

PRINCIPIOS RECTORES

- CERCANÍA AL CLIENTE
- INNOVACIÓN
- LIDERAZGO
- LAS PERSONAS
- RESPONSABILIDAD
- ORIENTACIÓN A LARGO PLAZO

CERCANÍA AL CLIENTE

Nos comprometemos a anticipar, comprender y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Como proveedor diligente y con pasión por el detalle, proporcionamos el apoyo indispensable para el éxito de nuestros clientes. Agregamos valor a través de nuestra presencia global y nuestra dedicación a la calidad, el servicio y la fiabilidad.

LIDERAZGO

El espíritu empresarial es nuestra herencia y la base de nuestro éxito. Continuamos esta tradición a través de delegación de funciones, libertad de acción y responsabilidad personal. Creemos en un liderazgo sólido basado en el ejemplo personal, confiando en las personas y promoviendo el espíritu de equipo. Mantenemos el compromiso de formar a nuestros futuros directivos en el seno del Grupo Freudenberg para salvaguardar este estilo.

RESPONSABILIDAD

Nuestra empresa y sus accionistas mantienen un fuerte compromiso con la protección del medio ambiente y con su responsabilidad como ciudadanos en todos los países y comunidades en los que operamos. Tomamos todas las precauciones posibles para garantizar la seguridad en el trabajo y de nuestros productos. Como empresa familiar, nos esforzamos en cumplir los principios más elevados de comportamiento personal. La equidad y la integridad guían nuestra conducta entre nosotros, con nuestros asociados y con el público en general.

INNOVACIÓN

Como empresa multinacional de origen alemán que compete en mercados globales, nuestra larga tradición de innovación, renovación y progreso continuos beneficia a nuestros clientes. La innovación constante en todo lo que hacemos es esencial para nuestro éxito económico a largo plazo. Somos líderes en mejora continua y nuestra cultura fomenta y recompensa la creatividad e iniciativa de nuestros empleados.

LAS PERSONAS

Como empresa familiar procuramos el bienestar y el desarrollo personal de nuestros empleados. Rechazamos toda forma de discriminación y acoso y mostramos comprensión y respeto en el trato mutuo. Nos comprometemos a promover un entorno multicultural en el que los empleados trabajen en equipos globalizados para enriquecer nuestra cultura corporativa y nuestras capacidades. Creemos en la importancia de establecer relaciones duraderas con nuestros clientes, proveedores y socios industriales.

ORIENTACIÓN A LARGO PLAZO

Después de más de 160 años, el Grupo Freudenberg continúa siendo una empresa totalmente familiar. Creemos firmemente que nuestra orientación comercial a largo plazo ofrece grandes ventajas a nuestros clientes y asociados. Sin evitar riesgos razonables, la prudencia y la solidez financiera continuarán determinando el alcance y el ritmo de nuestro desarrollo estratégico. Freudenberg presume de una larga y fructífera tradición de cooperación, alianzas y asociaciones mundiales que nos permite satisfacer mejor a nuestros clientes y fortalecer nuestra posición competitiva.

PRINCIPIOS RECTORES

GRUPO FREUDENBERG

FREUDENBERG – VALORES Y PRINCIPIOS

El fundador de la empresa Carl Johann Freudenberg formuló, con motivo de la incorporación de sus dos hijos como socios en la empresa, los principios directivos; la modestia, la honradez, una base financiera sólida y la capacidad de adaptación a los cambios constituyen los principios más importantes para una actividad empresarial satisfactoria.

En 1994 se recogieron por primera vez por escrito los diez principios empresariales derivados de la próspera historia de la empresa. Estos principios empresariales han de servir de marco de actuación y de legado para los futuros miembros de la dirección de la empresa.

Los principios rectores de Freudenberg se apoyan en estos principios empresariales y definen los valores básicos para nuestro comportamiento de cara a los empleados, socios empresariales, otras partes interesadas y terceros.

Desde entonces, Freudenberg ha adoptado una orientación aún más internacional en muchos aspectos. Las decisiones sobre la cartera de productos, la evolución del negocio, la creciente diversidad regional y cultural,

así como los rápidos cambios en el entorno económico, han supuesto nuevos desafíos para el Grupo durante la adaptación a las nuevas condiciones del mercado. En el contexto de los cambios anteriores y futuros, nuestras directrices y principios empresariales siguen sirviendo de elemento de ayuda para la dirección y orientación.

Los principios empresariales establecen que el Grupo Freudenberg debe continuar siendo una empresa familiar en su totalidad. Este principio va más allá de la mera propiedad legal. Nuestro sistema de dirección empresarial responsable con sus procesos de control y consenso, la delegación de responsabilidad entre socios, el consejo de administración, comité corporativo y dirección de la empresa, garantiza un fuerte compromiso con los valores, el comportamiento responsable y las normas éticas. A eso cabe añadir, entre otros, la prohibición de fabricar o comercializar productos que pudieran ocasionar daños a las personas. Los principios empresariales establecen igualmente que el Grupo Freudenberg debe seguir apostando por una amplia diversificación, lo cual tiene un efecto estabilizador, tanto como la exigencia de mantener un ratio de capital del Grupo del 40%, como mínimo. Esta estabilidad, junto con la apertura a las alianzas estratégicas, nos proporciona un elevado grado de independencia.

La rentabilidad duradera y estable constituye una condición previa para la sostenibilidad y la consecución de todas las demás metas en el ámbito social o societario: la capacidad económica, la responsabilidad social y la protección del medio ambiente están indisolublemente ligadas entre sí.

Los principios rectores reflejan estos valores fundamentales comunes, homogéneos y firmes. Al fin de permitir una mejor comprensión y una interpretación unitaria se completaron con directrices adicionales sobre conducta y comportamiento.

Esperamos que todos los empleados tengan siempre presente este documento cuando desempeñen su trabajo. De estar forma, servirán de ejemplo y contribuirán a seguir difundiendo los valores que hacen que nuestra empresa sea tan especial.

Nuestros principios rectores están basados en los Principios Comerciales del Grupo Freudenberg.

Para obtener una copia, póngase en contacto con Freudenberg & Co., Corporate Communications, 69465 Weinheim, Alemania.

*Freudenberg Junta Directiva
Freudenberg Comité Corporativo*

julio de 2011