

Presseinformation

Digitales Lernen und Online-Fragerunde mit Auszubildern: Berufsstart für junge Talente

68 Auszubildende starten bei Freudenberg in den Beruf

Weinheim, 1. September 2020. Virtuelle Seminare, das erste digitale Treffen rund um den Ausbildungsstart und Onlinemessen für Bewerber: Das Team des Bildungszentrums der Freudenberg Gruppe startete in den vergangenen Monaten erfolgreich zahlreiche digitale Angebote. Am Standort Weinheim beginnen heute 68 junge Menschen ihre Ausbildung und werden mit modernen Technologien fit für den Arbeitsmarkt der Zukunft gemacht. 37 Auszubildende starten für das globale Technologieunternehmen Freudenberg, 31 für Verbundpartner. Unter den Auszubildenden sind 18 Studierende der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW). Zum ersten Mal bildet Freudenberg in diesem Jahr den neuen Beruf des Werkfeuerwehrmanns aus. Insgesamt beginnen in Deutschland heute 130 junge Menschen bei Freudenberg ihre Ausbildung.

„Wir bieten eine professionelle Ausbildung in moderner Lernumgebung an hoch technologischen Maschinen und in einem internationalen Arbeitsumfeld“, so Dr. Rainer Kuntz, Leiter des Bildungszentrums in seiner Rede. Aufgrund der Covid-19-Pandemie habe das Bildungszentrum seine digitalen Angebote erweitert. Ein Beispiel dafür sei die virtuelle Begrüßung der neuen Azubis mit Fragerunde im Live-Chat, Rundgang und selbst entwickelter Homepage. Dr. Tilman Krauch, Mitglied des Vorstandes und CTO der Freudenberg Gruppe, sprach in einem Video mit den Berufsstärtern: „Auch unter Corona-Bedingungen

Pressekontakt

Cornelia Buchta-Noack
Freudenberg & Co. KG
Head of Corporate Communications
Phone +49 6201 80-4094
Fax +49 6201 88-4094
cornelia.buchta-noack@freudenberg.com
www.freudenberg.com

Martina Muschelknautz
Freudenberg & Co. KG
Tel. 06201 80-6627
Fax 06201 88-6627
martina.muschelknautz@freudenberg.com
www.freudenberg.de

erhalten Sie eine Top-Ausbildung!“ Auch Hendrik Fichtner, Geschäftsführer der Service KG, und Betriebsrat Bernd Egner begrüßten die Auszubildenden.

Digitale Fragerunde und Tour durch das Bildungszentrum

Wie sieht es im Bildungszentrum aus? Wie heißen die Ansprechpartner für Auszubildende und Studierende? Um Fragen wie diese zu beantworten, startete im Juni erstmals ein digitales Welcome-Meeting für die neuen Azubis und Studierenden, die heute ihre Berufsausbildung beginnen. Rund 60 Teilnehmer, darunter 45 Auszubildende und Studierende waren online mit dabei. Startpunkt war eine informative Welcome-Homepage mit Videos, Fotos und Informationen rund um das Bildungszentrum und die Ausbildung. „Es war ein guter Austausch. Wir haben viele positive Rückmeldungen erhalten“, so Wilhelm Schüttler, Leiter der technischen Ausbildung. Neben dem Rundgang und einer Fragerunde gab es nach dem offiziellen Termin die Möglichkeit, auf der Website im Live-Chat weitere Fragen zu stellen und die einzelnen Ansprechpartner kennenzulernen.

Online-Seminare und Prüfungsvorbereitung

Mit zahlreichen digitalen Angeboten überbrückten Ausbilder, Auszubildende und Studierende die Wochen nach der vollständigen Schließung im März. Die Ausbilder boten Seminare und Schulungen online an. Auch die Prüfungsvorbereitungen erfolgten digital: Aufgaben wurden ausgegeben und im nächsten Onlinetermin besprochen. Geplante Präsenz-Seminare wie Englisch oder IT-Schulungen fanden ebenfalls digital statt. So wurde der Kontakt gehalten und die Ausbildung fortgeführt. Auch das Bewerbungsverfahren für Auszubildende findet bei Freudenberg seit mehreren Jahren digital statt: Sowohl der Versand der Bewerbung als auch der Bewerbungstest werden am Computer bearbeitet.

Mehr Informationen für Bewerber

Freudenberg bietet drei der zehn beliebtesten Ausbildungsberufe an: Elektroniker/-in, Mechatroniker/-in und Industriekaufmann/-frau. Insgesamt gibt es über 20 Ausbildungsmöglichkeiten: Es wird in 13 Ausbildungsberufen sowie in neun dualen Studiengängen in den Bereichen Wirtschaft, Technik und IT zusammen mit der DHBW in Mannheim ausgebildet. Bewerbungen sind auf der Freudenberg Ausbildungs-Homepage unter www.ausbildung.freudenberg.com möglich.

Über die Freudenberg Gruppe

Freudenberg ist ein globales Technologieunternehmen, das seine Kunden und die Gesellschaft durch wegweisende Innovationen nachhaltig stärkt. Gemeinsam mit Partnern, Kunden und der Wissenschaft entwickelt die Freudenberg Gruppe technisch führende Produkte, exzellente Lösungen und Services für rund 40 Marktsegmente und für Tausende von Anwendungen: Dichtungen, schwingungstechnische Komponenten, technische Textilien, Filter, Reinigungstechnologien und -produkte, Spezialchemie und medizintechnische Produkte.

Innovationskraft, starke Kundenorientierung sowie Diversity und Teamgeist sind die Eckpfeiler der Unternehmensgruppe. Der Exzellenzanspruch, Verlässlichkeit und proaktives, verantwortungsvolles Handeln gehören zu den gelebten Grundwerten in der 170-jährigen Unternehmensgeschichte.

Im Jahr 2019 beschäftigte die Freudenberg Gruppe rund 49.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 9,4 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter: www.freudenberg.com