

SUSTENTABILIDADE

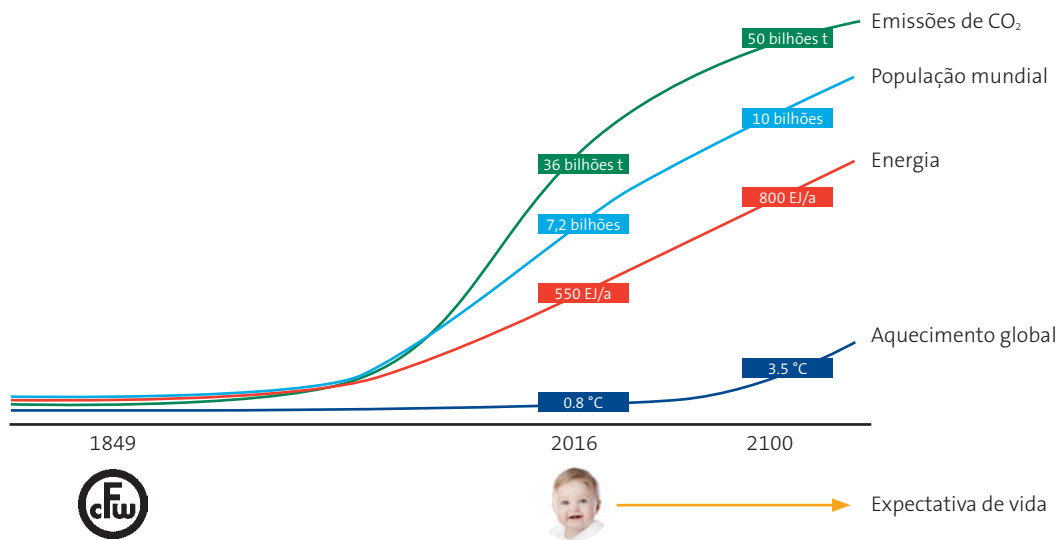


ALÉM DO AMANHÃ

ESCALANDO PARA UM DESAFIO GLOBAL

A população mundial tem crescido e, dos 7,2 bilhões de pessoas que temos hoje em dia, espera-se que a população global chegue a aproximadamente 10 bilhões em 2100. Ao mesmo tempo, o crescimento econômico global está permitindo que os padrões de vida do mundo todo aumente, o que leva a viver mais e melhor. A procura de recursos naturais para alimentação, vestuário, moradia, e fazer com que as pessoas tenham mobilidade está crescendo com rapidez. Na velocidade em que estamos usando os recursos naturais do mundo de hoje, estimativas atuais sugerem que, até o ano de 2050, seriam necessárias três planetas Terra inteiros para abastecer tudo aquilo que precisamos. A utilização da energia continua aumentando. A demanda global de energia poderia ser duplicada com facilidade nos próximos 100 anos.

Hoje, o petróleo continua sendo a principal fonte de energia, o que representa 36 bilhões de toneladas de CO₂ emitidas para a atmosfera anualmente. Até 2035, esse valor deverá chegar a 45 bilhões de toneladas, o que possivelmente levará ao aquecimento global. Nas condições atuais, em 2100, a temperatura média da Terra será 3,5 graus Celsius mais alta do que em 1900. Catástrofes naturais, relacionadas com a meteorologia, serão cada vez mais frequentes. O gráfico mostra o que podemos esperar, se nada mudar. Em compensação, nós, na Freudenberg, estamos em busca de um futuro mais sustentável – de forma que o nosso planeta também tenha recursos suficientes disponíveis para as próximas gerações.



Fontes: Divisão de População das Nações Unidas (2014), Centro de Análise de Informações de Dióxido de Carbono (2014), Quinto Relatório de Avaliação do Painel Intergovernamental de Mudança Climática (IPCC), 2013.



SUSTENTABILIDADE COMO UMA PARTE IMPORTANTE DA RESPONSABILIDADE

A Freudenberg, como grupo de tecnologia baseado em valores de propriedade familiar, define sucesso total como sendo a soma do sucesso financeiro com o cumprimento de nossa responsabilidade pela sociedade. Há mais de 165 anos, estes dois objetivos inseparáveis têm representado uma parte central dos nossos valores corporativos.

Nossos Princípios e fundamentos sempre adotaram a responsabilidade do Grupo pela sociedade. Sustentabilidade é uma das maneiras pela qual demonstramos esta responsa-

bilidade. Nossos valores e princípios são datados de 1887, o ano no qual Carl Johann Freudenberg colocou seus filhos como parceiros do negócio familiar.

Em 2014, assinamos o acordo Global Compact das Nações Unidas. Esta iniciativa procura encorajar empresas no mundo todo a colocar sua responsabilidade empresarial em ação com relação a Compliance, Direitos humanos e trabalho, Sustentabilidade, Proteção ambiental, no trabalho e da saúde e Participação Cidadã. Todos os anos, nós publicamos um relatório sobre nosso progresso nessas áreas.



Filme 



- Princípios e fundamentos da Freudenberg
- Áreas que abordam questões/tópicos de Responsabilidade
- Processos operacionais e iniciativas da cadeia de valores (por ex., aqueles relativos ao UN Global Compact)
- Iniciativas além da cadeia de valores

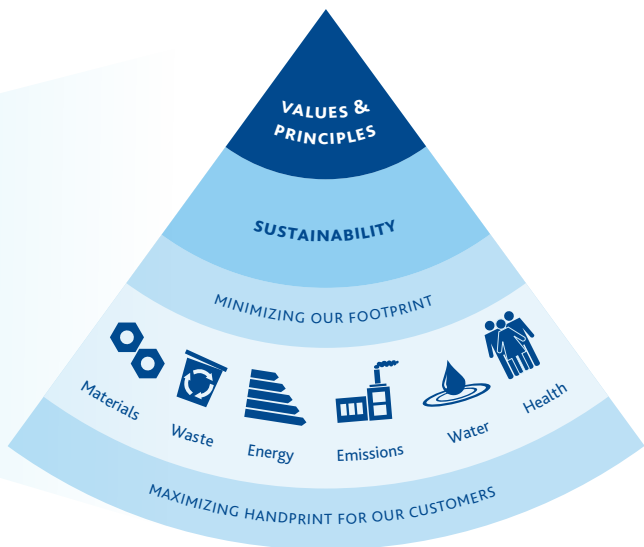
Nosso compromisso com relação a Compliance, Direitos humanos e trabalho, Sustentabilidade, Proteção ambiental, no trabalho e da saúde, bem como com a Participação Cidadã está alicerçado em Princípios e fundamentos, com ênfase especial na Responsabilidade. Estas cinco áreas estão estreitamente vinculadas a outras e são a expressão da nossa responsabilidade com a sociedade.

COMO ENTENDEMOS A SUSTENTABILIDADE

Na Freudenberg, existem dois escopos de Sustentabilidade: O primeiro se refere a como aperfeiçoamos nossos processos e equipamos nossas fábricas para fazer com que a produção seja o mais eficiente possível em termos de recursos. Isto é denominado minimizar nosso Footprint. O segundo escopo tem a ver com os diversos produtos e serviços que a Freudenberg fornece aos clientes para que eles possam aumentar a eficiência dos seus próprios produtos. E este é o ponto onde a Freudenberg contribui para um Handprint positivo. O Footprint e o Handprint estão focados em fazer com que a eficiência de recursos se torne mais sustentável.

A Freudenberg lançou uma definição de Sustentabilidade que é aplicável em todo o Grupo: Procuramos minimizar nosso Footprint e maximizar o Handprint para nossos clientes e usuários finais.

Isto significa que minimizamos o impacto ambiental dos processos de produção da empresa (Footprint) e maximizamos nosso impacto como ativadores de Sustentabilidade nos nossos clientes (Handprint) fornecendo produtos e prestando serviços sustentáveis.



Materiais

Eficiência de material
Materiais reciclados, renováveis e de substituição
Tratamento do período de fim da vida útil dos produtos



Emissões

Poluição ambiental/emissões



Dejetos

Tratamento de resíduos



Água

Poluição das águas
Consumo de água



Energia

Eficiência energética
Energia renovável



Saúde

Impacto de produtos sobre a saúde

A minimização do nosso Footprint e maximização do Handprint para os nossos clientes nos permitem contribuir para a Sustentabilidade global. Entre as coisas mais importantes em todo o Grupo estão as áreas problemáticas de materiais, dejetos, energia, emissões, água e saúde.



INOVANDO JUNTOS EM PROL DA SUSTENTABILIDADE

MINIMIZANDO NOSSO FOOTPRINT – MAXIMIZANDO NOSSO HANDPRINT

A busca constante de maior Sustentabilidade é um motivador-chave para a inovação. Esta, por sua vez, resulta em processos e produtos mais sustentáveis. Uma motiva a outra. A inovação pode contribuir para a Sustentabilidade exercendo um impacto positivo direto sobre o nosso Footprint e Handprint.

Em princípio, quanto mais inovarmos, mais sustentáveis serão nossos processos e produtos. Quanto mais susten-

táveis forem nossos produtos, maior será o Handprint para nossos clientes e usuários finais de produtos da Freudenberg.

Estamos inovando continuamente junto com nossos clientes e parceiros de pesquisas para desenvolver tecnologias, produtos, soluções e serviços de ponta, que todos nós precisamos para garantir um futuro sustentável.



Filme



Economizar energia com lubrificantes high-tech

Lubrificantes high-tech da Klüber Lubrication, uma marca da Freudenberg, diminui a fricção entre os componentes e economiza energia em comparação com os óleos convencionais. Os custos de energia podem ser recortados em aproximadamente cinco por cento – uma vantagem para o ambiente e a companhia.



Novos produtos de garrafas de PET usadas

A unidade da Freudenberg Performance Materials em Novedrate, na Itália, processa vários milhões de garrafas de PET diariamente, e as transforma em lascas de plástico. Elas são o material básico para diversos produtos da Freudenberg, principalmente para artigos domésticos e não tecidos. Dejetos são reciclados, recursos naturais são conservados e as emissões de CO₂ reduzidas em 50 por cento.



Utilização de materiais reciclados para artigos domésticos sustentáveis

Até 90 por cento dos materiais empregados na fabricação de baldes e vassouras da Freudenberg são sintéticos reciclados. Tecnologias de fabricação inovadoras resultam em 20 por cento de redução de material. Isto, por sua vez, reduz o consumo de petróleo cru usado como matéria-prima na maior parte dos produtos. Além disso, como a fabricação não emprega metais, as próprias vassouras também podem ser recicladas no fim da sua vida útil.



Redução dos dejetos de produção

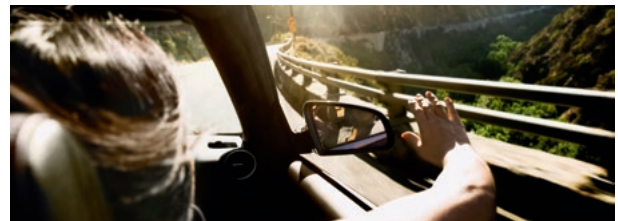
Muitos locais da Freudenberg lançaram iniciativas para aumentar o equilíbrio ecológico, por exemplo, reciclando dejetos e reduzindo, assim, volumes de lixo. Um desses projetos é denominado “Zero Landfill” Na sede de Colmar, França, a produção de dejetos foi reduzida em 20 por cento em comparação com o ano anterior. Outro exemplo é o lançamento da moldagem por injeção em canal frio (cold runner) na rede de fabricação do Vibracoustic, o que ajuda a reduzir, de maneira significativa, a quantidade de dejetos de borracha.



Proteção da saúde através da substituição de substância tóxica

A SurTec, uma marca da Freudenberg, desenvolveu um revestimento de cromo (III) não nocivo para a saúde, como proteção contra corrosão, para ser usado no tratamento de superfícies metálicas, substituindo o cromo tóxico (VI), que tem efeito cancerígeno.

Filme



Menos fricção para menor consumo de combustível e emissões de CO₂

Levitex, a vedação mecânica lubrificada a gás da Freudenberg Sealing Technologies para eixos de manivelas, funciona praticamente sem fricção. O anel primário interage com o anel de acoplamento, formando um colchão de ar no qual o anel primário boia de maneira independente. A “lubrificação” pneumática produz menos fricção do que qualquer tipo de óleo e atinge praticamente a mesma performance de vedação. Isto resulta em redução do consumo de combustível, menor desgaste e maior durabilidade. Em termos de números, o Levitex economiza 0,5 a 1 grama de CO₂ por quilômetro/veículo.

Filme





Purificação de águas residuais e transformação em água potável

As Viledon Water Solutions com tecnologia Aquabio da Freudenberg Filtration Technologies são usadas no setor de alimentação e bebidas para tratar a água do processo de produção. A separação confiável de partículas sólidas e bactérias é garantida pelas membranas usadas. Empregando filtragem de osmose invertida e a etapa de desinfecção adicional, é possível purificar 70 por cento da água residual e atingir a qualidade de água potável. Essas soluções ajudam a economizar energia e a reduzir os custos de operação da unidade de filtragem, diminuindo, dessa forma, as emissões de CO₂.



Pacientes e profissionais de saúde beneficiados pela inovação

Os cateteres de balão da Freudenberg Medical liberam drogas no corpo exatamente onde elas são necessárias. Os compostos especiais e o processo inovador de revestimento têm um efeito melhor e mais duradouro, com apenas um terço das drogas exigidas normalmente, reduzindo os efeitos colaterais para pacientes, diminuindo dejetos tóxicos na unidade médica e minimizando custos.



Vedações para produção de petróleo mais segura

A EagleBurgmann, uma joint-venture entre a Freudenberg e o Grupo Eagle Industry do Japão, fornece vedações mecânicas e sistemas de abastecimento de vedações para bombas e compressores utilizados na plataforma de petróleo mais moderna do mundo, que se encontra no litoral da Noruega. A EagleBurgmann tem extensa experiência no setor de petróleo e seus clientes são beneficiados pelo seu importante conhecimento tecnológico.



Redução de emissões de CO₂ na produção

Através da implementação de novas unidades de alimentação elétricas em maquinário de produção existente, nossa Divisão Vibracoustic conseguiu reduzir, de maneira significativa, o consumo de energia em sua unidade em Cerkezköy, na Turquia. Isto não só ajuda a economizar custos de energia, mas também diminui as emissões de CO₂ pelo maquinário em quase 700 toneladas por ano – uma redução de mais de 35 por cento em comparação com o ano anterior.



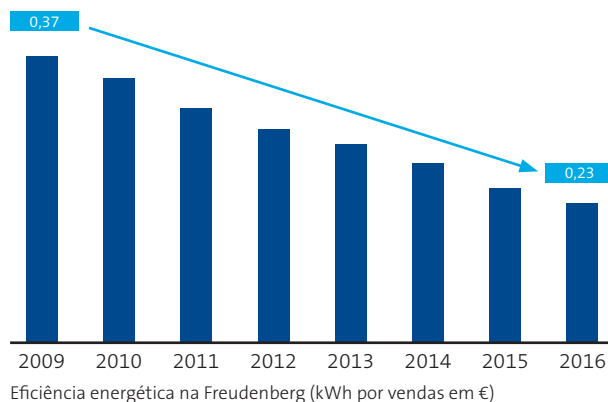
CADA VEZ MELHOR – SEMPRE FOCADOS

O Grupo Freudenberg é amplamente diversificado. Nossas Divisões têm diversas áreas relacionadas com a Sustentabilidade, dependendo das suas carteiras de produtos e tecnologias de produção empregadas. No Grupo Freudenberg, existem muitos exemplos excelentes de minimização de Footprint e maximização de Handprint dentro das seis áreas problemáticas de materiais, dejetos, energia, emissões, água e saúde.

Em um processo interno, avaliamos onde vemos hoje o potencial mais alto de aprimoramento e onde nosso Footprint e Handprint exercem maior impacto, identificando determinadas questões que são de grande importância para o Grupo como um todo: eficiência de material, eficiência

energética e emissões de CO₂. Para maior transparência, mensuramos nosso desempenho nessas três áreas principais em todo o Grupo, para garantir que estamos sempre melhorando.

Um dos exemplos é a eficiência energética. Nosso consumo de energia em todo o Grupo está sendo avaliado e, através de várias medidas e da implementação de Sistemas de Gerenciamento de Energia, temos aumentado nossa eficiência energética continuamente. A energia consumida em euros sob as vendas caiu mais de um terço em apenas sete anos: de 0,37 para 0,23 kWh. E queremos continuar aperfeiçoando nossa eficiência energética.



Informações editoriais

Freudenberg Group
Hoehnerweg 2-4
69469 Weinheim, Alemanha

Publicação
Freudenberg & Co. Kommanditgesellschaft
Comunicação Corporativa
Telefone: +49 6201 80 0
CorporateCommunications@freudenberg.com
www.freudenberg.com

Abril de 2017
Item nº FRE1028PT