

NOSSOS PRINCÍPIOS

VALOR PARA OS CLIENTES

INOVAÇÃO

LIDERANÇA

PESSOAS

RESPONSABILIDADE

ORIENTAÇÃO PARA O LONGO PRAZO

VALOR PARA OS CLIENTES

Comprometemo-nos a antecipar, compreender e atender às necessidades e expectativas de nossos clientes. Como fornecedor criterioso, atentando para os mínimos detalhes, oferecemos o apoio indispensável, contribuindo para o sucesso de nossos clientes. Agregamos valor superior por meio de nosso compromisso com a qualidade, serviço e confiabilidade, apoiado por nossa presença global.

LIDERANÇA

O espírito empreendedor é a nossa herança cultural e a base de nosso sucesso. Damos continuidade a essa tradição por meio da delegação de responsabilidades, liberdade de ação e comprometimento pessoal. Acreditamos na liderança sólida baseada em exemplos pessoais, modéstia, confiando nas pessoas e promovendo o espírito de equipe. Comprometemo-nos com o desenvolvimento dos futuros líderes do Grupo Freudenberg para preservar este estilo de atuação.

RESPONSABILIDADE

Nossa empresa e seus acionistas familiares comprometem-se, juntos, a proteger o meio ambiente e a agir como cidadãos responsáveis em todos os países e comunidades onde operamos. Tomamos todas as precauções possíveis para garantir a segurança do local de trabalho e dos nossos produtos. Como empresa familiar, empenhamo-nos em alcançar os mais elevados padrões de comportamento pessoal. Integridade e justiça orientam a nossa conduta na empresa, com nossos parceiros comerciais e com o público em geral.

INOVAÇÃO

Como empresa multinacional de origem alemã, competindo nos mercados globais, a nossa consolidada tradição de inovação e renovação beneficia os nossos clientes. A inovação constante em tudo o que fazemos é fundamental para o nosso sucesso financeiro de longo prazo. Somos líderes no aperfeiçoamento contínuo e a nossa cultura encoraja e premia a criatividade e a iniciativa oriundas de todos os nossos colaboradores.

PESSOAS

Como empresa familiar, dedicamo-nos ao bem-estar e ao desenvolvimento pessoal de nossos colaboradores. Rejeitamos todas as formas de discriminação e assédio e demonstramos respeito e compreensão em todas as relações interpessoais. Promovemos um ambiente multicultural, onde colaboradores possam trabalhar conjuntamente em equipes globais, para enriquecer a nossa cultura e capacidade. Acreditamos no valor de relacionamentos duradouros com clientes, fornecedores e parceiros industriais.

ORIENTAÇÃO PARA O LONGO PRAZO

Após mais de 165 anos, o Grupo Freudenberg é e permanecerá sendo um empreendimento de controle totalmente familiar. Acreditamos firmemente que a nossa orientação para o longo prazo é força importante que beneficia nossos clientes e parceiros. Uma vez que não temos aversão a assumir riscos razoáveis, a prudência financeira e a solidez continuarão a definir a abrangência e a velocidade de nosso desenvolvimento estratégico. O Grupo Freudenberg tem uma longa e bem-sucedida tradição de cooperação, alianças e parcerias globais, que nos possibilita servir melhor os nossos clientes e fortalecer a nossa posição competitiva.

NOSSOS PRINCÍPIOS

GRUPO FREUDENBERG

VALORES E PRINCÍPIOS DA FREUDENBERG

Quando o fundador da empresa, Carl Johann Freudenberg, levou seus dois filhos para a empresa como parceiros de negócios, em 1887, ele expressou diretrizes iniciais em suas Observações Gerais. Humildade, honestidade, solidez financeira e a habilidade de se adaptar a condições que mudam constantemente são valores fundamentais de um empreendedor de sucesso. Em 1994, 10 Princípios de Negócios, derivados da história de sucesso da Freudenberg, foram escritos pela primeira vez. Esses Princípios de Negócios foram considerados uma referência e um legado para as gerações futuras de membros do Board.

Os Nossos Princípios são baseados nos Princípios de Negócios e definem a base de valor para a nossa conduta em relação aos colaboradores, parceiros de negócios, outros stakeholders e terceirizados.

Desde então, a Freudenberg se tornou uma empresa mais internacional em vários sentidos. Decisões relacionadas ao portfólio, desenvolvimento de novos negócios, aumento da diversidade regional e cultural, bem como mudanças rápidas no ambiente geral de negócios desafiam a habilidade tradicional do Grupo a se adaptar às novas necessidades do mercado. Diante dessas mudanças, nossos princípios e valores essenciais continuam a fornecer diretrizes e orientação.

Os Princípios de Negócios determinam que a Freudenberg continuará sendo uma empresa 100% familiar. Esse princípio vai além da propriedade legal. Nossa estrutura de governança corporativa, com seu sistema de pesos e contrapesos, a delegação de responsabilidade entre os Sócios, o Conselho de Sócios e o Board, garante um forte compromisso com valores, comportamento responsável e padrões éticos. Isso inclui, entre outras coisas, a proibição da manufatura e distribuição de produtos destinados a ferir pessoas. Os Princípios de Negócios também determinam que o Grupo Freudenberg deve permanecer amplamente diversificado. Isso funciona como um fator de estabilização, juntamente com o requisito de manter um índice de patrimônio líquido mínimo de 40%. Essa estabilidade, combinada com a abertura da Freudenberg para formar alianças estratégicas, permite-nos manter um alto grau de independência.

A manutenção da rentabilidade de longo prazo funciona como uma pré-condição para atingir todas as outras metas em um contexto social mais amplo e garante a sustentabilidade: eficiência econômica, responsabilidade social e proteção ambiental estão firmemente conectadas.

Os Nossos Princípios refletem nossa base de valor comum, coerente e firme. Para promover um melhor

entendimento e garantir uma interpretação consistente, outras explicações foram adicionadas em um documento intitulado “Conduta e Comportamento”.

Esperamos que todos os colaboradores tornem esse documento parte de sua conduta e comportamento diário no trabalho. Ao fazer isso, darão exemplo e incentivarão esse espírito que torna a nossa empresa tão única!

Os Nossos Princípios acima são baseados nos Princípios de Negócios do Grupo Freudenberg, datados de dezembro de 1994.

Eles podem ser obtidos no escritório da empresa.

*Board da Freudenberg
Conselho de Sócios da Freudenberg*

Julho de 2011