

# SUSTENTABILIDADE

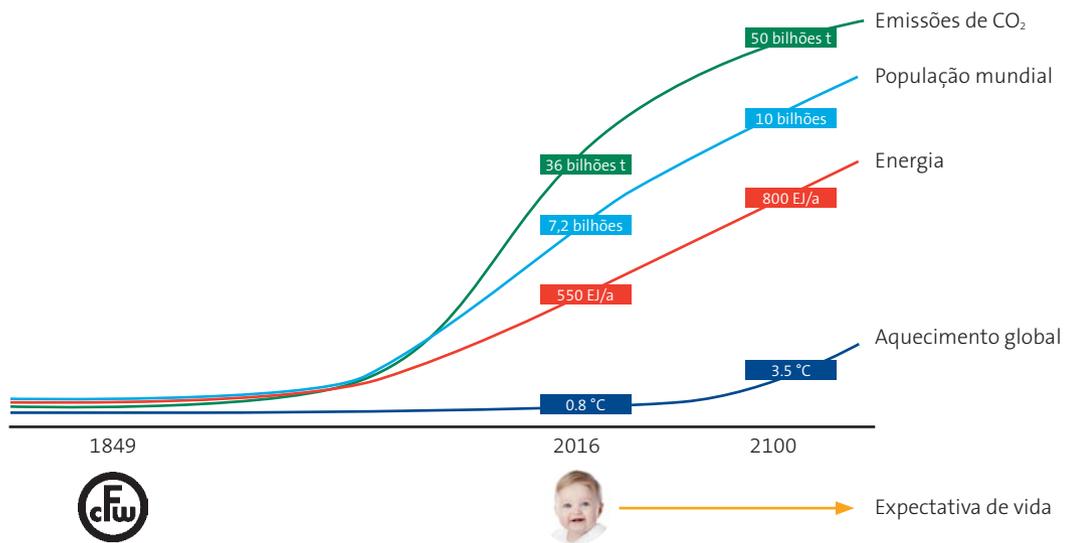


# ALÉM DO AMANHÃ

## ESCALANDO PARA UM DESAFIO GLOBAL

A população mundial tem crescido e, dos 7,2 bilhões de pessoas que temos hoje em dia, espera-se que a população global chegue a aproximadamente 10 bilhões em 2100. Ao mesmo tempo, o crescimento econômico global está permitindo que os padrões de vida do mundo todo aumente, o que leva a viver mais e melhor. A procura de recursos naturais para alimentação, vestuário, moradia, e fazer com que as pessoas tenham mobilidade está crescendo com rapidez. Na velocidade em que estamos usando os recursos naturais do mundo de hoje, estimativas atuais sugerem que, até o ano de 2050, seriam necessárias três planetas Terra inteiros para abastecer tudo aquilo que precisamos. A utilização da energia continua aumentando. A demanda global de energia poderia ser duplicada com facilidade nos próximos 100 anos.

Hoje, o petróleo continua sendo a principal fonte de energia, o que representa 36 bilhões de toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas para a atmosfera anualmente. Até 2035, esse valor deverá chegar a 45 bilhões de toneladas, o que possivelmente levará ao aquecimento global. Nas condições atuais, em 2100, a temperatura média da Terra será 3,5 graus Celsius mais alta do que em 1900. Catástrofes naturais, relacionadas com a meteorologia, serão cada vez mais frequentes. O gráfico mostra o que podemos esperar, se nada mudar. Em compensação, nós, na Freudenberg, estamos em busca de um futuro mais sustentável – de forma que o nosso planeta também tenha recursos suficientes disponíveis para as próximas gerações.



Fontes: Divisão de População das Nações Unidas (2014), Centro de Análise de Informações de Dióxido de Carbono (2014), Quinto Relatório de Avaliação do Painel Intergovernamental de Mudança Climática (IPCC), 2013.



# SUSTENTABILIDADE COMO UMA PARTE IMPORTANTE DA RESPONSABILIDADE

A Freudenberg, como grupo de tecnologia baseado em valores de propriedade familiar, define sucesso total como sendo a soma do sucesso financeiro com o cumprimento de nossa responsabilidade pela sociedade. Há mais de 165 anos, estes dois objetivos inseparáveis têm representado uma parte central dos nossos valores corporativos.

Nossos Princípios e fundamentos sempre adotaram a responsabilidade do Grupo pela sociedade. Sustentabilidade é uma das maneiras pela qual demonstramos esta responsa-

bilidade. Nossos valores e princípios são datados de 1887, o ano no qual Carl Johann Freudenberg colocou seus filhos como parceiros do negócio familiar.

Em 2014, assinamos o acordo Global Compact das Nações Unidas. Esta iniciativa procura encorajar empresas no mundo todo a colocar sua responsabilidade empresarial em ação com relação a Compliance, Direitos humanos e trabalho, Sustentabilidade, Proteção ambiental, no trabalho e da saúde e Participação Cidadã. Todos os anos, nós publicamos um relatório sobre nosso progresso nessas áreas.



Filme 



- Princípios e fundamentos da Freudenberg
- Áreas que abordam questões/tópicos de Responsabilidade
- Processos operacionais e iniciativas da cadeia de valores (por ex., aqueles relativos ao UN Global Compact)
- Iniciativas além da cadeia de valores

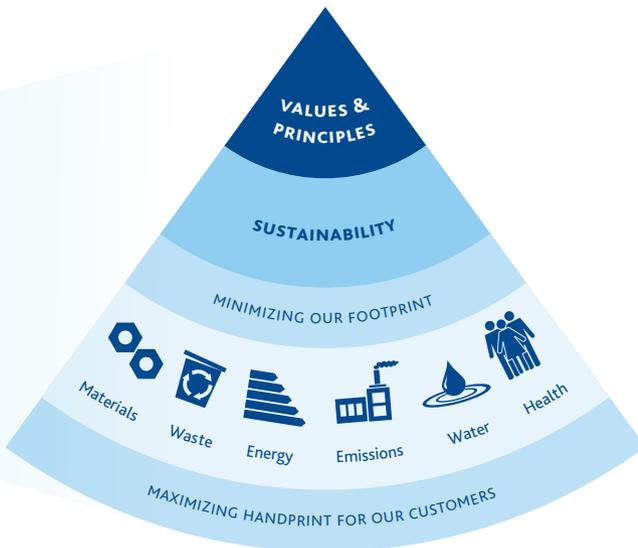
Nosso compromisso com relação a Compliance, Direitos humanos e trabalho, Sustentabilidade, Proteção ambiental, no trabalho e da saúde, bem como com a Participação Cidadã está alicerçado em Princípios e fundamentos, com ênfase especial na Responsabilidade. Estas cinco áreas estão estreitamente vinculadas a outras e são a expressão da nossa responsabilidade com a sociedade.

# COMO ENTENDEMOS A SUSTENTABILIDADE

Na Freudenberg, existem dois escopos de Sustentabilidade: O primeiro se refere a como aperfeiçoamos nossos processos e equipamos nossas fábricas para fazer com que a produção seja o mais eficiente possível em termos de recursos. Isto é denominado minimizar nosso Footprint. O segundo escopo tem a ver com os diversos produtos e serviços que a Freudenberg fornece aos clientes para que eles possam aumentar a eficiência dos seus próprios produtos. E este é o ponto onde a Freudenberg contribui para um Handprint positivo. O Footprint e o Handprint estão focados em fazer com que a eficiência de recursos se torne mais sustentável.

**A Freudenberg lançou uma definição de Sustentabilidade que é aplicável em todo o Grupo: Procuramos minimizar nosso Footprint e maximizar o Handprint para nossos clientes e usuários finais.**

**Isto significa que minimizamos o impacto ambiental dos processos de produção da empresa (Footprint) e maximizamos nosso impacto como ativadores de Sustentabilidade nos nossos clientes (Handprint) fornecendo produtos e prestando serviços sustentáveis.**



- |  |  |
|--|--|
|  <b>Materiais</b><br>Eficiência de material<br>Materiais reciclados, renováveis e de substituição<br>Tratamento do período de fim da vida útil dos produtos |  <b>Emissões</b><br>Poluição ambiental/emissões       |
|  <b>Dejetos</b><br>Tratamento de resíduos   |  <b>Água</b><br>Poluição das águas<br>Consumo de água |
|  <b>Energia</b><br>Eficiência energética<br>Energia renovável   |  <b>Saúde</b><br>Impacto de produtos sobre a saúde    |

A minimização do nosso Footprint e maximização do Handprint para os nossos clientes nos permitem contribuir para a Sustentabilidade global. Entre as coisas mais importantes em todo o Grupo estão as áreas problemáticas de materiais, dejetos, energia, emissões, água e saúde.



# INOVANDO JUNTOS EM PROL DA SUSTENTABILIDADE

## MINIMIZANDO NOSSO FOOTPRINT – MAXIMIZANDO NOSSO HANDPRINT

A busca constante de maior Sustentabilidade é um motivador-chave para a inovação. Esta, por sua vez, resulta em processos e produtos mais sustentáveis. Uma motiva a outra. A inovação pode contribuir para a Sustentabilidade exercendo um impacto positivo direto sobre o nosso Footprint e Handprint.

Em princípio, quanto mais inovarmos, mais sustentáveis serão nossos processos e produtos. Quanto mais susten-

táveis forem nossos produtos, maior será o Handprint para nossos clientes e usuários finais de produtos da Freudenberg.

Estamos inovando continuamente junto com nossos clientes e parceiros de pesquisas para desenvolver tecnologias, produtos, soluções e serviços de ponta, que todos nós precisamos para garantir um futuro sustentável.



Filme



### **Economizar energia com lubrificantes high-tech**

Lubrificantes high-tech da Klüber Lubrication, uma marca da Freudenberg, diminui a fricção entre os componentes e economiza energia em comparação com os óleos convencionais. Os custos de energia podem ser recortados em aproximadamente cinco por cento – uma vantagem para o ambiente e a companhia.



### **Novos produtos de garrafas de PET usadas**

A unidade da Freudenberg Performance Materials em Novedrate, na Itália, processa vários milhões de garrafas de PET diariamente, e as transforma em lascas de plástico. Elas são o material básico para diversos produtos da Freudenberg, principalmente para artigos domésticos e não tecidos. Dejetos são reciclados, recursos naturais são conservados e as emissões de CO<sub>2</sub> reduzidas em 50 por cento.



### Utilização de materiais reciclados para artigos domésticos sustentáveis

Até 90 por cento dos materiais empregados na fabricação de baldes e vassouras da Freudenberg são sintéticos reciclados. Tecnologias de fabricação inovadoras resultam em 20 por cento de redução de material. Isto, por sua vez, reduz o consumo de petróleo cru usado como matéria-prima na maior parte dos produtos. Além disso, como a fabricação não emprega metais, as próprias vassouras também podem ser recicladas no fim da sua vida útil.



### Redução dos dejetos de produção

Muitos locais da Freudenberg lançaram iniciativas para aumentar o equilíbrio ecológico, por exemplo, reciclando dejetos e reduzindo, assim, volumes de lixo. Um desses projetos é denominado “Zero Landfill” Na sede de Colmar, França, a produção de dejetos foi reduzida em 20 por cento em comparação com o ano anterior. Outro exemplo é o lançamento da moldagem por injeção em canal frio (cold runner) na rede de fabricação do Vibracoustic, o que ajuda a reduzir, de maneira significativa, a quantidade de dejetos de borracha.



### Proteção da saúde através da substituição de substância tóxica

A SurTec, uma marca da Freudenberg, desenvolveu um revestimento de cromo (III) não nocivo para a saúde, como proteção contra corrosão, para ser usado no tratamento de superfícies metálicas, substituindo o cromo tóxico (VI), que tem efeito cancerígeno.

Filme



### Menos fricção para menor consumo de combustível e emissões de CO<sub>2</sub>

Levitex, a vedação mecânica lubrificada a gás da Freudenberg Sealing Technologies para eixos de manivelas, funciona praticamente sem fricção. O anel primário interage com o anel de acoplamento, formando um colchão de ar no qual o anel primário boia de maneira independente. A “lubrificação” pneumática produz menos fricção do que qualquer tipo de óleo e atinge praticamente a mesma performance de vedação. Isto resulta em redução do consumo de combustível, menor desgaste e maior durabilidade. Em termos de números, o Levitex economiza 0,5 a 1 grama de CO<sub>2</sub> por quilômetro/veículo.

Filme





### **Purificação de águas residuais e transformação em água potável**

As Viledon Water Solutions com tecnologia Aquabio da Freudenberg Filtration Technologies são usadas no setor de alimentação e bebidas para tratar a água do processo de produção. A separação confiável de partículas sólidas e bactérias é garantida pelas membranas usadas. Empregando filtragem de osmose invertida e a etapa de desinfecção adicional, é possível purificar 70 por cento da água residual e atingir a qualidade de água potável. Essas soluções ajudam a economizar energia e a reduzir os custos de operação da unidade de filtragem, diminuindo, dessa forma, as emissões de CO<sub>2</sub>.



### **Pacientes e profissionais de saúde beneficiados pela inovação**

Os cateteres de balão da Freudenberg Medical liberam drogas no corpo exatamente onde elas são necessárias. Os compostos especiais e o processo inovador de revestimento têm um efeito melhor e mais duradouro, com apenas um terço das drogas exigidas normalmente, reduzindo os efeitos colaterais para pacientes, diminuindo dejetos tóxicos na unidade médica e minimizando custos.



### **Vedações para produção de petróleo mais segura**

A EagleBurgmann, uma joint-venture entre a Freudenberg e o Grupo Eagle Industry do Japão, fornece vedações mecânicas e sistemas de abastecimento de vedações para bombas e compressores utilizados na plataforma de petróleo mais moderna do mundo, que se encontra no litoral da Noruega. A EagleBurgmann tem extensa experiência no setor de petróleo e seus clientes são beneficiados pelo seu importante conhecimento tecnológico.



### **Redução de emissões de CO<sub>2</sub> na produção**

Através da implementação de novas unidades de alimentação elétricas em maquinário de produção existente, nossa Divisão Vibracoustic conseguiu reduzir, de maneira significativa, o consumo de energia em sua unidade em Cerkezköy, na Turquia. Isto não só ajuda a economizar custos de energia, mas também diminui as emissões de CO<sub>2</sub> pelo maquinário em quase 700 toneladas por ano – uma redução de mais de 35 por cento em comparação com o ano anterior.



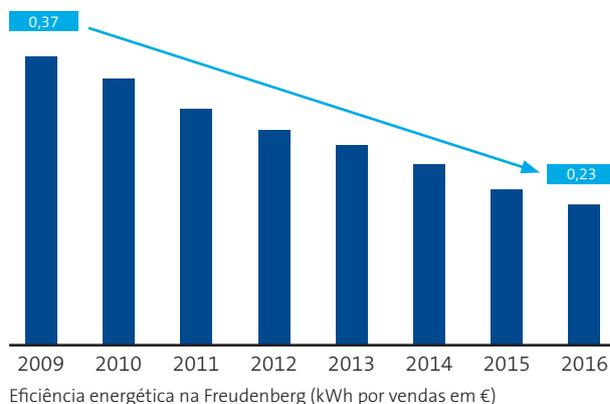
# CADA VEZ MELHOR – SEMPRE FOCADOS

O Grupo Freudenberg é amplamente diversificado. Nossas Divisões têm diversas áreas relacionadas com a Sustentabilidade, dependendo das suas carteiras de produtos e tecnologias de produção empregadas. No Grupo Freudenberg, existem muitos exemplos excelentes de minimização de Footprint e maximização de Handprint dentro das seis áreas problemáticas de materiais, dejetos, energia, emissões, água e saúde.

Em um processo interno, avaliamos onde vemos hoje o potencial mais alto de aprimoramento e onde nosso Footprint e Handprint exercem maior impacto, identificando determinadas questões que são de grande importância para o Grupo como um todo: eficiência de material, eficiência

energética e emissões de CO<sub>2</sub>. Para maior transparência, mensuramos nosso desempenho nessas três áreas principais em todo o Grupo, para garantir que estamos sempre melhorando.

Um dos exemplos é a eficiência energética. Nosso consumo de energia em todo o Grupo está sendo avaliado e, através de várias medidas e da implementação de Sistemas de Gerenciamento de Energia, temos aumentado nossa eficiência energética continuamente. A energia consumida em euros sob as vendas caiu mais de um terço em apenas sete anos: de 0,37 para 0,23 kWh. E queremos continuar aperfeiçoando nossa eficiência energética.



Informações editoriais

Freudenberg Group  
Hoehnerweg 2-4  
69469 Weinheim, Alemanha

Publicação  
Freudenberg & Co. Kommanditgesellschaft  
Comunicação Corporativa  
Telefone: +49 6201 80 0  
CorporateCommunications@freudenberg.com  
www.freudenberg.com

Abril de 2017  
Item nº FRE1028PT