

## FREUDENBERG WERTE UND GRUNDSÄTZE

Die Basis des Handelns bei Freudenberg bilden Werte, die auf den Firmengründer Carl Johann Freudenberg zurückgehen. Die von ihm postulierten und gelebten Prinzipien und Verhaltensweisen wie Ehrlichkeit, Bescheidenheit, Treue, Anstand und Vertrauen prägen die Unternehmenskultur bis heute.

Diese Werte liegen zum einen den Freudenberg-Geschäftsgrundsätzen zu Grunde, die der Unternehmensleitung einen Handlungsrahmen setzen. Zum anderen finden sie in den Freudenberg-Leitsätzen ihren Ausdruck.

Die Freudenberg-Leitsätze zu den Themen Kunden-  
nähe, Führung, Verantwortung, Innovation,  
Menschen sowie langfristige Orientierung setzen  
Maßstäbe für die tägliche Arbeit aller Freudenberg-  
Mitarbeitenden weltweit. Sie dienen als Kompass  
im Umgang mit Kundinnen und Kunden, mit  
Geschäftspartnerinnen und -partnern, mit Kollegin-  
nen und Kollegen, Nachbarn und vielen anderen  
Anspruchsgruppen.

Die Leitsätze bieten allen Beschäftigten Halt und  
Orientierung. Sie bilden die Leitplanken für ein  
gutes geschäftliches Miteinander. Gleichzeitig  
wirken sie verbindend und identitätsstiftend in der  
gesamten Freudenberg-Gruppe.

Diese wertebasierte Grundausrichtung sowie die  
Veränderungsbereitschaft und Wandlungsfähigkeit  
auf der Grundlage der Unternehmenswerte, die  
Innovationskraft und die technologische Exzellenz  
haben Freudenberg zu einem breit diversifizierten,  
weltweit führenden Technologiekonzern gemacht.  
Freudenberg ist und bleibt in Familienbesitz.

Die klaren Regeln des Gesellschaftsvertrags dokumen-  
tieren den familiären Zusammenhalt und tragen zur  
Widerstandsfähigkeit des Unternehmens bei. Seine  
solide Finanzkraft mit einer traditionell hohen  
Eigenkapitalquote verschafft dem Unternehmen  
Handlungs- und Gestaltungsspielräume. Das breite  
Portfolio und die branchenübergreifende globale  
Aufstellung verleihen Freudenberg Krisenfestigkeit  
und Stabilität.

Das Unternehmen verbindet Tradition mit Moderne,  
steht für kulturelle Vielfalt, Diversität und Inklusion,  
Respekt und Toleranz, für soziale und ökologische  
Verantwortung, nachhaltiges gesellschaftliches  
Engagement sowie die Einhaltung ethischer Stan-  
dards. Die auf Carl Johann Freudenberg zurückgehen-  
den Unternehmenswerte, die darauf basierenden  
Geschäftsgrundsätze und Leitsätze sowie die gelebte  
Praxis machen Freudenberg zu einem einzigartigen  
Unternehmen. Durch seine normative Kontinuität ist  
das Unternehmen seit 1849 – also über 175 Jahre  
hinweg – ein verlässlicher, vertrauenswürdiger Partner.  
Diese durch ein stabiles Wertegerüst gelebte Unter-  
nehmenskultur bildet das Fundament für die Erfolge,  
stabile Ertragskraft und Resilienz von Freudenberg –  
gestern, heute und morgen.

*Freudenberg Unternehmensleitung  
Freudenberg Gesellschafterausschuss*

*Diese Leitsätze basieren auf den Geschäftsgrundsätzen  
der Freudenberg-Gruppe aus dem Jahr 1994.  
Juni 2024*

Impressum  
Freudenberg-Gruppe  
Höhnerweg 2 – 4  
69469 Weinheim, Deutschland

Herausgeber  
Freudenberg & Co. Kommanditgesellschaft  
Corporate Communications  
Telefon: +49 6201 80 0  
corporate.communications@freudenberg.com  
www.freudenberg.com

Juni 2024  
Artikel-Nr. FRE1068DE

# LEITSÄTZE

## KUNDENNÄHE

Es ist unser Anspruch, die Wünsche und Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden vorzusehen, zu verstehen und zu erfüllen.

Als gewissenhafter Lieferant mit einer ausgeprägten Leidenschaft für Details gewähren wir unseren Kundinnen und Kunden die Unterstützung, die sie für ihren Erfolg benötigen. Durch unseren Einsatz für Qualität, Service und Zuverlässigkeit und unsere weltweite Präsenz bieten wir den höchsten Kundennutzen.

## INNOVATION

Wegweisende technologische Innovationen unserer Prozesse, Produkte, Materialien und Dienstleistungen bieten Lösungen für die Herausforderungen unserer Kundinnen und Kunden. Kontinuierliche Innovation und die Bereitschaft zum Wandel sind unsere Tradition und eine wesentliche Voraussetzung für unseren langfristigen Erfolg.

Wir sind führend in kontinuierlicher Verbesserung und operativer Exzellenz. Unsere Unternehmenskultur fördert und belohnt die Kreativität und Initiative aller unserer Mitarbeitenden.

## FÜHRUNG

Unternehmertum ist unser historisches Erbe. Es bildet die Grundlage für unseren Erfolg. Wir setzen diese Tradition fort, indem wir Verantwortung delegieren sowie Handlungsfreiheit und Eigenverantwortung fördern. Wir setzen auf einen inklusiven und respektvollen Führungsstil.

Dieser ist geprägt von persönlichem Vorbild, Bescheidenheit, Vertrauen in die Menschen sowie der Förderung von Teamgeist. Wir wollen unsere künftigen Führungskräfte innerhalb der Freudenberg-Gruppe entwickeln.

## MENSCHEN

Als Familienunternehmen fühlen wir uns dem Wohlergehen und der persönlichen Entwicklung unserer Mitarbeitenden verpflichtet. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung und persönlicher Herabsetzung ab und begegnen einander mit Verständnis und Respekt.

Wir fördern ein multikulturelles Umfeld, in dem Mitarbeitende in globalen Teams zusammenarbeiten, um unsere Unternehmenskultur zu bereichern und zu unserem gemeinsamen Erfolg beizutragen. Wir sind vom Wert dauerhafter Beziehungen zu Kundinnen und Kunden, Lieferantinnen und Lieferanten sowie Geschäftspartnerinnen und -partnern überzeugt.

## VERANTWORTUNG

Wir stellen höchste Ansprüche an unser persönliches Verhalten. Fairness und Integrität leiten unser Handeln im Unternehmen und in dem Umfeld, in dem wir tätig sind. Diese Werte bestimmen unser Verhalten gegenüber Kundinnen und Kunden, Lieferantinnen und Lieferanten sowie weiteren Geschäftspartnerinnen und -partnern.

Wir verpflichten uns zu Nachhaltigkeit und verantwortungsvollem Handeln in allen Ländern und Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Wir übernehmen Verantwortung für Arbeits- und Produktsicherheit.

## LANGFRISTIGE ORIENTIERUNG

Seit der Gründung von Freudenberg im Jahr 1849 haben wir uns immer wieder an veränderte Rahmenbedingungen angepasst. Das hat uns zu einem erfolgreichen und diversifizierten Unternehmen gemacht. Ein Unternehmen in Familieneigentum zu sein, verleiht uns Stabilität. Wir sind fest davon überzeugt, dass unsere langfristige Unternehmensausrichtung eine große Stärke ist, von der unsere Gesellschafterinnen und Gesellschafter, Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Geschäftspartnerinnen und -partner profitieren.

Finanzielle Umsicht, solides Risikomanagement, Innovation, Nachhaltigkeit, langfristige Partnerschaften und wirtschaftliche Ertragskraft werden auch in Zukunft die Richtung und die Geschwindigkeit unserer strategischen Entwicklung bestimmen.