

Presseinformation

Mit „Freudenberg Innovation Award“ ausgezeichnet: **Neuartiges Simulationsverfahren revolutioniert Materialwissen**

Weinheim, 6. Juni 2019. Das Projekt „Atomistische Simulationen“ wurde gestern als herausragendes Innovations-Beispiel mit dem „Freudenberg Innovation Award“ ausgezeichnet. Das weltweit tätige Technologieunternehmen Freudenberg hat damit ein neuartiges Verfahren etabliert, mit dem sich die Reibung von Materialien, Schmierstoffen und Dichtungen auf grundlegend neue Weise verstehen und optimieren lässt. Die „Atomistischen Simulationen“ umfassen digital gestützte Methoden, um die Bewegung und Wechselwirkung von Molekülen und Atomen zu beschreiben. So lässt sich analysieren, welche Materialpaarungen sich für spezifische Anforderungen besonders gut eignen. Mit diesem Wissen lassen sich energiesparende Produkte für Industrieanwendungen designen, die ein Höchstmaß an Effizienz gewährleisten. Reibung, Verschleiß und Wartungsaufwand werden auf ein Minimum reduziert.

Wie erfolgreich dieser Ansatz ist, stellte erstmals ein Freudenberg-Team erfolgreich unter Beweis, das sich aus Entwicklern und Technikern der Freudenberg-Geschäftsbereiche Freudenberg Technology Innovation, Freudenberg Sealing Technologies, EagleBurgmann und Klüber Lubrication zusammensetzt. Maßgeblich beteiligt war zudem das Fraunhofer Institut für Werkstoffmechanik in Freiburg. Ergebnis war eine schnelle und funktionsfähige Lösung für einen kanadischen Kunden, der Kraftwerke betreibt.

Pressekontakt

Cornelia Buchta-Noack
Freudenberg & Co. KG
Leiterin Corporate Communications
Tel. 06201 80-4094
Fax 06201 88-4094
cornelia.buchta-noack@freudenberg.com
www.freudenberg.com

Dr. Astrid Kasper
Freudenberg & Co. KG
Stellv. Leiterin Corporate Communications
Tel. 06201 80-6688
Fax 06201 88-6688
astrid.kasper@freudenberg.com
www.freudenberg.com

Neben der Innovation „Atomistische Simulationen“ wurden beim „Freudenberg Innovation Award“ vier weitere Finalistenprojekte vorgestellt, die belegen, wie intensiv Freudenberg an Verbesserungen für seine Kunden forscht. Dazu gehören ein modulares Katheter-Konzept, ein High-Tech-Material für Bekleidung, eine umweltfreundliche Beschichtung mit hoher Korrosionsbeständigkeit und die Verbesserung des industriellen Prozesses zur Abdichtung von Brennstoffzellen. Der Award ist die höchste unternehmensinterne Auszeichnung, um herausragende Innovationsleistungen der Freudenberg-Mitarbeiter zu honorieren.

„Der gegenwärtige technologische Wandel ist tiefgreifend, vor allem in den Bereichen Digitalisierung, Mobilität und Nachhaltigkeit“, sagte Dr. Tilman Krauch, Innovationsvorstand der Freudenberg Gruppe. „Ein noch tieferes Verständnis von komplexen technologischen Zusammenhängen gewinnt an Bedeutung. Das ist eine Herausforderung für uns, die wir gerne annehmen.“

Im Jahr 2018 investierte Freudenberg rund 444 Millionen Euro in Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten – rund 17 Millionen mehr als im Vorjahr. 3.590 Mitarbeiter auf der ganzen Welt sind in dem Bereich tätig.

„Unsere Innovationskraft trägt dazu bei, einen Mehrwert für unsere Kunden und die Gesellschaft zu generieren“, ergänzte Dr. Mohsen Sohi, CEO der Freudenberg Gruppe. „Wir arbeiten als Team zusammen, um Exzellenz, Effizienz und Nachhaltigkeit voranzutreiben und unser erfolgreiches Unternehmen auszubauen.“

Weitere Informationen finden Sie unter: www.freudenberg.com/technologies/innovation/freudenberg-innovation.

Über die Freudenberg Gruppe

Freudenberg ist ein globales Technologieunternehmen, das seine Kunden und die Gesellschaft durch wegweisende Innovationen nachhaltig stärkt. Gemeinsam mit Partnern, Kunden und der Wissenschaft entwickelt die Freudenberg Gruppe technisch führende Produkte, exzellente Lösungen und Services für rund 40 Marktsegmente und für Tausende von Anwendungen: Dichtungen, schwingungstechnische Komponenten, technische Textilien, Filter, Spezialchemie, medizintechnische Produkte und modernste Reinigungsprodukte.

Innovationskraft, starke Kundenorientierung sowie Diversity und Teamgeist sind die Eckpfeiler der Unternehmensgruppe. Der Exzellenzanspruch, Verlässlichkeit und proaktives, verantwortungsvolles Handeln gehören zu den gelebten Grundwerten in der 170-jährigen Unternehmensgeschichte.

Im Jahr 2018 beschäftigte die Freudenberg Gruppe mehr als 49.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 9,4 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter: www.freudenberg.com