahr 1960 ist die Japan Vilene Company der führende Vliesstoffhersteller im japanischen Markt. Ihr Leitspruch „Engineering Fabric Innovation“ steht für die langjährige Materialkompetenz und das umfassende Know-how des Unternehmens bei Produktionsprozessen und -technologien sowie bei der Verarbeitung von Vliesstoffen. In den Bereichen Automotive, Medical, Electrical und Industrial bietet die Japan Vilene Company ein breites Produktportfolio für verschiedenste Anwendungen. Das Unternehmen hat sein Geschäft mit Fußmatten für die Automobilindustrie weltweit ausgebaut. Die Japan Vilene Company betreibt weltweit 16 Produktionsstandorte, darunter zwei Hauptwerke in Japan, und beschäftigt rund 2.300 Mitarbeiter.

In enger Zusammenarbeit mit Freudenberg Performance Materials und Freudenberg Filtration Technologies betreibt die Japan Vilene Company ein Netzwerk von Produktions- und Vertriebs-Joint-Ventures in ganz Asien. Weitere Informationen unter www.vilene.co.jp/en

Die Japan Vilene Company ist eine Geschäftsgruppe der Freudenberg Gruppe

Freudenberg ist ein globales Technologieunternehmen, das seine Kunden und die Gesellschaft durch wegweisende Innovationen nachhaltig stärkt. Gemeinsam mit Partnern, Kunden und der Wissenschaft entwickelt die Freudenberg Gruppe technisch führende Produkte, exzellente Lösungen und Services für mehr als 30 Marktsegmente und für Tausende von Anwendungen: Dichtungen, schwingungstechnische Komponenten, Vliesstoffe, Filter, Spezialchemie, medizintechnische Produkte, IT-Dienstleistungen und modernste Reinigungsprodukte.

Innovationskraft, starke Kundenorientierung sowie Diversity und Teamgeist sind die Eckpfeiler der Unternehmensgruppe. Der Exzellenzanspruch, Verlässlichkeit und pro-aktives, verantwortungsvolles Handeln gehören zu den gelebten Grundwerten in der 169-jährigen Unternehmensgeschichte. Im Jahr 2016 beschäftigte die Freudenberg Gruppe mehr als 48.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von rund 8,6 Milliarden Euro (inklusive quotaler Konsolidierung der Gemeinschaftsunternehmen). Weitere Informationen unter www.freudenberg.com.