

# GESCHÄFTSGRUNDSÄTZE FREUDENBERG GRUPPE



# FREUDENBERG – EIN DIVERSIFIZIERTES FAMILIENUNTERNEHMEN

1. Die Freudenberg-Gruppe ist ein sehr breit diversifiziertes Unternehmen. Die Entwicklung hierzu war organisch; sie ergab sich aus der Nutzung günstiger Gelegenheiten – wie der Erfindung des Simmerrings und der Vliesstoffe in den dreißiger Jahren – und durch den konsequenten Ausbau der Geschäfte – etwa durch die in den fünfziger Jahren begonnene Ausdehnung in andere Länder.
2. Die Freudenberg-Gruppe soll als hundertprozentiges Familienunternehmen weiterbestehen. Dies erfordert die Erhaltung einer hohen Ausstattung mit Eigenkapital von mindestens 40 %. Hierzu ist nicht nur eine gute Ertragskraft notwendig, sondern auch ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Investitionen und Cash Flow.

Heute sind die in der Unternehmensgruppe zusammengefassten Geschäfte hinsichtlich ihrer Märkte, Technologien und sonstigen Besonderheiten sehr unterschiedlich. Allerdings werden etwa drei Viertel ihrer Umsätze mit Kundinnen und Kunden aus weiterverarbeitenden Industrien getätigt; insoweit besteht eine Verwandtschaft im geschäftlichen Denken.

Die Freudenberg-Gruppe soll breit diversifiziert bleiben; diese Struktur verleiht ihr eine wertvolle Stabilität. Den unterschiedlichen Geschäften gibt die Zugehörigkeit zu der Gruppe eine gemeinsame Identität und einen Rückhalt, der ihnen ein langfristiges orientiertes Handeln erlaubt.

3. Die Unternehmensgruppe ist für Partnerschaften mit anderen Unternehmen offen, wenn sich dadurch sinnvolle Ergänzungen oder die weitere Stärkung unserer Geschäfte ergeben. Die Beziehungen zu den Partnerinnen und Partnern müssen auf Fairness und persönlichem Vertrauen beruhen.
4. Die Freudenberg-Gruppe hat ihren Sitz an ihrem Ursprungsort Weinheim, der zu ihrer Identität gehört und an dem ein hohes Kapital an Wissen, Tradition und Infrastruktur zusammengefasst ist. Weinheim soll auch in Zukunft ein starker Produktionsstandort bleiben. Dafür ist es notwendig, daß die Weinheimer Betriebe – wie alle anderen im In- und Ausland – sich durch Leistung und Kosten im Wettbewerb behaupten.

# ERFOLG DURCH LEISTUNG UND INNOVATION

5. Maßstab für den Erfolg der Unternehmensgruppe in ihren Märkten und auch in ihrer inneren Struktur ist eine stabile und sich positiv entwickelnde Ertragskraft. Hiervon hängt die Erreichbarkeit aller anderen Unternehmensziele auf sozialem oder gesellschaftlichem Gebiet ab.
6. Ein gesundes Wachstum ist für den langfristigen Fortbestand des Unternehmens notwendig. Höchste Leistungsfähigkeit gegenüber den Kundinnen und Kunden ist hierfür der entscheidende Erfolgsfaktor. Strukturen und Maßnahmen sind an diesem Ziel zu messen.
7. Erfolgreiche Innovation bei Produkten und Verfahren, im Vertrieb, in der Verwaltung und in den Formen der Zusammenarbeit sichert die Zukunft von Freudenberg. Innovation verlangt Offenheit gegenüber dem Neuen. Ihr wirtschaftlicher Erfolg setzt Kundennähe und höchste Leistungsfähigkeit im Wettbewerb voraus.
8. Die Unternehmensgruppe soll nur Geschäfte betreiben, bei denen sie im relevanten Markt Marktführer ist oder an einer guten zweiten Stelle steht – oder zumindest eine sehr plausible Chance hat, dies zu erreichen.  
  
Wo die Unternehmensgruppe in weltweit oder kontinental zusammenhängenden Märkten tätig ist, muss sie das Ziel haben, durch die Präsenz ihres Vertriebes und, wenn nötig, auch durch Produktionsgesellschaften in allen wichtigen Ländern Marktführer zu sein.

# FÜHRUNGSGRUNDSÄTZE

9. Für den Erfolg unserer diversifizierten Unternehmensgruppe muss die Organisations- und Führungsstruktur auf der Grundlage eines weiten unternehmerischen Spielraums für die Führungskräfte und des Vertrauens in alle Mitarbeitenden stehen.

Der Umgang zwischen den in der Freudenberg-Gruppe Beschäftigten muss von gegenseitiger Achtung, Verständnis und Vertrauen geprägt sein. Individualismus und hohe Eigenverantwortung mit einem Mindestmaß an notwendigen formalen Regeln sollen den besonderen Stil der Unternehmensgruppe kennzeichnen.

Die berufliche Förderung ihrer Mitarbeitenden ist ein traditionelles Anliegen und eine wesentliche Voraussetzung für den Erfolg der Freudenberg-Gruppe. Besonderes Gewicht wird deshalb auf Aus- und Weiterbildung wie auch auf den internationalen Austausch von Mitarbeitenden gelegt. Frauen und Männern räumen wir bei der Übertragung von Verantwortung in allen Funktionen und bei der beruflichen Förderung gleiche Chancen ein.

Eine soziale Verpflichtung der Freudenberg-Gruppe besteht gegenüber allen ihren Mitarbeitenden, in Deutschland wie in anderen Ländern.

Hierbei kann kein einheitlicher Maßstab angelegt werden; es kommt vielmehr auf Gesetze, Gepflogenheiten, Bedürfnisse und Möglichkeiten in den jeweiligen Ländern an. Diskriminierung und Ausnutzung schutzbedürftiger Menschen darf es an keiner Stelle im Unternehmen geben.

10. Die Geschäftspolitik der Unternehmensgruppe erfordert die Einhaltung von Verhaltensgrundsätzen, mit denen sich sowohl die Gesellschafterinnen und Gesellschafter wie auch die Mitarbeitenden identifizieren können:

- Auch wir müssen im harten Wettbewerb bestehen. Der Erfolg muss auf Leistung beruhen; auf Geschäfte, bei denen ungesetzliche oder unethische Mittel eingesetzt werden, gehen wir nicht ein.
- Wir werden keine Produkte herstellen, die den Zweck haben, Menschen zu schaden (z. B. Waffen).
- Der verantwortungsvolle Umgang mit der Umwelt und die Sicherheit unserer Mitarbeitenden sind bedeutende Unternehmensziele und dürfen sich nicht auf eine gerade ausreichende Erfüllung der entsprechenden Gesetze beschränken.

Freudenberg & Co.      Dezember 1994  
(aktualisierte Ausgabe)

## Impressum

Freudenberg-Gruppe  
Höhnerweg 2 – 4  
69469 Weinheim, Deutschland

Herausgeber  
Freudenberg & Co. Kommanditgesellschaft  
Corporate Communications  
Telefon: +49 6201 80 0  
[corporate.communications@freudenberg.com](mailto:corporate.communications@freudenberg.com)  
[www.freudenberg.com](http://www.freudenberg.com)

November 2022  
Artikel-Nr. FRE1017DE

Sollten wir in diesem Dokument auf die gleichzeitige Verwendung verschiedener Sprachformen verzichten, dann ausschließlich aufgrund der besseren Lesbarkeit. In allen Fällen sind aber immer alle Geschlechter – männlich, weiblich und divers (m/w/d) – eingeschlossen.