

Presseinformation

Freudenberg investiert in Additive für die Lebensmittelindustrie

Übernahme des kanadischen Spezialisten Colarôme Inc.

Weinheim, 6. Oktober 2017. Das globale Technologieunternehmen Freudenberg baut sein Engagement in der Lebensmittelindustrie, speziell im Süßwarenmarkt, weiter aus. Die zur Freudenberg-Geschäftsgruppe Chemical Specialities gehörende Capol GmbH, Elmshorn, hat mit sofortiger Wirkung das Unternehmen Colarôme Inc., Saint Hubert, Kanada, übernommen – einen Spezialisten für natürliche Inhaltsstoffe in Lebensmitteln. Das Unternehmen hält Patente für Technologien, die die Herstellung einer einzigartigen Palette natürlicher Farbpigmente ermöglichen. Neben Farbstoffen produziert Colarôme Aromen und natürliche Vanilleextrakte. Das Unternehmen beschäftigt 17 Mitarbeiter. Teil der Übernahme ist der Colarôme-Produktionsstandort in Kanada. Die Übernahme ist ein wichtiger Schritt, um das globale Geschäft von Capol langfristig zu entwickeln.

„Additive für die Lebensmittelindustrie sind ein für uns langfristig sehr attraktives Marktsegment. Mit Colarôme in unserem Portfolio werden wir es konsequent weiter erschließen und strategisch entwickeln“, sagt Hanno D. Wentzler, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Freudenberg Chemical Specialities. „Wegen der großen Übereinstimmung der Geschäftsmodelle rechnen wir mit einer zügigen Integration von Colarôme in Capol“, ergänzt er.

Capol und Colarôme sind für ihr besonderes Know-how in

Pressekontakt

Cornelia Buchta-Noack
Freudenberg & Co. KG
Leiterin Corporate Communications
Telefon: 06201-804094
cornelia.buchta-noack@freudenberg.com
www.freudenberg.com

Andreas Baldauf
Freudenberg & Co. KG
Corporate Communications
Telefon: 06201-806610
andreas.baldauf@freudenberg.com
www.freudenberg.com

bestimmten Segmenten der Lebensmittelindustrie, speziell im Süßwarenmarkt, bekannt. Capol-Produkte finden ihren Einsatz in allen Bereichen, wo eine Oberflächenbehandlung von Süßwaren erforderlich ist. Das Unternehmen liefert Trennmittel für Gummisüßwaren sowie Glanz- und Poliermittel für Zuckerdragées und für Produkte mit Schokoladenüberzug.

„Für Capol ergeben sich aus dem Zukauf von Colarôme erhebliche Synergieeffekte. Wir sind noch besser in der Lage, genau die Produkte anzubieten und auch neue Produkte zu entwickeln, die sich unsere Kunden wünschen. Wir werden so unsere Position als führender Anbieter von Trenn-, Glanz- und Versiegelungsmitteln für Süßwaren ausbauen“, erklärt Christian Hauk, Geschäftsführer der Capol GmbH.

Über Colarôme

Colarôme Inc. ist ein privates kanadisches Unternehmen, das im Bereich der natürlichen Inhaltsstoffe für Lebensmittel tätig ist. Seit 1998 entwickelt Colarôme Prozesse zur Herstellung und Formulierung von Farbstoffen, Pigmenten, Aromen und Extrakten. Der Firmensitz, die Produktionsstätte und das Forschungs- und Entwicklungslabor befinden sich im Großraum Montreal, Kanada. Hier ist auch die Mehrzahl der 17 Mitarbeiter des Unternehmens tätig.

Über Freudenberg Chemical Specialities

Freudenberg Chemical Specialities entwickelt, produziert und vertreibt chemische Spezialitäten. Um nah an seinen Kunden zu sein, ist das Unternehmen mit seinen fünf Marken Klüber Lubrication, Chem-Trend, OKS, SurTec und Capol weltweit am Markt präsent. Freudenberg Chemical Specialities ist einer der weltweit führenden Hersteller von Spezialschmierstoffen, Trennmitteln, chemotechnischen Wartungsprodukten und Lösungen für die Oberflächen- und Galvanotechnik. Mit Hauptsitz in München, Deutschland, ist das Unternehmen in rund 40 Ländern mit eigenen Gesellschaften vertreten. Im Jahr 2016 beschäftigte die Geschäftsgruppe etwa 3.360 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von rund 1 Milliarde Euro.

Über die Freudenberg Gruppe

Freudenberg ist ein globales Technologieunternehmen, das seine Kunden und die Gesellschaft durch wegweisende Innovationen nachhaltig stärkt. Gemeinsam mit Partnern, Kunden und der Wissenschaft entwickelt die Freudenberg Gruppe technisch führende Produkte, exzellente Lösungen und Services für mehr als 30 Marktsegmente und für Tausende von Anwendungen: Dichtungen, schwingungstechnische Komponenten, Vliesstoffe, Filter, Spezialchemie, medizintechnische Produkte, IT-Dienstleistungen und modernste Reinigungsprodukte. Innovationskraft, starke Kundenorientierung sowie Diversity und Teamgeist sind die Eckpfeiler der Unternehmensgruppe. Der Exzellenzanspruch, Verlässlichkeit und pro-aktives, verantwortungsvolles Handeln gehören zu den gelebten Grundwerten in der 168-jährigen Unternehmensgeschichte. Im

Jahr 2016 beschäftigte die Freudenberg Gruppe mehr als 48.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von rund 8,6 Milliarden Euro (inklusive quotaler Konsolidierung der Gemeinschaftsunternehmen). Weitere Informationen unter www.freudenberg.com.