

Presseinformation

Mit steten Produktinnovationen erfolgreich

Vileda feiert 70-jähriges Firmenjubiläum

Weinheim. 19. Juli 2018. In diesem Jahr feiert die 1948 gegründete Marke Vileda ihr Jubiläum. In den vergangenen Jahrzehnten hat das Unternehmen die Welt des Putzens immer wieder mit neuen Innovationen verändert. Das legendäre Vileda Fenstertuch, die Glitzi Schwämme und – nicht zu vergessen – der Vileda Wischmop haben in ihrem Marktsegment neue Maßstäbe gesetzt. Bis heute entwickelt die Freudenberg Home and Cleaning Solutions-Marke Vileda kontinuierlich neue Produkte und Materialien und optimiert die bereits existierenden.

Putzen, wischen, saugen, fegen – Vileda bietet für die unterschiedlichsten Reinigungsaufgaben im Haushalt die passenden Lösungen. Das Gespür, Kunden durch innovative Reinigungsartikel die Hausarbeit zu erleichtern, besitzt Vileda seit 70 Jahren. Vileda ist globaler Marktführer im Bereich der mechanischen Reinigung und ist in mehr als 35 Ländern präsent.

Alles begann 1947 mit der Beobachtungsgabe zweier Mitarbeiter im Werk Weinheim. Sie bemerkten, dass Reinigungskräfte die Reste von Vliesstoffen zum Putzen benutzten. Die Idee wurde aufgegriffen – das Vileda Fenstertuch war geboren. Der Name "Vileda" ist eine Abwandlung des Umgangssprachlichen „wie Leder“, das Tuch aus Vliesstoff fühlte sich wie ein Fensterleder an und wurde 1948 in den Markt eingeführt.

Neben dem Kundennutzen kommt der Strapazierfähigkeit und Haltbarkeit der Produkte eine besondere Bedeutung zu. Dabei berücksichtigt Vileda die Traditionen der verschiedenen Länder. Jede Nation hat ihre eigenen Putzgewohnheiten. Grundlage bei der Entwicklung von Haushaltsprodukten ist neben der

Pressekontakt

Dr. Astrid Kasper
Freudenberg & Co. KG
Deputy Head of Corporate
Communications
Phone +49 6201 80-6688
Fax +49 6201 88-6627
astrid.kasper@freudenberg.de
www.freudenberg.de

Jan Paulin
Freudenberg & Co. KG
Corporate Communications
Phone +49 6201 80-3887
Fax +49 6201 88 2337
jan.paulin@freudenberg.de
www.freudenberg.de

Produktinnovation die Erforschung der Verhaltensgewohnheiten der Verbraucher. Im Vergleich zum klassischen deutschen Zimmerbesen mit Teleskopstiel sind zum Beispiel in Indien traditionelle Reinigungsbesen mit Naturfasern bestückt und müssen durchschnittlich alle drei Monate gegen einen neuen Grasbesen getauscht werden. Hier setzte Vileda an und bietet seit 2013 speziell für den indischen Markt die High-Tech-Variante des Traditionsbesens den „No Dust Broom“ mit Borsten aus Polymerfasern, die deutlich länger halten und abwaschbar sind.

Auch das Segment der elektrischen Reinigung hat sich in den letzten Jahren in vielen Haushalten etabliert. Saugroboter saugen selbstständig, Fenstersauger reinigen mit Hilfe von Lithium-Ionen-Akkus und Kehrbesen funktionieren mit elektrischer Unterstützung. Für die vollautomatische Bodenreinigung hat Vileda die Staubwischroboter „VIROBi Slim“ und Saugroboter „VR 302“ im Angebot.

Die Freudenberg-Geschäftsgruppe Home and Cleaning Solutions entwickelt innovative Reinigungstechnologien und bietet das langjährige technische Know-how und die Materialkompetenz, die alle Geschäftsgruppen von Freudenberg miteinander verbindet. Innovationen bilden den Grundstein für die Marke und prägen bei Freudenberg das gesamte Produktportfolio über alle Geschäftsgruppen hinweg.

Über Freudenberg Home and Cleaning Solutions

Freudenberg Home and Cleaning Solutions ist ein weltweit führender Markenanbieter von Reinigungssystemen, Haushalts- und Wäschepflegeprodukten, und bietet fortschrittliche Lösungen, die Millionen von Konsumenten und Kunden rund um den Globus das Leben leichter machen. Zum Portfolio zählen Marken wie Vileda®, O'Cedar®, Oates, Gimi®, Gala®, Wettex® und Marigold®. Mit ihrer Position als Marktführer, in fast allen Ländern, in denen sie aktiv ist, erzielte die Geschäftsgruppe im Jahr 2017 einen Umsatz von mehr als 938 Millionen Euro und beschäftigte mehr als 3.000 Mitarbeiter. Neue effektive Produkte und Vertriebswege, technische Innovationen und eine starke Kundenorientierung sind seit Jahren die Erfolgsfaktoren. Sie werden gestützt durch intensive Markt- und Kundenforschung auf internationaler Basis, Innovationszentren und Produktionsstätten in allen Weltregionen und durch ein eigenes Vertriebsnetz in mehr als 35 Ländern.

Über die Freudenberg Gruppe

Freudenberg ist ein globales Technologieunternehmen, das seine Kunden und die Gesellschaft durch wegweisende Innovationen nachhaltig stärkt. Gemeinsam mit Partnern, Kunden und der Wissenschaft entwickelt die Freudenberg Gruppe technisch führende Produkte, exzellente Lösungen und Services für mehr als 30 Marktsegmente und für Tausende von Anwendungen: Dichtungen, schwingungstechnische Komponenten, Vliesstoffe, Filter, Spezialchemie, medizintechnische Produkte, IT-Dienstleistungen und modernste Reinigungsprodukte.

Innovationskraft, starke Kundenorientierung sowie Diversity und Teamgeist sind die Eckpfeiler der Unternehmensgruppe. Der Exzellenzanspruch, Verlässlichkeit und proaktives, verantwortungsvolles Handeln gehören zu den gelebten Grundwerten in der 169-jährigen Unternehmensgeschichte.

Im Jahr 2017 beschäftigte die Freudenberg Gruppe rund 48.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 9,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter: www.freudenberg.com.