

PRINCÍPIOS DE NEGÓCIOS GRUPO FREUDENBERG

FREUDENBERG – UMA EMPRESA FAMILIAR DIVERSIFICADA

1. O Grupo Freudenberg é uma empresa amplamente diversificada. Desenvolveu-se de maneira orgânica, aproveitando-se de oportunidades favoráveis – como a invenção do retentor Simmerring e dos não-tecidos nos anos 30 – e da expansão sistemática de suas atividades – como o impulso rumo aos mercados estrangeiros durante os anos 50.
2. O Grupo Freudenberg deve permanecer uma empresa 100% familiar. Isto significa que um alto índice de capital próprio de, pelo menos, 40%, é essencial. Por sua vez, isto requer não só uma adequada rentabilidade, mas também um equilíbrio apropriado entre investimentos de capital e fluxo de caixa.

Hoje, as linhas de negócios em operação dentro do grupo são muito diferentes em termos de mercados, tecnologias e outras particularidades. Contudo, cerca de $\frac{3}{4}$ de nossas vendas se destinam a clientes das indústrias de transformação – e, portanto, há uma maneira uniformizada de se pensar o negócio.

O Grupo Freudenberg deve permanecer amplamente diversificado; é essa estrutura que lhe garante sua valiosa estabilidade. Pertencentes ao grupo como um todo, os diversos negócios ganham uma identidade comum, especial e um apoio que lhes permite direcionar sua estratégia para um planejamento de longo prazo.

3. O grupo está aberto a joint ventures com outras empresas, se estas complementarem ou fortalecerem ainda mais os nossos negócios. Os relacionamentos com nossos associados nesses empreendimentos devem ser baseados em equilíbrio e confiança pessoal.
4. O Grupo Freudenberg possui sua sede na cidade de Weinheim/Alemanha, seu local de origem, o que lhe concede parte de sua identidade e onde recursos substanciais de conhecimento, tradição e infraestrutura estão reunidos em um só lugar. Weinheim também deve permanecer como uma significativa unidade de produção no futuro. Isto requer que as instalações baseadas em Weinheim, bem como todas as outras, locais ou no exterior, superem a concorrência em termos de performance e custos.

SUCESSO ATRAVÉS DE PERFORMANCE E INOVAÇÃO

5. A medida do sucesso do Grupo em seus mercados e também em sua estrutura interna é manter uma lucratividade estável e com tendência ascendente. Isto é crucial para atingir todos os objetivos corporativos em um contexto social mais amplo.
6. O crescimento saudável é essencial para a sobrevivência da companhia no longo prazo. A maximização de performance em linha com as necessidades dos clientes é o fator vital para o sucesso aqui. Estruturas e ações devem ser voltadas a esse objetivo.
7. A inovação bem sucedida em produtos e processos, em vendas, em administração e nas diversas formas de cooperação garantirá o futuro da Freudenberg. A inovação requer receptividade a novas ideias. Para transformar inovações em negócios de sucesso, é indispensável ter foco nos clientes e aguçado espírito competitivo.
8. O grupo deve operar apenas naquelas linhas de negócio onde for líder de mercado no segmento relevante ou estiver colocado em um bom segundo lugar – ou ainda, no mínimo, onde tiver uma chance muito plausível de conquistá-lo.

Onde o grupo operar em mercados de escala global ou continental, deve perseguir o objetivo de ser líder de mercado, através da presença de sua organização de vendas e (se necessário) também de unidades de manufatura em todos os países importantes.

PRINCÍPIOS ADMINISTRATIVOS

9. Para garantir o sucesso de nosso diversificado grupo, a estrutura organizacional e administrativa deve se basear em uma ampla liberdade de ação empreendedora para os gerentes e no estabelecimento de apropriada confiança em todo o nosso pessoal.

As relações entre os funcionários do Grupo Freudenberg devem ser marcadas por respeito, entendimento e confiança mútuos. O individualismo, com um alto grau de responsabilidade delegada, atrelado a um mínimo necessário de regras formalizadas, deve caracterizar o estilo corporativo especial do grupo.

O crescimento profissional do seu pessoal é um interesse tradicional do Grupo Freudenberg e um fator crucial em seu sucesso. Prioridade especial é dada ao treinamento dos funcionários e também ao esquema de intercâmbio internacional de pessoal. Nós garantimos ao nosso pessoal, tanto mulheres quanto homens, igualdade de oportunidades em termos de avanços na carreira e delegação de responsabilidades em todas as funções.

O Grupo Freudenberg tem responsabilidades sociais com todo o seu pessoal, na Alemanha e no exterior. Nenhum padrão pode ser aplicado aqui: o que

se necessita é de uma resposta flexível, sintonizada com as leis, costumes, necessidades e possibilidades próprias de cada país individualmente. A discriminação e a exploração dos fracos e desamparados não têm lugar em nossa empresa.

10. A política de negócios do grupo requer adesão a princípios de comportamento aos quais ambos, sócios e funcionários, se sintam capazes de se identificar:

- Nós também temos que superar a forte concorrência. O sucesso tem que vir do desempenho; não devemos concordar com qualquer negócio onde meios ilegais ou antiéticos sejam utilizados.
- Nós não fabricaremos quaisquer produtos destinados a prejudicar as pessoas (ex.: armas).
- Uma atitude responsável em relação ao meio ambiente e à segurança de nosso pessoal é um objetivo corporativo importante e não deve se restringir ao cumprimento da lei com os requisitos estatutários relevantes.

Freudenberg & Co. Dezembro de 1994

Institucional

Grupo Freudenberg
Höhnerweg 2 – 4
69469 Weinheim, Alemanha

Editor
Freudenberg & Co. KG
Comunicação Corporativa
Telefone: +49 6201 80 0
CorporateCommunications@freudenberg.com

www.freudenberg.com
Artigo No. FRE1017PT