

Presseinformation

Freudenberg gestaltet Wandel in der Automobilindustrie

Claus Möhlenkamp, CEO von Freudenberg Sealing Technologies, sprach auf der CAR MBS 2018

Traverse City, Michigan/USA, Weinheim, 2. August 2018. Die Automobilindustrie erlebt derzeit gravierende Veränderungen. Zulieferer wie Freudenberg stellen sich mit Innovationen und Geschäftsentwicklungen darauf ein, um weiterhin erfolgreich am Markt zu agieren. Dabei will Freudenberg für alle Antriebsarten ein kompetenter Lösungsanbieter von hochtechnischen Innovationen sein. Claus Möhlenkamp, CEO von Freudenberg Sealing Technologies, sprach in seiner Präsentation auf den CAR Management Briefing Seminars 2018 (CAR MBS) am Center for Automotive Research in Traverse City in Michigan/USA über die Chancen und Herausforderungen für Automobilzulieferer.

„Disruption & Integration: Auto in a New Mobility Era“ lautete der Titel der Diskussionsrunde, in der Claus Möhlenkamp gemeinsam mit Bo Andersson, President von Yazaki Europe, und Dr. Matthias Erb, Head of Holistic User Experience, Volkswagen AG, über die Auswirkungen der neuen Antriebstechnologien auf die Automobilindustrie sprach. Dabei erläuterte Möhlenkamp, wie sich Freudenberg Sealing Technologies als einer der weltweit größten Anbieter von Dichtungslösungen durch eine Reihe organisatorischer Maßnahmen auf den Wandel einstellt und diesen somit als Chance ergreift.

Pressekontakt

Cornelia Buchta-Noack
Freudenberg & Co. KG
Head of Corporate Communications
Phone +49 6201 80-4094
Fax +49 6201 88-4094
cornelia.buchta-noack@freudenberg.com
www.freudenberg.com

Indira Sadikovic
Freudenberg North America
Director Corporate Communications
Phone +1 734 354 5505
Fax +1 734 354 5853
indira.sadikovic@fnacc.com
www.freudenberg.com

Dr. Astrid Kasper
Freudenberg & Co. KG
Deputy Head of Corporate
Communications
Phone +49 6201 80-6688
Fax +49 6201 88-6627
astrid.kasper@freudenberg.com
www.freudenberg.com

Die CAR Management Briefing Seminars gehören zu den wichtigsten Branchenevents in Nordamerika, auf denen die aktuellen Herausforderungen und Innovationen in der globalen Automobilindustrie diskutiert werden. Sie finden vom 30. Juli bis 2. August im Grand Traverse Resort in Traverse City, Michigan/USA statt.

Eine ganze Branche befindet sich im Wandel, die Zukunft der Mobilität besitzt speziell in Zeiten hoher Luftbelastung weltweite Aktualität. „Wir gehen davon aus, dass in Zukunft verschiedene Antriebsarten nebeneinander existieren werden. Aus diesem Grund wollen wir für alle Antriebsarten ein kompetenter Lösungsanbieter von hochtechnischen Innovationen sein – egal, ob Verbrennungsmotor, Elektro, Hybrid oder Brennstoffzelle“, sagt Dr. Mohsen Sohi, CEO der Freudenberg Gruppe.

Hierbei ist Freudenberg für den Wandel in der Automobilindustrie gut gerüstet: Die Stärke des Unternehmens ist seine Diversifizierung. Freudenberg liefert innovative Produkte für Autos mit Verbrennungsmotor und Hybrid-Fahrzeuge, wo zusätzliche Kompetenz aus mehr als zehn Jahren Erfahrung mit Hochleistungsbatterien einfließt. An der Brennstoffzelle forscht das Unternehmen bereits seit zwanzig Jahren. Auch innovative Schwingungs- und Akustiktechnologien im Automobil sowie maßgeschneiderte Luftfiltrationslösungen komplettieren das breite Produktportfolio des Zulieferers. Die Geschäftsgruppen Freudenberg Sealing Technologies, Freudenberg Performance Materials, Vibracoustic und Freudenberg Filtration Technologies beliefern die Automobilindustrie. Damit stellt die Freudenberg Gruppe ein breites Produktportfolio und technologische Innovationen für alle Antriebsarten zur Verfügung.

FREUDENBERG ALS KOMPETENTER LÖSUNGSANBIETER FÜR ALLE ANTRIEBSARTEN



© Freudenberg SE

Über die Freudenberg Gruppe

Freudenberg ist ein globales Technologieunternehmen, das seine Kunden und die Gesellschaft durch wegweisende Innovationen nachhaltig stärkt. Gemeinsam mit Partnern, Kunden und der Wissenschaft entwickelt die Freudenberg Gruppe technisch führende Produkte, exzellente Lösungen und Services für mehr als 30 Marktsegmente und für Tausende von Anwendungen: Dichtungen, schwingungstechnische Komponenten, Vliesstoffe, Filter, Spezialchemie, medizintechnische Produkte, IT-Dienstleistungen und modernste Reinigungsprodukte.

Innovationskraft, starke Kundenorientierung sowie Diversity und Teamgeist sind die Eckpfeiler der Unternehmensgruppe. Der Exzellenzanspruch, Verlässlichkeit und proaktives, verantwortungsvolles Handeln gehören zu den gelebten Grundwerten in der 169-jährigen Unternehmensgeschichte.

Im Jahr 2017 beschäftigte die Freudenberg Gruppe rund 48.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 9,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter: www.freudenberg.com