So haben wir die Positionierung der globalen Marke Freudenberg gelebt.

2018: Das Jahr auf einen Blick

FREUDENBERG IS A ...

9.455,4
Mio. Euro Umsatz
(+ 109,8 Mio. Euro)

49.137
Mitarbeiter
(+ 1.484)

910,3
Mio. Euro Betriebsergebnis
(+ 5,3 Mio. Euro)

169
Jahre
Unternehmens-geschichte

56
Länder

... VALUES-BASED ...

Compliance
Management Council

1,5
LDIFR
(Vorjahr: 1,4)

Ethics Offices
Corporate & Regional

Code of Conduct

163
„We all take care"-Projekte
(+6)

Unternehmenwerte
Geschäftsgrundsätze & Leitsätze

... TECHNOLOGY GROUP ...

33,6%
Umsatz
mit neuen Produkten ≤ 4 Jahre
(Vorjahr: 33 Prozent)

4,7%
F&E-Quote
(Vorjahr: 4,6 Prozent)

9
Technologie-plattformen
(Vorjahr: 9)

554,4
Mio. Euro Investitionen
(Vorjahr: 671,1 Millionen Euro, nicht vergleichbar wegen Änderung der Bilanzierungsregeln)

... THAT BEST SERVES ITS CUSTOMERS ...

3.590
Forscher & Entwickler
(+ 145)

Exzellente Produkte,
Lösungen und Services

Rund **40**
Märkte

1.000e
Anwendungen
und zahlreiche Awards

... AND SOCIETY.

2
Dimensionen von Nachhaltigkeit:
Hand- und Footprint

14
Mio. Euro
für 7 Jahre

e2 education environment

Soziale Initiativen
lokal und weltweit

FREUDENBERG
INNOVATING TOGETHER