

PRINCIPI COMMERCIALI GRUPPO FREUDENBERG

GRUPPO FREUDENBERG – UNA SOCIETÀ DIVERSIFICATA A CARATTERE FAMILIARE

1. Il gruppo Freudenberg è una impresa ampiamente diversificata. Per quanto riguarda questo aspetto, lo sviluppo si è svolto in modo organico; si è delineato nello sfruttamento di occasioni favorevoli – come l’invenzione di Simmer della guarnizione ad anello per alberi e del nontessuto avvenute negli anni trenta – e pure tramite il potenziamento degli affari e l’espansione in altri paesi avvenute negli anni cinquanta.
2. Il gruppo Freudenberg deve continuare a sussistere al cento per cento come società a carattere familiare. Questo richiede il mantenimento di un’alta dotazione di capitale d’esercizio di almeno il 40 %. A questo riguardo, non è necessaria solo una buona redditività, ma anche una relazione equilibrata tra investimenti e cash-flow.

Per quanto riguarda i loro mercati, le loro tecnologie e le altre caratteristiche, le aziende riunite oggi nel gruppo imprenditoriale sono molto differenti. Infatti, circa i tre quarti dei loro giri d’affari vengono conclusi con clienti provenienti dalle industrie della lavorazione secondaria; e questo nel caso che vi sia una parentela inerente al pensiero societario.

Il gruppo Freudenberg deve rimanere ampiamente diversificato; questa struttura gli conferisce una stabilità preziosa. L’appartenenza al gruppo dona alle diverse aziende una particolare identità comune ed un appoggio che permette loro di agire in modo orientato a lunga scadenza.

3. Nel caso che attraverso di ciò emergano integrazioni ragionevoli oppure un ulteriore rafforzamento delle nostre attività, il gruppo imprenditoriale è aperto alle cooperazioni con altre imprese. I rapporti con i soci devono basarsi sulla correttezza e la fiducia personali.
4. Il gruppo Freudenberg ha sede a Weinheim, il luogo di nascita. Questo luogo appartiene alla sua identità e vi è concentrato un alto capitale di conoscenze, di tradizione e di infrastrutture. Anche in futuro, Weinheim deve rimanere una sede con alto livello di produzione. A tal fine, è necessario che le aziende di Weinheim – come tutte le altre nel territorio nazionale ed all’estero – si affermino per costi e rendimento.

IL SUCCESSO TRAMITE IL RENDIMENTO E L'INNOVAZIONE

5. Il criterio per il successo del gruppo di imprese, nei loro mercati ed anche nella loro struttura interna, è la redditività che sia in grado di svilupparsi in modo positivo. Da questo dipende la raggiungibilità di tutti gli altri obiettivi imprenditoriali in campo sociale oppure societario.
6. Per l'esistenza dell'impresa a lungo termine è necessaria una sana crescita. Il fattore decisivo per il successo è la più alta efficienza nei confronti dei clienti. Le strutture ed i metodi sono da mettere in relazione con un tale obiettivo.
7. È indispensabile l'innovazione di successo nell'ambito dei prodotti e delle tecniche, nella distribuzione, nell'amministrazione e nelle forme della cooperazione. L'innovazione richiede apertura verso il nuovo. Il suo successo economico presuppone il contatto con i clienti e il più alto rendimento di fronte alla concorrenza.
8. Il gruppo imprenditoriale deve esercitare solo le attività nelle quali si trova a capo di un mercato di rilievo, in cui sia situato ad un secondo posto a lui favorevole, oppure abbia almeno una possibilità che sia verosimile di raggiungerlo.

In tutti i paesi di rilievo in cui è attivo, nei mercati mondiali oppure continentali tra loro interdipendenti, il gruppo imprenditoriale deve avere l'obiettivo di porsi a capo del mercato, tramite la presenza dei suoi distributori e, se necessario, anche tramite società di produzione.

I PRINCIPI DI GESTIONE

9. Per il successo del nostro gruppo di imprese diversificate, la struttura organizzativa e di gestione deve collocarsi sulla base dell'ampio spazio imprenditoriale offerto ai dirigenti e sulla fiducia di tutti i collaboratori.

I rapporti tra i dipendenti del gruppo Freudenberg devono essere improntati dalla stima, comprensione e fiducia reciproche. L'individualismo e l'alta responsabilità, assieme ad una misura minima di regole formali, di per sé necessarie, dovrebbero contraddistinguere lo stile particolare del gruppo imprenditoriale.

L'incentivazione professionale dei collaboratori è un desiderio tradizionale ed un presupposto essenziale per il successo del gruppo Freudenberg. Pertanto, un peso particolare viene dato alla formazione, al perfezionamento ed anche allo scambio internazionale di collaboratori.

In Germania ed anche negli altri paesi, il gruppo Freudenberg si assume la responsabilità sociale rispetto a tutti i suoi collaboratori. A questo proposito, con può essere applicato un criterio unitario; ciò dipende dalle leggi, costumi, bisogni e possibilità dei

rispettivi paesi. La discriminazione e lo sfruttamento di persone bisognose di protezione non deve verificarsi in alcuna sede dell'impresa.

10. La politica di gestione del gruppo imprenditoriale richiede il rispetto dei principi di comportamento con i quali si possono identificare sia i collaboratori che i soci:

- Anche noi dobbiamo sussistere nell'ambito della dura competizione. Il successo si basa sul rendimento; non sono graditi gli affari nei quali vengono impiegati mezzi illegali oppure che non siano etici.
- Non produrremo alcun prodotto il cui scopo sia quello di nuocere alle persone (p.e. armi).
- Il rapporto responsabile con l'ambiente e la sicurezza dei nostri collaboratori sono mete significative dell'impresa e queste non dovrebbero limitarsi solo al semplice adempimento delle rispettive leggi.

Freudenberg & Co. Dicembre 1994

Dati editoriali

Gruppo Freudenberg
Höhnerweg 2 – 4
69469 Weinheim, Germania

Editore
Freudenberg & Co. KG
Corporate Communications
Telefono: +49 6201 80 0
CorporateCommunications@freudenberg.com
www.freudenberg.com

Dicembre 2015
Art. n. FRE1017IT