

PRINCIPI GUIDA

FREUDENBERG VALORI E PRINCIPI

Il nostro operato in Freudenberg si ispira ai valori del nostro fondatore, Carl Johann Freudenberg. I principi e i comportamenti che postulava e praticava, tra i quali onestà, modestia, lealtà, correttezza e fiducia, hanno plasmato la nostra cultura aziendale fino ad oggi.

Questi valori sono innanzitutto alla base dei Principi Commerciali di Freudenberg, che definiscono la struttura portante dell'operato del management. In secondo luogo, trovano espressione nei Principi Guida di Freudenberg.

I Principi Guida di Freudenberg che riguardano il valore per i clienti, la leadership, la responsabilità, l'innovazione, le persone e l'orientamento a lungo termine definiscono le regole per il lavoro quotidiano di tutti i dipendenti Freudenberg nel mondo. Servono da bussola nei rapporti con i clienti, i partner commerciali, i colleghi, i vicini e molti altri interlocutori.

Questi principi guida forniscono a tutti i dipendenti supporto e orientamento e servono da guida per interazioni commerciali corrette. Allo stesso tempo servono da collante per l'intero Gruppo Freudenberg e ne costituiscono l'identità.

Eccellenza tecnologica, capacità di innovare, orientamento ai valori fondamentali, apertura verso il cambiamento e capacità di trasformazione in linea con i valori aziendali hanno permesso a Freudenberg di diventare un'azienda globale di primaria importanza e ampiamente diversificata.

Freudenberg continua a essere un'azienda di famiglia. Un accordo di partnership dalle regole

chiare è alla base della coesione familiare e aumenta la resilienza dell'azienda. La sua solida posizione finanziaria, con una percentuale di capitale proprio, tradizionalmente elevata, le consente di agire e creare. L'ampio portafoglio di Freudenberg e la sua presenza in tutti i settori industriali del mondo la rendono stabile e forte anche di fronte alle crisi.

L'azienda unisce tradizione e modernità. Si fa portavoce della varietà culturale, della diversità e dell'inclusione. È sinonimo di rispetto e tolleranza, responsabilità sociale ed ecologica, cittadinanza aziendale consolidata e rispetto degli standard. Oggi Freudenberg è un'azienda unica nel suo genere grazie ai valori fondanti di Carl Johann Freudenberg, ai Principi Commerciali e ai Principi Guida che ne derivano e alle attività che svolge ogni giorno. Continuando ad abbracciare questi principi, l'azienda è, e rimane un partner affidabile e degno di fiducia sin dal 1849, oltre 175 anni or sono. Questa cultura aziendale, espressa all'interno di una solida struttura di valori, è la base del successo, della costante redditività e della resilienza di Freudenberg - ieri, oggi e domani.

Consiglio di amministrazione di Freudenberg
Consiglio di amministrazione dei partner Freudenberg

I Principi Guida si basano sui Principi Commerciali del Gruppo Freudenberg, definiti nel dicembre 1994.
Giugno 2024

Dati editoriali
Gruppo Freudenberg
Hoehnerweg 2 – 4
69469 Weinheim, Germania

Editore
Freudenberg & Co. Kommanditgesellschaft
Corporate Communications
Tel.: +49 6201 80 0
corporate.communications@freudenberg.com
www.freudenberg.com

Giugno 2024
Codice articolo FRE1068IT

PRINCIPI GUIDA

VALORE PER I CLIENTI

Ci impegniamo ad anticipare, comprendere e soddisfare le esigenze e le aspettative dei nostri clienti.

Come fornitori coscienziosi animati dalla cura per il dettaglio, diamo ai nostri clienti il supporto necessario per avere successo. La passione per la qualità, i servizi di assistenza, l'affidabilità e la nostra presenza globale ci consentono di offrire un valore superiore.

LEADERSHIP

L'imprenditorialità è il nostro patrimonio. È il fondamento del nostro successo. Continuiamo questa tradizione delegando le responsabilità e promuovendo la libertà d'azione e l'iniziativa personale.

Crediamo in uno stile di leadership inclusivo e rispettoso, basato sull'esempio personale, sull'umiltà, la fiducia nelle persone e la promozione dello spirito di squadra. Vogliamo che i nostri futuri leader crescano all'interno del Gruppo Freudenberg.

RESPONSABILITÀ

Ci impegniamo a rispettare gli standard di comportamento personale più rigorosi. Correttezza e integrità ci guidano all'interno dell'azienda e nelle comunità in cui operiamo. Questi valori plasmano il nostro approccio con clienti, fornitori e altri partner commerciali.

Ci impegniamo per la sostenibilità e il comportamento responsabile in tutti i Paesi e le comunità in cui operiamo. La sicurezza dei prodotti e sul posto di lavoro è una delle nostre priorità.

INNOVAZIONE

L'avanguardia tecnologica con cui innoviamo i nostri processi, prodotti, materiali e servizi fornisce soluzioni alle sfide dei nostri clienti. Per noi l'innovazione continua e l'apertura verso il cambiamento sono una tradizione, e insieme aspetti essenziali per il nostro successo a lungo termine.

Siamo leader nel miglioramento continuo e nell'eccellenza operativa. La nostra cultura incoraggia e premia la creatività e l'iniziativa di tutti i nostri dipendenti.

PERSONE

Come azienda di famiglia, ci impegniamo per il benessere e la crescita personale dei nostri dipendenti. Rifiutiamo ogni forma di discriminazione e molestia e trattiamo gli altri con comprensione e rispetto.

Promuoviamo un ambiente multiculturale in cui le persone lavorano insieme in team eterogenei che arricchiscono la nostra cultura e contribuiscono al nostro successo collettivo. Crediamo nel valore di relazioni durature con clienti, fornitori e partner industriali.

ORIENTAMENTO A LUNGO TERMINE

Fin dalla sua fondazione nel 1849, Freudenberg ha saputo adattarsi a ogni nuova condizione, dando vita a un'azienda diversificata e di successo. Essere un'azienda di famiglia ci dà stabilità. Crediamo fermamente che la nostra visione commerciale a lungo termine sia un punto di forza importante, che va a vantaggio dei nostri azionisti, clienti, dipendenti e partner.

Prudenza finanziaria, sana gestione del rischio, innovazione, sostenibilità, partnership solide e durature e redditività continueranno a definire la direzione e il ritmo del nostro sviluppo strategico.