

PRINCIPI GUIDA

VALORE PER I CLIENTI
INNOVAZIONE
LEADERSHIP
PERSONE
RESPONSABILITÀ
ORIENTAMENTO A LUNGO TERMINE

VALORE PER I CLIENTI

Ci impegniamo ad anticipare, capire e soddisfare i bisogni e le aspettative dei nostri clienti.

Come fornitore diligente, con la passione per i dettagli, offriamo il supporto indispensabile per favorire il successo dei nostri clienti. Siamo in grado di fornire un valore superiore attraverso la nostra presenza globale, la nostra dedizione alla qualità e al servizio e la nostra affidabilità.

LEADERSHIP

L'imprenditorialità è il nostro patrimonio e il fondamento del nostro successo. Continuiamo questa tradizione attraverso la delega di responsabilità, la libertà di azione e l'assunzione di responsabilità personale.

Crediamo in una leadership solida, basata sull'esempio personale e la modestia riponendo fiducia nelle persone e promuovendo lo spirito di gruppo. Ci impegniamo a far crescere i nostri futuri leader all'interno del Gruppo Freudenberg al fine di salvaguardare questo stile.

RESPONSABILITÀ

La nostra società, insieme alla famiglia azionista, si impegna a proteggere l'ambiente ed ad assumere un comportamento da cittadino responsabile in tutti i paesi e comunità nelle quali opera. Insieme presteremo la massima attenzione per garantire la sicurezza sul posto di lavoro e quella dei nostri prodotti. Come società a carattere familiare ci sforziamo di raggiungere i più elevati standard di comportamento personale. Correttezza ed integrità guidano la condotta tra di noi, verso i nostri partner commerciali e il pubblico in generale.

PRINCIPI GUIDA

GRUPPO FREUDENBERG

INNOVAZIONE

Come società multinazionale di origine tedesca, che compete sui mercati globali, abbiamo una consolidata tradizione in fatto di innovazione e rinnovamento che avvantaggia i nostri clienti.

L'innovazione costante in ogni cosa che facciamo è essenziale per il nostro successo finanziario a lungo termine. Siamo leader nel miglioramento continuo e la nostra cultura incoraggia e premia la creatività e l'iniziativa di tutti i nostri collaboratori.

PERSONE

Come società a carattere familiare ci dedichiamo al benessere dei nostri collaboratori ed al loro sviluppo personale. Rifiutiamo ogni forma di discriminazione e di vessazione e mostriamo comprensione e rispetto nei rapporti reciproci.

Ci impegniamo a promuovere un ambiente multiculturale, dove i collaboratori lavorano insieme a livello mondiale per arricchire la nostra cultura e le nostre capacità aziendali. Crediamo nel valore di relazioni durevoli con clienti, fornitori ed altri partner industriali.

ORIENTAMENTO A LUNGO TERMINE

Dopo oltre 165 anni, il Gruppo Freudenberg è e continua ad essere un'impresa di proprietà della stessa famiglia. Crediamo fortemente che il nostro orientamento a lungo termine sia un grande punto di forza a beneficio dei nostri clienti e partner. Pur non essendo contrari a rischi calcolati, prudenza e solidità finanziaria continueranno a determinare lo scopo e la rapidità del nostro sviluppo strategico. Il Gruppo Freudenberg vanta una lunga tradizione di successo nella cooperazione, nelle alleanze e partnership a livello mondiale che ci permettono di servire in modo superiore i nostri clienti e rafforzare la nostra posizione competitiva.

FREUDENBERG – VALORI E PRINCIPI

In occasione dell'ingresso in azienda dei suoi due figli, il fondatore del gruppo Johann Carl Freudenberg formulò alcuni principi guida per una corretta gestione aziendale. Modestia, onestà, una solida base finanziaria e la capacità di adattarsi ai cambiamenti sono divenuti con l'andare del tempo i capisaldi dell'attività imprenditoriale di successo del Gruppo.

Nel 1994 dieci Principi Commerciali provenienti dalla storia di successo aziendale sono stati trascritti ufficialmente per la prima volta. Questi Principi Commerciali sono stati considerati il quadro d'azione ed un obbligo per le future generazioni dei membri della Direzione Aziendale.

I Principi Guida di Freudenberg sono basati sui suddetti Principi Commerciali e definiscono una base di valori che regolano i nostri rapporti con i collaboratori, i partner commerciali, gli altri «stakeholder» e i soggetti terzi.

Da allora Freudenberg è divenuta un'organizzazione ancora più internazionale sotto molti punti di vista. Decisioni relative al portafoglio prodotti, lo sviluppo di nuovi business, la crescente diversità regionale e culturale nonché i rapidi cambiamenti del contesto economico sono diventati, nell'ambito dell'adattamento

alle nuove condizioni di mercato, le sfide più importanti per il Gruppo. Alla luce di questi e dei futuri cambiamenti, i nostri Principi Guida e i Principi Commerciali continuano ad essere un valido ausilio per gestire e orientare le attività aziendali.

I Principi Commerciali sanciscono che il Gruppo rimanga al 100 per cento un'impresa a carattere familiare. Questo principio va ben oltre la mera proprietà legale dell'azienda. Il nostro sistema che prevede una gestione aziendale basata sulla responsabilità («Corporate Governance») con i suoi processi di controllo e concertazione e la delega delle responsabilità tra soci, Comitato dei Soci e Direzione Aziendale garantisce una forte focalizzazione su valori, comportamento responsabile e standard etici. Tra questi si ricorda fra l'altro anche il divieto di produrre o distribuire prodotti che potrebbero recare danno alle persone. I Principi Commerciali decretano inoltre che il Gruppo Freudenberg debba rimanere ampiamente diversificato. Questo principio, unitamente all'obbligo di mantenere una percentuale di patrimonio netto non inferiore al 40 per cento, ha un effetto stabilizzante sulla nostra attività. Questa stabilità nonché l'apertura verso le alleanze strategiche ci consentono un alto grado di indipendenza.

Una redditività stabile nel lungo termine è un prerequisito per la sostenibilità e il raggiungimento di tutti gli altri obiettivi di carattere sociale: risultati economici, responsabilità sociale e protezione dell'ambiente sono aspetti indissolubilmente legati fra loro.

I Principi Guida riflettono i nostri comuni e coerenti valori basilari. Per una loro maggiore comprensione e interpretazione uniforme, essi sono stati integrati con alcune spiegazioni che costituiscono Codice di Condotta e Comportamento («Conduct and Behavior»).

Ci aspettiamo che questo documento diventi parte integrante delle abitudini di lavoro quotidiane di tutti i dipendenti. Attraverso di esso, i nostri collaboratori saranno di esempio e contribuiranno a diffondere ulteriormente ciò che rende unica la nostra azienda.

I Principi Guida di cui sopra si basano sui Principi Commerciali del Gruppo Freudenberg e sono disponibili presso Freudenberg & Co., Corporate Communications, 69465 Weinheim, Germania.

Freudenberg Direzione Aziendale
Freudenberg Comitato dei Soci

Luglio 2011