

## Pressemitteilung

### Neue Geschäftsgruppe Freudenberg Aftermarket

## **Breiteres Portfolio. Besserer Service. Stärkerer Partner. Freudenberg startet neue Geschäftsgruppe für den Automotive Aftermarket**

**Weinheim, 8. September 2026. Die Freudenberg-Gruppe fasst zum 1. Januar 2027 ihre weltweiten Automotive-Aftermarket-Aktivitäten in einer eigenen neuen Geschäftsgruppe zusammen. Die neue Organisation ermöglicht es Kunden weltweit, von einem breiteren Produktzugang, erweiterten Servicekapazitäten, stärkerer technischer Kompetenz und einem stärker integrierten Marktansatz zu profitieren.**

Durch die Bündelung von Kompetenzen, Produktportfolios und Services aus dem gesamten Freudenberg-Konzern schafft Freudenberg Aftermarket eine stärkere Plattform für Kunden, Distributoren und Partner. Die neue Geschäftsgruppe nutzt jahrzehntelange Erstausrüstungskompetenz und erweitert zugleich den Zugang zu einem umfassenden Aftermarket-Angebot, das die Zuverlässigkeit, Langlebigkeit und Leistung von Fahrzeugen unterstützt. Diese Elemente bauen auf Freudenbergs erklärter Absicht auf, Kompetenzen, Produktportfolios, Services und Erstausrüstungs-Tradition zusammenzuführen.

Kunden profitieren von:

- einfacherem Zugang zu einem breiteren Portfolio an Aftermarket-Lösungen
- erweiterter Produktabdeckung und Verfügbarkeit
- schnellerer Einführung neuer Produkte und Technologien

#### Pressekontakt

Michael Scheuer  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Freudenberg & Co. KG  
Telefon: +49 6201 80-4094  
Fax: +49 6201 88-4094  
[michael.scheuer@freudenberg.com](mailto:michael.scheuer@freudenberg.com)

Martina Muschelknautz  
Unternehmenskommunikation  
Freudenberg & Co. KG  
Telefon: +49 6201 80-6637  
Fax: +49 6201 88-6637  
[martina.muschelknautz@freudenberg.com](mailto:martina.muschelknautz@freudenberg.com)

- stärkerem technischen Support und Aftermarket-Kompetenz
- erweiterten digitalen Fähigkeiten und einem nahtloseren Kundenerlebnis weltweit

Die Gründung der Geschäftsgruppe unterstreicht das langfristige Engagement von Freudenberg im Automotive Aftermarket und den Anspruch, ein noch stärkerer Partner für Kunden weltweit zu werden. Indem Freudenberg seine Fähigkeiten unter einem Dach bündelt, will das Unternehmen seine Lösungen leichter zugänglich machen und zugleich seine Fähigkeit stärken, auf sich wandelnde Kundenbedürfnisse und Marktchancen zu reagieren. Dies knüpft an das erklärte Ziel des Unternehmens an, Portfolio, Marktabdeckung, Zugänglichkeit und langfristiges Wachstum im Aftermarket auszubauen.

„Kunden erwarten zunehmend einen Partner, der über Märkte hinweg ein breites Portfolio, tiefe technische Kompetenz und verlässlichen Service bieten kann“, sagt Claus Möhlenkamp, CEO der Freudenberg-Gruppe. „Mit Freudenberg Aftermarket verbinden wir die Stärke unserer Erstausrüstungs-Tradition mit einem stärker integrierten Marktansatz. Das ermöglicht es uns, Kunden einen einfacheren Zugang zu Lösungen, ein erweitertes Produktangebot und besseren Support zu bieten und dabei weiter auf der Qualität und Innovationskraft aufzubauen, für die Freudenberg bekannt ist.“

Geleitet wird die neue Geschäftsgruppe von Felix Schindele (CEO), Manuel Mares (CFO) und Bryon Osterland (COO).

### **Über die Freudenberg-Gruppe**

Die Freudenberg-Gruppe ist ein globales Technologieunternehmen, das seine Kunden und die Gesellschaft nachhaltig durch zukunftsweisende Innovationen stärkt. Gemeinsam mit ihren Partnern, Kunden und Forschungseinrichtungen

entwickelt die Freudenberg-Gruppe technisch führende Produkte, exzellente Lösungen und Services für rund 40 Marktsegmente und für tausende Anwendungen: Dichtungen, schwingungstechnische Komponenten, technische Textilien, Filter, Reinigungstechnologien und -produkte, Spezialchemie, Medizintechnik und Lösungen für die E-Mobilität.

Innovationskraft, ausgeprägte Kundenorientierung, Vielfalt und Teamgeist sind die Grundpfeiler der Gruppe. Das 177 Jahre alte Unternehmen lebt seine Grundwerte: das Streben nach Exzellenz, Verlässlichkeit sowie proaktives und verantwortungsvolles Handeln.

Im Jahr 2025 beschäftigte die Freudenberg-Gruppe rund 51.000 Mitarbeitende in etwa 60 Ländern weltweit und erzielte einen Umsatz von mehr als 11,7 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter [www.freudenberg.com](http://www.freudenberg.com).